

## Hyundai Motorsport se prepara para la electrificación

- Hyundai Motorsport ha comenzado a trabajar en un **coche de carreras eléctrico**, anunciando una nueva era de automovilismo de competición para la compañía.
- Es el **primer vehículo eléctrico** creado por Hyundai Motorsport, con sede en Alzenau.
- El coche hará su primera aparición el día de prensa del **Salón Internacional del Automóvil (IAA)** de Fráncfort, que se celebra en septiembre.



**ALZENAUE, Agosto de 2019** – Hyundai Motorsport ha comenzado a trabajar en su primer coche de carreras eléctrico, en un nuevo y atractivo proyecto que anuncia una nueva era del automovilismo para la compañía.

El coche, que ha sido diseñado y construido en la sede de Hyundai Motorsport (en Alzenau, Alemania), se dará a conocer en primicia el 10 de septiembre, día de prensa del Salón Internacional del Automóvil (IAA), en Fráncfort.

El trabajo hacia la electrificación continúa con el crecimiento de Hyundai Motorsport en el ámbito de la competición; consolidándose tanto en rallies como en circuitos desde su creación en 2012. El equipo, ganador de numerosas pruebas del Campeonato Mundial de Rallies (WRC), lidera en esta su sexta temporada la muy reñida clasificación de fabricantes.

La compañía también cuenta con una exitosa división de Customer Racing (carreras cliente), creada en septiembre de 2015, que ha desarrollado los competitivos i20 R5, i30 N TCR y Veloster N TCR, acumulando entre ellos varias victorias y campeonatos en competiciones de todo el mundo.

Los primeros bocetos del nuevo coche se pueden ver en los vídeos publicados en los canales de las redes sociales de Hyundai Motorsport, ofreciendo una pista de lo que será la presentación oficial el próximo mes.

Reflejando el paso hacia adelante de la tecnología híbrida y la electrificación en la industria del automóvil, el mundo de la competición también se ha aventurado en este nuevo campo en los últimos años. Y lo ha hecho con la introducción de diferentes pruebas y reglamentos tanto para vehículos eléctricos como para híbridos. Este nuevo y emocionante capítulo promete mostrar las capacidades de alto rendimiento de Hyundai, sus credenciales de tecnología verde y su pasión por la competición.

Según Andrea Adamo, director del equipo, *“una nueva era está comenzando en Hyundai Motorsport. Durante muchos meses, nuestro equipo en Alzenau ha estado trabajando duro en un emocionante vehículo eléctrico y pronto podremos compartir los frutos conseguidos. Este trabajo promete ser un nuevo capítulo para nuestra compañía, una extensión natural de nuestras actividades en el área de la competición, que se vincule estrechamente con las tendencias e innovaciones actuales en la industria del automóvil en general. No hay que esperar mucho; todo será revelado en la IAA en Fráncfort a principios de septiembre.”*

**Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)**

#### **Acerca de Hyundai Motorsport GmbH**

Fundada el 19 de diciembre de 2012, Hyundai Motorsport GmbH es responsable de las actividades automovilísticas globales de Hyundai, incluyendo el Campeonato Mundial de Rallyes de la FIA (WRC) y los proyectos de Customer Racing. En el WRC, Hyundai Motorsport se forjó rápidamente una sólida reputación al conseguir la victoria en su primera temporada en 2014. El equipo acumuló diez victorias hasta el final de la temporada 2018 y terminó subcampeón en el campeonato de fabricantes en tres ocasiones consecutivas. Desde la creación de sus actividades de Customer Racing en septiembre de 2015, Hyundai Motorsport se ha convertido en un socio de confianza para los equipos y pilotos que buscan el éxito en las etapas de rally o en los circuitos de todo el mundo. Desde su competitivo coche de rally i20 R5 hasta el competitivo i30 N TCR, los coches de Hyundai Motorsport-Built han conseguido la victoria en varios campeonatos, incluyendo series nacionales de rally en Francia y España, así como los títulos de equipos y pilotos en la temporada inaugural de la FIA World Touring Car Cup (WTCC). Unificado bajo Hyundai Motorsport, WRC y Customer Racing juegan juntos un papel fundamental en la conducción de la marca N de alto rendimiento global de Hyundai y apoyan un importante cambio de percepción de la marca Hyundai en todo el mundo.

Más información sobre Hyundai Motorsport en: <http://motorsport.hyundai.com>

Para descargar fotos de alta resolución para uso editorial, perfiles completos de los conductores, así como otra información útil para la prensa sobre el equipo, por favor consulte: <http://press.motorsport.hyundai.com/home>

Nombre de usuario: HMSGMedia

Contraseña: Alzenau

#### **Contacto**

Thomas Villette James Broomhead

Director de relaciones públicas Oficial de prensa [tvillette@hyundai-ms.com](mailto:tvillette@hyundai-ms.com) [jbroomhead@hyundai-ms.com](mailto:jbroomhead@hyundai-ms.com)

+49-151-1135-4339 +49-173-729-0398

#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

#### **Contacto**

Jin Cha

Equipo global de relaciones públicas / Hyundai Motor Company [sicar@hyundai.com](mailto:sicar@hyundai.com)

+82 2 3464 2128

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.