

## El Hidrógeno Verde permite a Hyundai Hydrogen Mobility e Hydrospider conectar la electricidad con los sectores de la movilidad en Suiza

- La primera planta de electrólisis de 2MW de Suiza **comenzará a producir hidrógeno verde** a finales de 2019 en la central hidroeléctrica de Gösgen.
- Se forja una **asociación entre Hyundai Hydrogen Mobility (HHM) e Hydrospider** junto con socios logísticos, minoristas y comerciales para construir un ecosistema industrial de hidrógeno en Europa.
- La tecnología de pilas de combustible de Hyundai a través de HHM promoverá el **transporte limpio del futuro.**
- Entrega de los **primeros 50 camiones** de Hyundai Motor a Suiza en 2020.
- Con el esfuerzo combinado de los socios, HHM e Hydrospider resuelven el dilema del huevo y la gallina con un caso de negocio para **futuras soluciones de movilidad y energía.**



**Septiembre de 2019:** Hyundai Hydrogen Mobility (HHM), una joint venture entre Hyundai Motor Company y H2 Energy, se ha forjado una asociación con Hydrospider, empresa conjunta de H2Energy, Alpiq y Linde para promover el ecosistema del hidrógeno verde en Suiza y en el resto de países europeos en un futuro próximo.

Como parte de este esfuerzo, HHM e Hydros spider realizaron un acto especial en la planta hidroeléctrica de Alpiq en Gös gen, Suiza. Para introducir un nuevo modelo de negocio de movilidad verde con camiones eléctricos de pila de combustible alineados con la producción de hidrógeno verde de Hydros spider y un plan distintivo para construir la infraestructura de reabastecimiento necesaria. En este evento, Hyundai proporcionó información detallada sobre su camión eléctrico con pila de combustible **Hyundai H2 Xcient** de nueva generación y presentó un video de este modelo.

Con la tecnología del hidrógeno líder en el mundo, Hyundai, como proveedor de camiones, tiene la intención de entrar en el mercado europeo de vehículos pesados respetuosos con el medio ambiente. De hecho, a principios de este año, Hyundai y H2 Energy anunciaron la creación de una empresa conjunta, **Hyundai Hydrogen Mobility**, con el objetivo de tomar la iniciativa en el floreciente ecosistema europeo de movilidad del hidrógeno.

Como parte de esta asociación, HHM planea traer 1.600 vehículos pesados eléctricos de pila de combustible de aquí al año 2025, marcando así la entrada del fabricante de automóviles en el sector de vehículos comerciales de movilidad limpia en Europa. Ofrecerá entonces estos camiones eléctricos alimentados con pilas de combustible en un ecosistema verde especialmente diseñado para los miembros de la **H2 Mobility Switzerland Association**, así como para otras compañías de transporte y logística que promueven la movilidad del hidrógeno en Suiza.

HHM se posicionará también en el mercado europeo de vehículos comerciales eléctricos de pila de combustible, donde la movilidad verde con estrictas regulaciones sobre las emisiones de carbono es muy bien acogida. Además, ampliará su presencia a países europeos más allá de Suiza. Actualmente, existe un fuerte enfoque en el establecimiento de soluciones y sus respectivos partners para Alemania, los Países Bajos, Austria y Noruega.

Hydros spider se fundó a principios de 2019, en la que participaron H2E, Linde y Alpiq, el anfitrión del evento en la central hidroeléctrica de Gös gen. La producción de hidrógeno en la central hidroeléctrica de Alpiq de Gös gen se pondrá en marcha a finales de 2019. La central eléctrica ha estado en funcionamiento durante más de 100 años, habiendo sido construida en 1917 y reconstruida entre 1997 y 2000.

HHM, Hydros spider, y miembros dedicados de la H2 Mobility Switzerland Association están creando conjuntamente la infraestructura para soluciones de movilidad de camiones con pilas de combustible a través de un sólido caso de negocio. Demuestran la viabilidad económica y ecológica de la movilidad de camiones con pilas de combustible comerciales.

La posición de líder mundial de Hyundai en la tecnología del hidrógeno y la enorme demanda de camiones con pilas de combustible alimentados por hidrógeno verde le permite a Hyundai ganar un punto de apoyo estratégico en Suiza a través de HHM. Por el momento, se espera que la demanda mundial de vehículos comerciales respetuosos con el medio ambiente aumente a medida que las políticas gubernamentales respetuosas con el medio ambiente se apliquen en todo el mundo.

## **La nueva generación del camión Hyundai H2 XCIENT Fuel Cell**

El suministro de una flota de camiones eléctricos con pilas de combustible a Suiza marca la primera expansión de Hyundai de su liderazgo en FCEV en el sector de vehículos comerciales ecológicos.

El camión Hyundai H2 XCIENT Fuel Cell ha sido desarrollado de acuerdo a las regulaciones europeas. Cuenta con un nuevo sistema de pila de combustible de hidrógeno de 190 kW con dos pilas de combustible de 95 kW conectadas en paralelo. Ofrece una autonomía de más de 400 km aproximadamente con una sola carga de combustible. Lleva siete grandes tanques de hidrógeno con una capacidad de almacenamiento de casi 35 kg de hidrógeno.

Los camiones eléctricos de pila de combustible de Hyundai estarán disponibles para sus clientes suizos, comenzando con los miembros de la Asociación Suiza de Movilidad H2.

*"A través de esta asociación entre Hyundai Hydrogen Mobility e Hydrospider, Hyundai Motor ofrecerá sus camiones eléctricos con pilas de combustible en un ecosistema especialmente diseñado", dice In Cheol Lee, Vicepresidente Ejecutivo y Jefe de la División de Vehículos Comerciales de Hyundai. "Creemos que nuestro robusto caso de negocio demuestra la viabilidad tanto económica como ecológica de la movilidad con camiones de hidrógeno. Una vez más Hyundai Motor demuestra su compromiso con la innovación y el medio ambiente".*

*"Hyundai es un líder mundial en tecnología de hidrógeno, lo que ha sido aún más enfatizado con el nuevo camión de pila de combustible Xcient", dijo Rolf Huber, Presidente de Hydrospider AG.*

*"Hydrospider está muy orgullosa de ser parte de este esfuerzo pionero. También de producir hidrógeno verde, estamos creando un ecosistema con la infraestructura necesaria que permitirá utilizar estos vehículos con éxito en el mercado suizo".*

## **Acerca de H2 Energy**

H2 Energy con una gran capacidad que abarca la industria de todo el ecosistema del hidrógeno de Suiza, como la producción y suministro de hidrógeno, estaciones de servicio, adquisición de vehículos con pilas de combustible y otros sectores. La empresa también ofrece soluciones empresariales y de ingeniería en varios países europeos, aprovechando su experiencia técnica, su amplia infraestructura, su sólida presencia en el mercado y sus estrechas relaciones con el sector.

## **Acerca de Alpiq**

Alpiq es uno de los principales proveedores suizos de servicios energéticos y productores de electricidad en Europa. El Grupo Alpiq lleva más de 100 años generando electricidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente a partir de la energía hidroeléctrica suiza libre de carbono. Su cartera de centrales incluye también participaciones en dos centrales nucleares suizas, así como en centrales térmicas flexibles, parques eólicos y sistemas fotovoltaicos en Europa.

## **Acerca de El grupo Linde**

El Grupo Linde es líder mundial en el mercado de gases industriales, de proceso y gases especiales, además de ser una de las empresas de ingeniería más rentables. Activo en más de 100 países en todo el mundo, es un componente elemental de prácticamente todas las industrias.

### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países Europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes Europeos, gracias a la amplia infraestructura Europa de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news). Siga a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEuropa e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europa HQ on Twitter [@HyundaiEuropa](https://twitter.com/HyundaiEuropa) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

### **Contacto**

**Florian Buengener**

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

[fbuengener@hyundai-Europa.com](mailto:fbuengener@hyundai-Europa.com)

+49(0)69 271472 - 465

**Beatrice Luini**

Corporate & Brand PR Specialist

[bluini@hyundai-Europa.com](mailto:bluini@hyundai-Europa.com)

+49(0)69 271472 - 466

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.

### **Contacto:**

**Jin Cha**

Global PR Team / Hyundai Motor Company

[sjcar@hyundai.com](mailto:sjcar@hyundai.com)

+82 2 3464 2128