

Hyundai Motor Europa refuerza su equipo de Comunicación

- **Laura Rathai** dirigirá el equipo de Brand Communication, Digital y Medios.
- Rathai tiene 15 años de experiencia en Brand Communication.
- Con este nuevo equipo de comunicación reforzado, Hyundai se está preparando para los próximos lanzamientos.



Septiembre de 2019: Con la creciente importancia del marketing para Hyundai Motor Europa, la compañía ha nombrado a **Laura Rathai** como su nueva **Directora de Comunicación de Marca, Digital y Medios**. Rathai aportará sus 15 años de experiencia en el sector de Comunicación. Con el nuevo equipo de comunicaciones reforzado, Hyundai se prepara para un período con importantes lanzamientos de productos, así como para continuar con la innovación en la digitalización.

Rathai ha trabajado en Hyundai durante muchos años en los que ocupó varios puestos directivos, principalmente en el mercado alemán. Como Directora de Comunicación de Marca, Digital y Medios, Rathai dependerá de Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Producto de la sede regional de Hyundai Motor Europa.

"Laura es un miembro muy conocido, experimentado y apreciado en la familia Hyundai", comenta Hofmann. "Con ella a la cabeza de nuestro departamento de Comunicación, Medios Digitales y Medios de Comunicación, estoy completamente seguro de que lograremos con éxito nuestros ambiciosos objetivos para 2020 e incluso llegaremos más allá".

Rathai comenzó su carrera en McCann Erickson en 2004, donde adquirió su primera experiencia en automoción con Opel en el departamento de publicidad/medios y estrategia de empresa. A partir de 2007, ocupó varios cargos en importantes empresas, incluyendo el Grupo Lufthansa y las agencias de publicidad Wunderman y Serviceplan. Para Lufthansa desarrolló estrategias nacionales e internacionales de marca y comunicación.

A partir de 2014, Rathai trabajó para Hyundai Motor Alemania, donde dirigió el desarrollo de marca de la compañía y creó estrategias de marketing y experiencias de cliente que alcanzaron gran éxito en Alemania. Rathai se licenció en Administración de Empresas y está especializada en Medios de Comunicación y Publicidad por la Universidad de Educación Cooperativa (Ravensburg).

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países Europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes Europeos, gracias a la amplia infraestructura Europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEuropa e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europa HQ on Twitter [@HyundaiEuropa](https://twitter.com/HyundaiEuropa) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

fbuengener@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 – 465

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist

bluini@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.