

Mireia Belmonte se enfrenta al desafío de respirar conectada al tubo de escape del Hyundai NEXO

- La nueva campaña de Hyundai muestra la tecnología del Hyundai NEXO, primer SUV eléctrico de pila de combustible matriculado en España.
- El vídeo muestra cómo Mireia Belmonte, embajadora de la marca, entrena conectada al tubo de escape del vehículo.
- El Hyundai NEXO, que solo emite vapor de agua y purifica el aire al 99,9%, es el máximo representante del compromiso de Hyundai con el desarrollo de vehículos respetuosos con el medio ambiente.



Mireia Belmonte durante el entrenamiento

Septiembre de 2019-Hyundai Motor España ha estrenado una campaña de imagen junto a la deportista Mireia Belmonte, embajadora de la marca, que prueba la tecnología limpia del hidrógeno del Hyundai NEXO. En el spot, la campeona olímpica se enfrenta al desafío de entrenar dentro de una burbuja conectada al tubo de escape de un Hyundai NEXO, respirando directamente las emisiones del vehículo.

El extremo reto demuestra la eficiencia de la tecnología limpia y respetuosa con el medio ambiente, desarrollada para el Hyundai NEXO, **que solo emite vapor de agua y purifica el aire al 99,9 %**. La presentación de la impactante campaña da el pistoletazo de salida del Eco Road Show de Hyundai, iniciativa paralela para dar a conocer la gama ECO de Hyundai por diferentes puntos de la geografía española que durará hasta 10 de octubre.

Mireia Belmonte, protagonista del vídeo, reconoce que le pareció un reto sorprendente, y no dudó en asumir la impactante propuesta de Hyundai para dar a conocer hasta dónde es capaz de llegar

la tecnología del hidrógeno: “Como embajadora de la marca Hyundai, recibí la invitación para hacer un reto en el que iba a respirar directamente las emisiones de un tubo de escape. Obviamente, no era un coche normal, así como tampoco sus emisiones. Desde un primer momento me impactó la original idea y ahora puedo reconocer que es uno de los proyectos más alucinantes en los que he participado. Implicarme así, para mostrar los efectos de respirar directamente las emisiones del Hyundai NEXO, es decir, vapor de agua y oxígeno, ha sido un reto increíble en el que me siento orgullosa de haber formado parte. Sin duda, es imprescindible seguir apoyando a marcas como Hyundai para que sigan innovando y haciendo posible un futuro mejor para todos”.



Mireia Belmonte, embajadora de Hyundai, cuenta su experiencia durante el rodaje

El Hyundai NEXO, el primer vehículo de pila de combustible de hidrógeno matriculado en España, es el máximo ejemplo del compromiso de Hyundai por incorporar la tecnología del hidrógeno a la movilidad urbana, la cual no emite partículas contaminantes y disminuye al mismo tiempo la huella de carbono. Para lograr el máximo impacto y visibilizar los efectos positivos de esta tecnología, Hyundai ha contado con la estrecha colaboración el **Centro Nacional de Hidrógeno** y el **Centro Médico Deportivo Camde**, los cuales han supervisado todo el rodaje para garantizar la seguridad y han compartido su apoyo y testimonio en el [making of](#) del spot.

Mientras Mireia entrenaba, su seguridad estaba en todo momento bajo la supervisión del doctor **Vicente De la Varga Salto**, director del **Centro Médico Deportivo Camde**, y su equipo. El doctor es un gran defensor del uso del hidrógeno como alternativa ideal a los combustibles fósiles, ya que, además de evitar sus efectos nocivos para la salud, el hidrógeno ayuda a mejorar la calidad del aire: “Las partículas sólidas y de diferente tamaño, producidas por la combustión de combustibles fósiles son inhaladas cuando respiramos. Contando que las partículas resultantes de la combustión son miles, se multiplican las formas en las que éstas dañan al organismo. La gran ventaja de los motores de hidrógeno no es solo que tengan cero emisiones de estas partículas, sino que absorben el aire ambiente contaminado, lo filtran y lo transforman, expulsando finalmente aire sin partículas, para generar energía. Por lo tanto, un vehículo propulsado por hidrógeno, además de no

contaminar, al no emitir partículas, descontamina activamente al filtrar el volumen de aire necesario para su funcionamiento. El sueño perfecto.”



El doctor Vicente de la Varga Salto y Mireia Belmonte

Esta impactante campaña es un nuevo testimonio de cómo Hyundai se sitúa en la **vanguardia de la innovación tecnológica y de su compromiso por la investigación en el desarrollo de vehículos que respeten el medio ambiente**. Así, durante el rodaje, se contó con la presencia de **Mónica Sánchez Delgado**, jefa de la Unidad de Ingeniería Aplicada del Centro Nacional de Hidrógeno, quien considera el hidrógeno como un valor seguro para movilidad del futuro: El hidrógeno será la única alternativa posible para la descarbonización energética a gran escala. No existe hasta la fecha otra alternativa que por sí sola nos permita alcanzar los objetivos tan ambiciosos pero necesarios de descarbonización que se han marcado a nivel de Europa. En esta línea, el Centro Nacional de Hidrógeno (CNH2), creado en 2007, mantiene como principal objetivo fomentar la investigación y el desarrollo de las tecnologías del hidrógeno y el uso de éste como vector energético.

La representante del CNH2 considera imprescindibles campañas como la de Hyundai, que divulgan de una forma original la potencialidad del hidrógeno y, sobre todo, familiarizan a la sociedad con esta tecnología aún desconocida: *“Acciones como la de Hyundai son totalmente necesarias, ya que necesitamos dar visibilidad al hidrógeno y demostrar que es una solución real. Cuando hablas con el ciudadano de a pie sobre el uso del hidrógeno como un combustible en automoción, parece que se tratara como de un concepto académico muy lejano o de una utopía. Eso ocurre porque realmente no se le está dando la información adecuada. Además, el hidrógeno genera recelos debido a dos de sus características: inflamabilidad y volatilidad. Requiere una manipulación adecuada como todos los combustibles, pero no más allá del propio uso que se hace de las gasolinas, el diésel o el gas natural. No en vano, a día de hoy se le está dando un impulso político y comercial sin precedentes en todo el mundo, porque en un futuro no muy lejano será una “necesidad””*.

Hyundai NEXO: legado del compromiso de Hyundai con el hidrógeno

Hyundai Motor es pionera mundial en el desarrollo de la tecnología de pilas de combustible de hidrógeno y la **primera en comercializar vehículos de pilas de combustible en el año 2013** con el lanzamiento del primer vehículo de propulsión de hidrógeno comercializado en el mundo, el ix35 Fuel Cell.

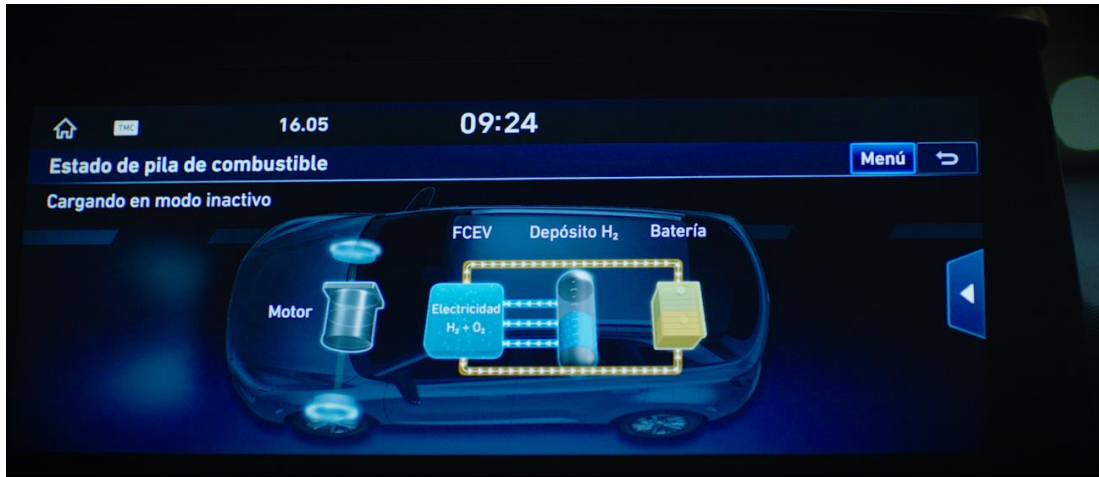


Imagen interior control Hyundai NEXO

El Hyundai NEXO es la segunda generación del FCEV con un rango de 666 kilómetros en una sola carga (ciclo WLTP) **emite solo vapor de agua limpia y purifica el aire mientras se conduce, filtrando el 99.9 % de las partículas ultrafinas en el proceso**. La pila de combustible, el motor eléctrico, la batería y los tanques de hidrógeno se complementan para alimentar este vehículo eléctrico de pila de combustible (FCEV). Cuando el hidrógeno almacenado en los tanques pasa a la batería, se descompone en protones y electrones. El flujo de electrones creado en la pila de combustible proporciona electricidad para alimentar el motor eléctrico, mientras que los protones reaccionan con las moléculas de oxígeno del aire generando calor y agua, la única emisión del NEXO.

El **Hyundai NEXO** es el siguiente modelo en el mercado europeo que forma parte de la eco-estrategia de Hyundai, por la cual está previsto introducir en todo el mundo un total de 38 modelos respetuosos con el medio ambiente de aquí a 2025, acelerando así el desarrollo de la conducción con cero emisiones. Con un diseño limpio y fluido, el Hyundai NEXO incorpora la última tecnología y el estilo SUV sin renunciar a la elegancia. Sin lugar a dudas, el Hyundai NEXO abre una conexión con la movilidad del futuro.

Campaña desarrollada en colaboración con Innocean Worldwide Spain

Pulsa [aquí](#) para ver el spot y [aquí](#) para el making of

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.