

Hyundai patrocinará el 108º Concurso de Saltos Internacional



Octubre de 2019- Como *partner* institucional del Real Club de Polo de Barcelona, Hyundai patrocinará el 108º Concurso de Saltos Internacional (**CSIO 108º**), que se celebrará en las instalaciones del club barcelonés del **3 al 6 de octubre**. Esta prueba, avalada por 107 años de celebración, acogerá por séptima temporada consecutiva la final mundial de la FEI Jumping Nations Cup, la Copa de las Naciones de Salto, el evento hípico más importante del calendario ecuestre internacional. A lo largo de cuatro jornadas, la pista olímpica del Real Club de Polo de Barcelona acogerá un total de ocho pruebas con la participación de las amazonas y jinetes más destacados del panorama ecuestre internacional.

Además de las pruebas de la final mundial por equipos, durante el **CSIO Barcelona** se disputarán otras cinco competiciones de carácter individual entre las que destaca la Copa de SM la Reina – Trofeo Segura Viudas y la **Copa Hyundai de la Ciudad de Barcelona**. Hyundai patrocinará una de las pruebas más relevantes del certamen, que se celebrará en uno de los momentos de máxima afluencia: el viernes 4 de octubre a las 21.00 horas coincidiendo con una de las cenas de gala.

Gracias a la importancia de la cita (participarán 18 equipos de los cinco continentes) se espera la presencia de más de 40.000 personas. Además, las pruebas se emitirán por televisión por más de 150 canales de todo el mundo. Durante estos cuatro días, Hyundai tendrá una presencia muy

destacada por todos los rincones del recinto, ya que la marca será visible en banderolas, vallas publicitarias y *photocalls* tanto en los alrededores de la pista olímpica como en las zonas de ocio. Además, se habilitará un área de *hospitality* con los colores y los logos de la marca para establecer relaciones con clientes y otras personalidades.

Otro aspecto importante de este acuerdo es que Hyundai exhibirá públicamente sus vehículos en diferentes áreas del recinto. Nada más acceder al mismo, un **IONIQ Eléctrico** ubicado en un lugar estratégico de la entrada dará la bienvenida a todos los asistentes. Alrededor de la pista de competición, un **SANTA FE**, un **TUCSON 48V** y el nuevo **KONA Híbrido** se encargarán de representar la premiada gama SUV durante todo el evento y de hacer lo propio con las diferentes opciones de propulsión disponibles en la misma.

Justo al lado de la pista se ubicará PoloPark, un espacio lúdico en el que los asistentes a CSIO podrán vivir un sinfín de experiencias gracias a las diferentes propuestas de creación, tendencias, gastronomía, estilo de vida y entretenimiento ideadas por la organización. En esta enorme zona verde, las más de 40.000 personas previstas en la cita podrán ver y tocar tres los modelos más innovadores como el KONA Eléctrico, el i30 Fastback N y el NEXO.

El éxito de las diferentes acciones llevadas a cabo con el Real Club de Polo de Barcelona, así como la experiencia positiva vivida en el mundo de la hípica con el patrocinio del Memorial de salto Santiago Pérez-Seoane, en Madrid, ha animado a Hyundai a seguir apostando por esta modalidad deportiva para promocionar la marca y captar nuevos clientes.

En unos días se levantará el telón de **CSIO Barcelona**. El Real Club de Polo, una entidad con más de 120 años de historia, y Barcelona se ofrecen como los mejores anfitriones de esta gran competición de saltos internacional que, un año más, promete grandes emociones.

[Venta de entradas](#)



Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.