

# Txema Foronda y Pilar Rodas con Hyundai, se proclaman Campeones de España de Energías Alternativas de Vehículos Eléctricos



**Octubre de 2019-** La pareja formada por **Txema Foronda** y **Pilar Rodas**, de la escudería **HYUNBISA (grupo ORTASA)**, a los mandos de un Hyundai Kona, se proclamó **Campeona de España de Energías Alternativas** tras su segundo puesto en el I ECO Rallye Bilbao Petronor. En dicha prueba el Hyundai Kona número 10 de Asier Santamaría y Roberto Rentería copó el primer puesto en todas las clasificaciones posibles, tanto en la Copa FIA –Campeonato del Mundo de la especialidad- como en el Campeonato de España.

Tras la disputa de la prueba vasca, el **Campeonato de España de Energías Alternativas** concluirá el próximo mes de noviembre en Castellón con la celebración del Eco Rallye de la Comunitat Valenciana que, como la cita bilbaína, también será valedero para el certamen internacional de la especialidad.

## Campeonato de España de Energías Alternativas (Coches Eléctricos)

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. Txema Foronda y Pilar Rodas (Hyundai Kona)                  | 42 puntos |
| 2. Javier Moltó y Ana Moltó (Kia e-Niro)                       | 25 puntos |
| 3. Eneko Conde Pujana y Lorenzo Serrano Gallegos (Nissan Leaf) | 20 puntos |
| 4. Asier Santamaría y Roberto Rentería (Hyundai Kona)          | 15 puntos |

## 5. Ricardo González y José Manuel Salas (Nissan Leaf)

12 puntos

### Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news) . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

### Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.