

Apertura de Hyundai CRADLE Beijing, completando así la Red Global de Innovación del Hyundai Motor Group

- CRADLE Beijing se une a Seúl, Berlín, Tel Aviv y Silicon Valley para completar la red de innovación de Hyundai Motor Group.
- El fomento de la "innovación disruptiva" con las principales empresas chinas de ICT, start-ups, instituciones gubernamentales, universidades y otros socios estratégicos es fundamental para la nueva oficina de CRADLE.



Octubre de 2019. Hyundai Motor Group ha completado su red global de innovación con el establecimiento de Hyundai CRADLE Beijing. Con sedes en Seúl, Berlín, Tel Aviv y Silicon Valley, la oficina de China es el quinto centro de la red, que explorará y utilizará diversas oportunidades de innovación y modelos de negocio en China para contribuir al crecimiento del nuevo negocio de HMG.

Hyundai CRADLE, como empresa de innovación abierta y emprendimiento corporativo del grupo, invierte en la creación de **nuevas empresas** globales prometedoras y en la creación de asociaciones que impulsen el **desarrollo de servicios, sistemas y oportunidades de investigación complementarias**.

CRADLE Beijing construirá colaboraciones interactivas de negocios e inversiones con empresas líderes en ICT, start-ups, instituciones gubernamentales, universidades, empresas inversoras y otros socios estratégicos en China, a la vez que contribuirá a los

esfuerzos globales para fomentar la "innovación disruptiva".

"A medida que el mundo pasa de una era de tecnología de la información a una era centrada en la tecnología de datos, CRADLE Beijing creará una plataforma interactiva de innovación abierta en China, que interactuará plenamente con las redes locales de innovación", declaró Peter Yang, Director de Hyundai CRADLE Beijing. "CRADLE Beijing será el puerto donde se compartirán soluciones innovadoras originadas en China y alrededor del mundo."

China es el mercado de automoción más grande del mundo y tiene una de las mayores culturas de start-ups a nivel mundial, lo que la convierte en la ubicación ideal para la quinta oficina CRADLE del Grupo Hyundai Motor. Las credenciales de innovación de Pekín son sólidas, ya que alberga el distrito de jóvenes emprendedores de China, llamado "Zhongguancun" y una alta concentración de instituciones de inversión. Pekín es también la cuna de la política de innovación.

"Para fomentar la transformación de Hyundai Motor Group de ser un fabricante de vehículos a un proveedor de soluciones de movilidad de por vida para nuestros clientes, debemos identificar e incentivar las ideas que se extienden más allá de nuestros patrones tradicionales de negocio y entrar en un nuevo territorio de diseño de vehículos y ofertas centradas en el estilo de vida", afirmó John Suh, Director de Hyundai CRADLE Silicon Valley. "Nuestra red global CRADLE fomentará el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan mejorar la forma en que las personas se mueven, reducir el impacto ambiental y aumentar la productividad y la satisfacción de todos".

Hyundai Motor Group ya tiene un historial de asociaciones tecnológicas en China. En 2018, co-publicó planes para un fondo de energía de hidrógeno con la Universidad de Tsinghua, mientras que en marzo de este año invirtió en Deep GLINT, una prometedora startup china.

Acerca de Hyundai CRADLE

Hyundai CRADLE es la empresa de Hyundai Motor y su negocio de innovación abierta, que se asocia e invierte ampliamente en importantes emprendimientos mundiales para acelerar el desarrollo de tecnologías automotrices avanzadas en el futuro. CRADLE identifica nuevas empresas recién establecidas que se centran, entre otras, en "Innovaciones disruptivas", que incluyen servicios de movilidad, inteligencia artificial, robótica, soluciones de energía inteligente, ciudad inteligente y ciberseguridad.

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Contacto:**Jin Cha**

Global PR Team / Hyundai Motor

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.