

Así es cómo se comportó el Hyundai NEXO en la primera prueba del IIHS sobre un modelo de pila de combustible

- El Hyundai NEXO es el **primer modelo de pila de combustible** en el que se hace la prueba de choque del IIHS en los EE.UU.
- Hyundai actualmente ofrece **12 modelos Top Safety Pick/Top Safety Pick+** en el mercado de EE.UU.
- Esto lo convierte en **una de las marcas más prometedoras** de TSP premiadas en la industria.



Octubre de 2019: El [Hyundai NEXO](https://www.hyundai.es) ha recibido el premio **TOP SAFETY PICK+** del Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) para vehículos construidos a partir de junio de 2019.

El NEXO es el **primer vehículo de pila de combustible de hidrógeno** que IIHS ha probado. Un vehículo como el NEXO normalmente no se incluiría en el programa de pruebas de rutina de IIHS, pero Hyundai designó a su propio NEXO para realizar estas pruebas. La evaluación del NEXO también fue beneficiosa para IIHS, al ofrecerles la primera oportunidad de evaluar un vehículo de pila de combustible de hidrógeno.

Para optar al premio TOP SAFETY PICK+ 2019, un vehículo debe obtener buenas calificaciones en las pruebas de choque frontal del lado del conductor, y del lado del pasajero, choque frontal moderado, lateral, resistencia del techo y reposacabezas.

También necesita una calificación superior en la prevención de choques frontales y una buena

calificación de los faros delanteros. El Hyundai NEXO obtuvo buenas calificaciones en las seis pruebas de resistencia a la colisión.

Su sistema estándar de prevención de choques delanteros obtuvo una calificación superior. El vehículo evitó colisiones en pruebas de carretera de 19,3 km/h y 40,2 km/h (12 mph y 25 mph) y cuenta con un sistema de advertencia de colisión frontal que cumple con los criterios de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en Carreteras (National Highway Traffic Safety Administration).

Además, el NEXO viene con un sistema activo de luces largas, que puede cambiar automáticamente entre luces de cruce y carretera dependiendo de la presencia de otros vehículos.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países Europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes Europeos, gracias a la amplia infraestructura Europa de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEuropa e Instagram @hyundainews

Sigue a Hyundai motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEuropa](#) & Instagram [@hyundainews](#)

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

fbuengener@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 - 465

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist

bluini@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.