

Hyundai Motor y el Tate Modern anuncian la apertura de la Comisión Hyundai de Kara Walker

- La Comisión Hyundai de Kara Walker, *Fons Americanus*, estará abierta del 2 de octubre al 5 de abril de 2020 en la Sala de las Turbinas del Tate Modern.
- La inmensa fuente explora la trata transatlántica de esclavos y las historias interconectadas de África, América y Europa.
- Walker, una artista aclamada por sus investigaciones provocativas y sinceras sobre la raza, la sexualidad y la violencia, crea una de las obras más ambiciosas de la Comisión Hyundai hasta la fecha.



Comisión Hyundai: Kara Walker: Fons Americanus

Octubre de 2019: Hyundai Motor y el Tate Modern han anunciado la apertura de la quinta Comisión Hyundai con la presentación de una fuente monumental de 13 metros de altura creada por la artista Kara Walker. Bien conocida por sus investigaciones provocativas y sinceras sobre la raza, la sexualidad y la violencia a través de la historia de la esclavitud, Walker ha creado una de las comisiones Hyundai más ambiciosas hasta la fecha. *Fons Americanus* presenta el origen de la diáspora africana y plantea preguntas muy oportunas sobre lo que se recuerda y lo que se olvida en los monumentos públicos. Esta es la quinta Comisión anual de Hyundai, una serie de trabajos creados de manera específica para la Sala de las Turbinas por reconocidos artistas internacionales. Esta Comisión es parte del acuerdo a largo plazo alcanzado entre el Tate Modern y Hyundai Motor.

Alzada en el extremo más alejado de la Sala de las Turbinas, *Fons Americanus* es una enorme fuente que se eleva desde dos cuencas ovales llenas de agua. Distintas figuras escultóricas ocupan estas cuencas, así como los cuatro lados del pedestal central, compuesto en varios niveles. En lo más alto se eleva una figura de la que brota agua. Su forma se inspira en el Victoria Memorial que se encuentra ubicado frente al Palacio de Buckingham, diseñado en 1901 y presentado en 1911 para honrar los logros de la Reina Victoria. En lugar de una celebración del Imperio Británico, el trabajo de Walker propone una potente crítica, invirtiendo la función habitual de los monumentos y cuestionando la narrativa del poder que presentan. La fuente es una alegoría del Atlántico Negro, que explora las historias interconectadas de África, América y Europa a través de los hechos, la ficción y la fantasía. Utilizando el agua como tema principal, la artista hace referencia a la trata transatlántica de esclavos y las ambiciones, destinos y tragedias de las personas de estos tres continentes.

Las figuras escultóricas que cubren el monumento derivan de una gran variedad de fuentes históricas, literarias y culturales. Estas incluyen *El barco de esclavos*, de J.M.W. Turner (1840); *La corriente del golfo*, de Winslow Homer (1899), y el tiburón formaldehído de la obra *La imposibilidad física de la muerte en la mente de algo vivo*, de Damien Hirst (1991). La imagen de propaganda de esclavos del siglo XIX de *El viaje de la Venus Sable de Angola a las Indias Occidentales* es una fuente particular de inspiración, junto con otras imágenes de la diosa romana Venus erguida sobre una concha marina. La figura de Venus se alza orgullosa en la cima de la fuente de Walker, retratada como una sacerdotisa de las religiones afrobrasileñas y caribeñas. Su concha festoneada se convierte en una segunda escultura más pequeña ubicada frente al puente de la Sala de las Turbinas, en la que emerge la cara de un niño llorando de un charco de agua, llenando la concha con sus propias lágrimas.

El título completo de la obra está escrito en la pared de la Sala de las Turbinas con las propias palabras de Walker. Alentando a los visitantes a confrontar una historia que a menudo se omite en Gran Bretaña, la artista presenta la obra como un “regalo... al corazón de un imperio que dirigió los destinos del mundo”. Walker firma la obra como "Kara Walker, NTY" (Not Titled Yet - Sin título aún), creando así un paralelismo con la mayor distinción del Reino Unido: "OBE" (Orden del Imperio Británico por sus siglas en inglés).

La Comisión Hyundai de Kara Walker, *Fons Americanus*, estará comisionada por Clara Kim, curadora senior de The Daskalopoulos y de arte internacional (África, Asia y Oriente Medio) del Tate Modern, así como por Priyesh Mistry, curador asistente de arte internacional del Tate Modern, y Petra Schmidt, responsable de Producción del Tate Modern. En colaboración con Hyundai Motor y apoyada por Sikkema Jenkins & Co., con el apoyo adicional de Tate Americas Foundation. La obra se ha creado con materiales sostenibles no tóxicos, incluyendo corcho reciclable, madera y metal, recubiertos con un compuesto acrílico sin disolventes y de cemento.

Además de la Comisión Hyundai, Hyundai Motor apoya el centro de investigación 'Hyundai Tate Research Centre: Transnational' en virtud de su acuerdo con el Tate. El apoyo de Hyundai Motor a este centro comenzó en enero de 2019 y continuará hasta diciembre de 2024. Durante los próximos cinco años, la visión del centro es ofrecer nuevas perspectivas sobre las historias del arte a nivel global a través de actividades de investigación, incluyendo simposios anuales, seminarios y

talleres, tanto en el Tate como en otros espacios.

"Nam June Paik", una importante exposición que reúne más de 200 obras del visionario artista coreano Nam June Paik (1932-2006), y que abarca toda su carrera, también será comisariada desde el 17 de octubre en el Tate Modern. Será la primera exposición nacida de una investigación respaldada por el Hyundai Tate Research Centre: Transnational.



(De izquierda a derecha) Achim Borchardt-Hume (Director de Exposiciones y Programas, Tate Modern), Frances Morris (Directora, Tate Modern), Kara Walker (artista de la Comisión Hyundai), Ashley Andrew (Director General, Hyundai Motor UK)

**** Todas las imágenes deben ir acompañadas de una línea de créditos. El uso de las imágenes para portadas puede generar un coste y requerirá la autorización previa del propietario y del titular de los derechos de autor de la obra. Póngase en contacto con la Oficina de Prensa del Tate para tal uso.**

- Crédito de imagen:

Comisión Hyundai: Kara Walker © Ben Fisher Photography

- Títulos de las fotografías:

Imagen 1 e Imagen 2 - Comisión Hyundai: Kara Walker: *Fons Americanus*

Imagen 3 - Kara Walker (artista de la Comisión Hyundai)

Imagen 4 - (de izquierda a derecha) Achim Borchardt-Hume (director de Exposiciones y Programas del Tate Modern), Frances Morris (directora del Tate Modern), Kara Walker (artista de la Comisión Hyundai) y Ashley Andrew (director general de Hyundai Motor UK)

Sobre Kara Walker

Kara Walker nació en Stockton, California (EE.UU.), en 1969, y se crió en Atlanta, Georgia (EE.UU.). Su trabajo ha sido expuesto en los principales museos de Estados Unidos y Europa y ha recibido numerosos premios, incluido el Premio al Logro de la Fundación MacArthur y la Beca Eileen Harris Norton. También es miembro de la Academia Estadounidense de Artes y Letras, fue elegida en 2018 miembro de la Sociedad Filosófica Estadounidense y, este mismo año, ha sido elegida Académica Real Honoraria en la Academia Real de las Artes, Londres. En 2007 se inauguró una importante muestra de su trabajo en el Walker Art Center de Mineápolis y posteriormente viajó al Museo de Arte Moderno de la Villa de París, al Museo Whitney de Arte Americano de Nueva York, al Museo Hammer de Los Ángeles y al Museo de Arte Moderno de Fort Worth. Otras exposiciones individuales de su trabajo se llevaron a cabo en el Museo de Arte Moderno de San Francisco, el Instituto de Arte de Chicago, el Camden Arts Center de Londres y el Metropolitan Arts Center (MAC) de Belfast.

Sobre la Sala de las Turbinas del Tate Modern

Desde que el Tate Modern abrió sus puertas en el año 2000, la Sala de las Turbinas ha acogido algunas de las obras de arte contemporáneo más aclamadas del mundo y tiene una audiencia de millones de personas cada año. La forma en la que los artistas han interpretado este enorme espacio industrial ha revolucionado las percepciones públicas del arte contemporáneo en el siglo XXI. La Comisión anual de Hyundai brinda a los artistas la oportunidad de crear nuevos trabajos para este contexto único. Las comisiones son posibles gracias al acuerdo a largo plazo entre Hyundai Motor y el Tate, confirmado hasta 2025 como parte del compromiso más largo alcanzado con un patrocinador corporativo en la historia del Tate.

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países Europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes Europeos, gracias a la amplia infraestructura Europa de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europa en Twitter [@HyundaiEuropa](https://twitter.com/HyundaiEuropa) e Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Follow Hyundai Motor Europa HQ on Twitter [@HyundaiEuropa](https://twitter.com/HyundaiEuropa) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

fbuengener@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 - 465

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist

bluini@hyundai-Europa.com

+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.