

## Hyundai patrocina el Maratón de Valencia

- Este patrocinio se une a la ya celebrada Media Maratón y la carrera de 10 Kilómetros
- Este año, entre las tres carreras se eliminarán un total de **100.000 bolsas de plástico**

**Noviembre de 2019-** Hyundai lidera el **desarrollo de la movilidad sostenible**, ya que ofrece la gama más completa del mercado con todas las tecnologías ECO disponibles. Además, desde hace años está involucrada en varias acciones que contribuyen tanto al cuidado como a la concienciación de la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

La compañía también ha estado muy vinculada al **deporte**, y desde el pasado mes de septiembre, se llegó a un acuerdo de patrocinio con el **Medio Maratón y el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP**. En estos acontecimientos deportivos los coches oficiales son modelos 100% eléctricos de Hyundai, manteniendo así el respeto al medio ambiente durante las carreras.

En estas importantes citas deportivas, se ha trabajado intensamente para que las pruebas sean cada vez más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y alcanzar también la excelencia en este aspecto. Así, este 2019 han puesto en marcha junto a sus colaboradores diferentes acciones como la **eliminación de bolsas de plástico, reciclaje de residuos o la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera**.

En línea con la edición 2018, en la que se sustituyeron las bolsas de plástico para los corredores por *gymsacks* (material textil no tejido) reutilizables, este año la Organización de las pruebas, a cargo de la Sociedad Deportiva Correcaminos y el Ajuntament de València, ha hecho un esfuerzo aún mayor para eliminar también las últimas bolsas de plástico de meta (en las que se entrega el avituallamiento final). Esto supone un ahorro entre las tres carreras de unas 100.000 bolsas –35.000 en el Medio Maratón, 50.000 en el Maratón y 15.000 en el 10K–, por las 78.500 de la pasada edición, gracias a la aportación de EDP para estas bolsas reutilizables.

### Vehículos cien por cien ecológicos

La entrada de **Hyundai** entre los patrocinadores de las pruebas también ha supuesto un impulso a la sostenibilidad, ya que todos los vehículos oficiales que se utilizan son 100% ecológicos y, por tanto, cero emisiones. Entre toda la gama que se utiliza, destaca especialmente el Hyundai NEXO, el coche de cabeza de carrera que emite únicamente vapor de agua a la atmósfera, purificando el aire al circular y contribuyendo a facilitar el rendimiento de los atletas durante la carrera.



#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news) . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.