

Hyundai Motor, reforzada como Marca Ecológica para Millennials

- Hyundai Motor y '**Reclothing Bank**', una renombrada marca china de ropa sostenible, colaboran para reciclar textiles de automoción para su posterior uso en confección.
- El SUV ecológico de Hyundai Motor, el **KONA Eléctrico**, también destacó en Pekín.



Noviembre de 2019. Hyundai Motor Company se ha asociado con **Reclothing Bank** para su llevar a cabo su exitoso programa **Re: Style** en el Hyundai Motorstudio de Beijing, en el Distrito de Arte 798.

Re: Style fue lanzado en la Semana de la Moda de Pekín 2020, tras el evento de Hyundai Motor celebrado en septiembre durante la Semana de la Moda de Nueva York. Re: Style ha consolidado la imagen de la compañía como una **marca líder de estilo de vida** para los fashionistas chinos, así lo demuestran los cientos de asistentes del mundo de la moda y los medios de comunicación de estilo de vida que acudieron al evento celebrado en Beijing.

En el Re: Style de Pekín se presentaron siete looks que habían utilizado residuos reciclados de asientos de automóvil de Hyundai Transys, una filial de Hyundai Motor Group, que

produce piezas de automóviles que incluyen transmisiones, ejes y asientos. Esta colaboración demostró una forma ambientalmente sostenible que permitía destacar la creatividad de los diseñadores de una manera divertida y casual.

La jefa de diseño del proyecto de colaboración fue Zhang Na, fundadora y diseñadora de la marca de moda Reclothing Bank. Es conocida como una heroína que protege el medio ambiente en China, la primera diseñadora china que colaboró con Starbucks, y que se encuentra entre los 30 mejores diseñadores de moda de Forbes China.

"Hoy en día el coche es uno de los factores más importantes de nuestras vidas, y el vehículo ecológico marca el comienzo de un nuevo progreso para ayudarnos a proteger el medio ambiente. En esta perspectiva, la recogida de residuos reciclables de asientos de coche de Hyundai Motor es una gran manera de enfatizar la sostenibilidad", dijo Zhang Na. "Estoy muy contenta de poder formar parte de la colaboración con una de las mayores empresas de automoción del mundo. También me sorprende el hecho de que Hyundai Motor haga todo lo posible por ser sostenible con diversas actividades. Todo nuestro propósito es producir la menor cantidad de desechos posible, reciclar y rediseñar".

Los residuos reciclados de los asientos de coches se han recreado como colgantes de mochila y como chaleco desmontable creando un aspecto deportivo y sencillo. Los medios de comunicación que asistieron al evento disfrutaron de la colección, con un marcado estilo de vida activo y sostenible de una manera lúdica.

"Re: Style, el proyecto de colaboración que utiliza los residuos de los asientos de los coches, fue una idea muy novedosa", dijo Alex Sun, CEO de Marie Clare China, que asistió al evento. "Fue un evento muy interesante y significativo que mostraba el verdadero significado del upcycling con la moda."

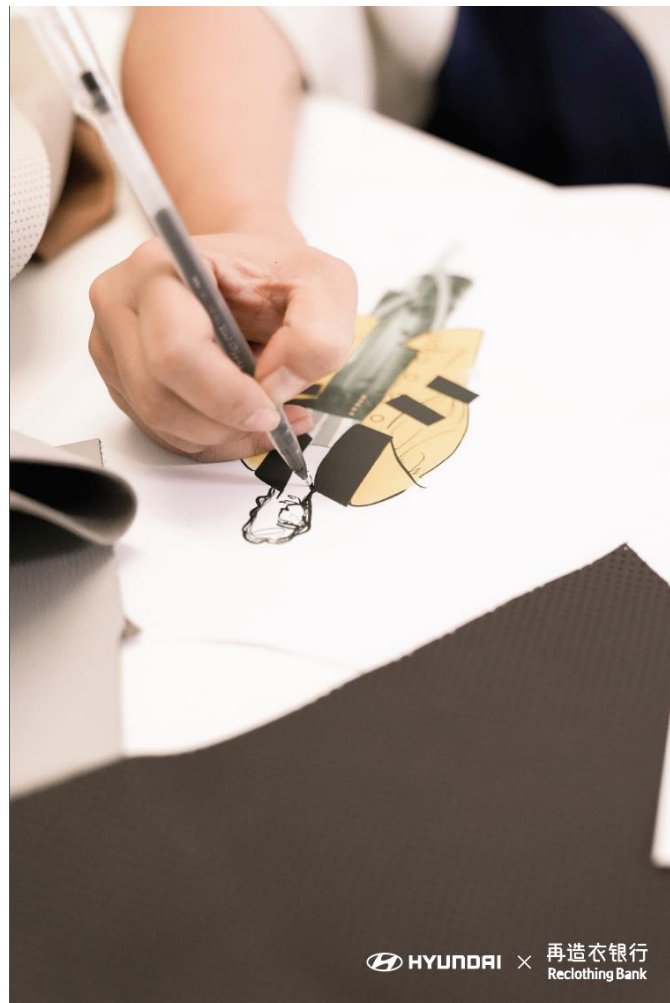
Además, Hyundai Motor llamó la atención de los millennials de Beijing con las camisetas hechas con botellas recicladas, fundas de abrigo hechas a mano con airbags y otros elementos hechos con este tipo de materiales.

"El Re: Style de Beijing acompaña el enfoque creativo de Hyundai Motor por alcanzar la sostenibilidad reduciendo su huella ecológica", dijo Sungwon Jee, Jefe del Grupo de Trabajos Creativos de Hyundai Motor Company. "Re: Style continuará no sólo como un evento anual, sino también como una plataforma de marketing de estilo de vida, transmitiendo el liderazgo de la empresa como una empresa respetuosa con el medio ambiente".

Hyundai Motor también mostró el **Hyundai KONA Eléctrico** durante el evento. La sábana que cubrió el vehículo y los trajes de los especialistas de producto estaban hechos de

materiales reciclados. A través del KONA Eléctrico y el programa Re: Style, Hyundai Motor espera consolidar sus credenciales ecológicas en China, uno de los mayores mercados de vehículos ecológicos del mundo.

Además, Hyundai Motorstudio Beijing - un repositorio interactivo que ofrece los últimos vehículos, tecnologías e historia de Hyundai Motor - ha sido elegido como sede del evento, por sus características ecológicas, como son un vivero, un invernadero, y el Air Handling Unit, el filtro de purificación de aire más grande de Beijing, estos elementos encajan perfectamente con la esencia de sostenibilidad del programa Re:Style.



Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Contacto:**Jin Cha**

Global PR Team / Hyundai Motor

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.