

Fuel Fandango presenta su 4º álbum de la mano de Hyundai Music Park

- **Nita y Ale** estrenan su próximo álbum el próximo **1 y 2 de febrero** en **Madrid** en el Teatro Circo Price.



Diciembre de 2019- Su fusión flamenco-coplera con música negra y ritmos propios de la electrónica de vanguardia (del house al electroclash o a la funkadelia) se han convertido en su sello de identidad. No sólo son uno de los grupos con mayor proyección mundial, sino un grupo cuya identidad es absolutamente reconocible.

Tras finalizar en el estudio la grabación de su nuevo disco, Nita (Cristina Manjón) y Ale Acosta, nos hablan ilusionados de *Despertaré*, el primer single de su próximo trabajo:

«"Despertaré" transmite la fuerza más poderosa que tiene un ser humano, la fragilidad más delicada, esa dualidad que balancea todo y la capacidad de amar que nos une y que

nos permite despertar por dentro. “Despertaré” es un viaje sonoro por todos los países que hemos visitado en nuestras giras y que tanto nos han inspirado. Mezclamos la electrónica con la guitarra española y los ritmos africanos y flamencos, aunando culturas y fronteras les invitamos a viajar con nosotros y a despertar».

“Huracán de Flores” es otro avance de su nuevo álbum de estudio que verá la luz a primeros de 2020. Nita y Ale explican lo maravilloso que sería convertir un día gris, en luz y color.

“¿No sería maravilloso que un día gris de mucho tráfico, atascos y polución apareciese de repente un Huracán de Flores que lo llenase todo de color y de olor a lirios, jazmines y rosas? Esta imagen se puede extrapolar a nuestras sensaciones más profundas.

Qué bonito sería que en esos momentos de introspección en los que la pena nos invade, entrase de pronto un huracán de flores en nuestro cuerpo llevándose con él la pena y convirtiendo todo lo oscuro que hay en nosotros, en un frondoso jardín.

Con esa imagen en la cabeza empezamos a visualizar y en un tarde armados solamente con una guitarra española salió esta canción. Teníamos muchas ganas de hacer un tema de este tipo, con esa melodía tan pop y tan colorista”.

PRIMERAS FECHAS DE SU GIRA – PRESENTACIÓN

- 1 febrero – Teatro Circo Price, Madrid
- 2 febrero – Teatro Circo Price, Madrid
- 8 febrero – Sala Es Gremi, Mallorca
- 21 febrero – Sala Paris 15, Málaga
- 22 febrero – Sala industrial Copera, Granada
- 6 marzo – Espacio Santander, Cantabria.
- 7 marzo -Sala Capitol, Santiago de Compostela
- 27 de marzo – Sala Sanagustin Kulturgunea, San Sebastian
- 28 de marzo – Sala Zentral, Pamplona
- 17 de abril - Sala Jimmy Jazz, Vitoria
- 18 de abril - Kafe Antzokia, Bilbao

Si no te lo quieres perder pulsa [aquí](#)



FUEL FANDANGO – TRAYECTORIA

Fuel Fandango formado por Cristina Manjón (Nita) y Ale Acosta comenzaron a rodar en 2009. Publicaron internacionalmente su álbum homónimo en 2011, primer álbum de estudio y asentó lo que serían los pilares de su sonido con música de baile, melodías de pop contemporáneo, bases flamencas enlazas con el funky y el soul y voces en inglés y castellano.

Tras casi tres años girando y con un álbum de remezclas (Remixed 2012) publicaron Trece Lunas en 2013, un disco que conectaba la cara más negra del Rock and Roll con un sonido más atrevido y animado, dejando hits instantáneos como “Read my lips”, “New Life” “Trece Lunas” o “City” que los llevaría a ser cabeza de cartel de algunos de los festivales españoles más importantes.

Recorrieron países como Francia, Holanda, Estados Unidos, China, Australia, República Checa, Reino Unido, Finlandia, Bulgaria, Alemania, Luxemburgo, Argelia, Ucrania, India o Mozambique y actuaron en festivales como el Eurosonic holandés, el SXSW norteamericano, el SOTX chino, el United Islands checo, el

Transmusicales francés, el ME You Zik luxemburgués, el World Village finés y el Weinturm alemán, entre otros.

Posteriormente lanzaron las doce canciones de Aurora (2016) que los erige, no sólo como uno de los grupos españoles con mayor proyección mundial, sino como un grupo cuya identidad es absolutamente reconocible, pero también se evolución. El álbum se convierte en número 2 de la lista de ventas española y los lleva por 70 ciudades en 9 países durante dos años.



Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.