

Hyundai muy presente en el Maratón Valencia que ha conseguido varios records

- Este maratón se sitúa en el **sexto más rápido del mundo**
- **Nuevo record** el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP **masculino** en 2h03:51 y **femenino** en 2h18:30
- **Record mundial** en el 10K Valencia Trinidad Alfonso en 26:38.
- **23.670 participantes** que recogieron su dorsal y más de **200.000 personas** llenaron las calles de Valencia para animar



Kinde Atanaw Alayew y el Hyundai Kona Eléctrico

Diciembre de 2019- El Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP, del que Hyundai es patrocinador y cuyos vehículos son los coches oficiales de la carrera, se ha situado como el **sexto más rápido del mundo**. Esta posición se ha alcanzado gracias a la marca conseguida por el atleta **Kinde Atanaw Alayew**, que ha parado el crono en 2h03:51, marca que supone un **nuevo récord** de la prueba. En mujeres, **Roza Dereje** también rebajó el **récord femenino** al entrar a meta en 2h18:30.

Además, **Kigen Ozbilen** ha batido el **récord de Europa** en la distancia que poseía Mo Farah.

El atleta ugandés de 23 años, **Joshua Cheptegei**, ha logrado el **récord del mundo 10.000 metros** en ruta en el 10K Valencia Trinidad Alfonso, tras parar el crono en 26:38.

El Maratón Valencia ya era el maratón español **con más corredores en meta** (19 246 cruzaron la pasarela en 2018), pero esta edición ha superado esa cifra en cerca de 20.000 finishers con una nueva **cifra histórica** que se supera en Valencia Ciudad del Running.

Además, la ciudad de Valencia también ha cumplido con creces. Más de doscientas mil personas llenaron las calles y animaron a los corredores, que han contado con más de 230 puntos de animación promovidos por entidades locales y patrocinadores. Hyundai estuvo presente en dos puntos de animación de la mano de los concesionarios. Los **coches oficiales** de estas importantes citas deportivas son modelos 100% eléctricos de Hyundai, manteniendo así el respeto al medio ambiente durante las carreras. Entre ellos estaban el **Hyundai KONA Eléctrico** y el **NEXO**, que emite vapor de agua y purifica el aire de los corredores, fue el encargado de encabezar la carrera.



Joshua Cheptegei y el Hyundai Kona Eléctrico

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.