

Thomas A. Schmid abandonará su puesto de Director de Operaciones en Hyundai Motor Europa



Dicembre de 2019 – Hyundai Motor ha anunciado que Thomas A. Schmid dejará su puesto de Director de Operaciones en Hyundai Motor Europa a finales de este año. Tras casi siete años en la sede regional europea, cinco de ellos como Director de Operaciones, el Sr. Schmid ha tomado esta decisión para poder pasar más tiempo con su familia.

En su paso por la compañía, ha supervisado una serie de hitos significativos, incluyendo un crecimiento sustancial del volumen de ventas y una consolidación de la cuota de mercado en una industria cada vez más desafiante. Otros logros incluyen el exitoso lanzamiento de los primeros modelos electrificados de Hyundai y los primeros coches de alto rendimiento de la marca de la línea "N". Además, ha ayudado a fortalecer la relación entre la sede central y las filiales y distribuidores de Hyundai en Europa, y ha introducido considerables mejoras operativas en los procesos y procedimientos.

Tras hacerse público este anuncio, Dongwoo Choi, Presidente de Hyundai Motor Europa, comentó: *"Nos despedimos de Tomás con una mezcla de sentimientos de tristeza y gratitud a la vez, pero sobre todo le deseamos lo mejor. Ha contribuido a que Hyundai alcance una posición más fuerte en Europa, en términos de resultados de ventas y mejoras operativas, y estamos muy agradecidos por su importante contribución. Ha tenido una larga y exitosa carrera con Hyundai y el grupo en general, de la que estoy seguro que se llevará muy buenos recuerdos"*.

El Sr. Schmid declaró: *"Estoy muy agradecido por las oportunidades que me han llegado a lo largo de mis años con Hyundai y sobre todo por haber estado involucrado en el momento probablemente más emocionante de la impresionante historia de la compañía en Europa. También he tenido la suerte de trabajar con equipos brillantes y excelentes socios comerciales, y les agradezco a todos ellos su apoyo y compromiso a lo largo de estos años. La decisión de irme no fue nada fácil de tomar, pero estoy deseando estar con mi familia"*.

A finales de 2012, Hyundai había registrado unas ventas anuales en Europa de unos 430.000 coches, según datos del organismo industrial ACEA. El Sr. Schmid se incorporó a la empresa en mayo de 2013 y, durante su mandato, el volumen había crecido a más de 540.000 unidades a finales de 2018. En los últimos dos años, Hyundai ha introducido dos nuevos modelos muy exitosos y aclamados en Europa bajo la sub-marca N: i30 N y i30 Fastback N. Hyundai también ha visto un gran progreso en el campo de la electrificación, lanzando nuevos modelos pioneros como son: la Gama IONIQ, el Kona Eléctrico y el Hyundai NEXO propulsado por pila de combustible - todos ellos ofreciendo soluciones de cero emisiones en carretera.

Tras la partida del Sr. Schmid., se comunicarán otros anuncios organizativos a su debido tiempo.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europa HQ se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Hyundai vende actualmente coches en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2018 logró matricular 543.292 vehículos en la región, un aumento del 3,9 por ciento en comparación con 2017, una tasa superior a la media del mercado. El 2018 fue el cuarto año consecutivo con un resultado récord de ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la zona son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía, que tienen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90 por ciento de los modelos tienen menos de dos años.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de cinco años de garantía de kilometraje ilimitado con todos los coches nuevos vendidos en la zona, ofreciendo a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news

Sigue a Hyundai Motor Europe HQ en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Contacto

Florian Buengener

Subdirector General Corporativo y de Marca

fbuengener@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 – 465

Beatrice Luini

PR Especialista en Relaciones Públicas Corporativo y de Marca

bluini@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en automóviles y mucho más con su gama de vehículos y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4,5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai continúa mejorando su gama de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO - el primer SUV del mundo propulsado por hidrógeno.

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en el presente documento es exacta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir información nueva o actualizada si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.