

## Hyundai se convierte en la nueva ‘Pequeña Coincidencia’ entre Marta Hazas y Javier Veiga

- Con esta acción de integración en la segunda temporada de la serie, Hyundai refuerza su estrategia de **llegar a nuevos públicos** a través de nuevos canales.



**Enero de 2020** – Hyundai se ha sumado a la segunda temporada de la serie ‘Pequeñas Coincidencias’, que se estrenará en exclusiva en Amazon Prime Video el 15 de enero en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Una comedia romántica, urbana, fresca y actual, que tiene como escenario principal la ciudad de Madrid. A la que **se ha querido sumar Hyundai** con una integración real y cotidiana en la trama de la serie. A lo largo de la misma, podremos ver tres de sus modelos más conocidos: el galardonado **Hyundai Kona**, que conducirá a Marta Hazas a través de diferentes situaciones en su relación con Javier Veiga, quien nos hará reír y emocionarnos desde su **Hyundai Tucson**; y a un divertido Juan Ibañez (*El Hormiguero*) que hará de conductor de VTC con su **Hyundai Ioniq**. Una integración que **refuerza la imagen y el posicionamiento de cada uno de los tres modelos** a través de los tres personajes que les acompañan durante los doce capítulos de la serie.

La integración de Hyundai en la trama de la serie y en la vida de sus protagonistas se ha llevado a cabo de una forma tan orgánica, que ha permitido desarrollar una campaña digital de video y display en el entorno de Amazon Advertising y Amazon.es de promoción de la serie con imágenes de secuencias en las que Hyundai tenía un rol muy relevante.

Esta **apuesta de Hyundai** por estar presente en una serie de una OTT refuerza su propósito de **llegar a un nuevo público**, cada vez más relevante, y que se encuentra en otros canales

de comunicación no convencionales.

La idea, **original de TBC Agency**, ha sido desarrollada y ejecutada íntegramente por la misma agencia.

#### **Sobre TBC Agency**

TBC es una agencia especializada en proyectos de branded content digitales y estrategias de contenido alrededor del mundo del entretenimiento. Esta agencia, fundada por Álvaro Castán e Iñigo Biosca, es experta en la generación de nuevos contenidos propios para marcas y corporaciones, y en la detección de formatos producidos por terceros donde poder integrar a sus clientes desarrollando estrategias transmedia aprovechando lo que otros están poniendo en marcha. El entretenimiento a través del contenido de calidad es su especialidad, lo cual no es de extrañar teniendo en cuenta que sus fundadores han formado parte de grandes grupos de entretenimiento como Atresmedia o Mediaset durante varios años, y que actualmente TBC pertenece a un grupo empresarial liderado por ONZA, productores de series de ficción como El Ministerio del Tiempo, Pequeñas Coincidencias, o la recién estrenada Hernán en Amazon Prime Video.

Campaña: [descargar material](#)

Tráiler de la segunda temporada de 'Pequeñas Coincidencias': [ver aquí](#)

#### **Para más información:**

María Cubero   Account Director / TBC Agency   +34 669 324 099   [mcubero@tbcagency.es](mailto:mcubero@tbcagency.es)

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope y en Instagram @hyundainews

#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.