

Hyundai y Kia invierten en Arrival para el desarrollo de Vehículos Comerciales Eléctricos



(Desde la derecha) 16 de enero. Albert Biermann, Presidente y Jefe de la División de Investigación y Desarrollo de Hyundai Motor Group, y Denis Sverdlov, CEO de Arrival, firmaron un acuerdo para invertir conjuntamente en el desarrollo de vehículos eléctricos en la sede de Hyundai Motor Group en Seúl.

- Este acuerdo acelera la transformación de la **clean-mobility** de Hyundai y Kia.
- Esta inversión de **100 millones de euros** permite el desarrollo conjunto de furgonetas ecológicas y otros productos para logística, el transporte bajo demanda y las empresas de servicios de shuttle.
- Esta asociación aprovecha la tecnología de la plataforma de 'skateboard' de Arrival para sustentar los futuros **Purpose Built Vehicles** (PBV) de Hyundai y Kia.
- Arrival ha desarrollado un software, materiales, componentes y otras tecnologías propias para el desarrollo de **vehículos eléctricos de Generación 2.0**.
- Impulsa la estrategia de Hyundai-Kia para el **desarrollo de vehículos comerciales electrificados**.

Enero de 2020 – Hyundai Motor Company y Kia Motors Corporation anunciaron el 16 de enero una inversión estratégica de 100 millones de euros (110 millones de dólares) a través de una nueva asociación con Arrival, una startup de vehículos eléctricos con sede en el Reino Unido.

A través de esta asociación, Hyundai y Kia planean introducir furgonetas eléctricas de tamaño pequeño y mediano a precios competitivos, así como otros productos para empresas de logística y de servicio de transporte bajo demanda. La plataforma eléctrica escalable de Arrival puede adaptarse a múltiples categorías y tipos de vehículos que Arrival, Hyundai y Kia explorarán para el desarrollo de futuros **Purpose Built Vehicles** (PBV).

La asociación con Arrival ayudará a Hyundai y Kia a satisfacer la creciente demanda en Europa de vehículos comerciales ecológicos y a acelerar la transformación de las marcas de fabricantes de automóviles en proveedores de movilidad limpia.

Albert Biermann, Presidente y Jefe de la División de Investigación y Desarrollo del Grupo Hyundai Motor, y Denis Sverdlovsk, Director Ejecutivo de Arrival, firmaron un contrato de inversión y desarrollo conjunto de vehículos eléctricos en la sede de Hyundai y Kia en Seúl. De la inversión total, Hyundai aportará 80 millones de euros; Kia 20 millones de euros.

"Se espera que el mercado de vehículos ecológicos en Europa crezca rápidamente debido a la introducción de nuevas regulaciones medioambientales", dijo Biermann. "A través del desarrollo conjunto de vehículos comerciales eléctricos con Arrival, podremos obtener una ventaja competitiva y establecer progresivamente nuestro liderazgo en el mercado global de vehículos ecológicos, con Europa a la cabeza".

El director general de Arrival, Sverdlovsk, añadió: *"Arrival ha creado ha cambiado el juego en la categoría de productos – con los vehículos eléctricos de la generación 2.0. Hyundai y Kia frabrican vehículos increíbles con una calidad sin concesiones y comparten nuestra visión de un futuro de movilidad eléctrica. Nuestra asociación estratégica con Hyundai y Kia significa que vamos a ampliar la escala de los vehículos eléctricos de segunda generación a nivel mundial y, lo que es más importante, en un futuro muy próximo".*

Hyundai y Kia utilizarán la plataforma modular y escalable de EV de Arrival

Fundada en 2015, Arrival cuenta con plantas de producción y centros de I+D en EE.UU., Alemania, Singapur, Rusia y en el Reino Unido. La fuerza de la compañía reside en su plataforma de vehículos 'skateboard', con una estructura de componentes modular, una base rentable que incorpora un paquete de baterías, motor eléctrico y componentes de la línea de transmisión.

Es totalmente escalable para acomodar múltiples tipos de vehículos y puede ser utilizada

para acelerar el desarrollo de vehículos que satisfagan las necesidades de los clientes. Actualmente, Arrival lleva a cabo proyectos piloto en Europa con múltiples empresas de logística utilizando furgonetas de carga fabricadas con esta tecnología.

Con el rápido crecimiento global de las compras online, el volumen de vehículos comerciales ligeros en las zonas urbanas ha aumentado. Se espera que la demanda de vehículos comerciales ecológicos siga creciendo a medida que las regulaciones medioambientales se hagan más estrictas. A partir de 2021, la UE introducirá las regulaciones de emisiones de vehículos más estrictas del mundo, limitando el promedio de las emisiones de CO2 de cada fabricante de automóviles en alrededor de un 27%, de 130 g/km a 95 g/km.

En colaboración con Arrival, Hyundai y Kia planean suministrar furgonetas y autobuses ecológicos -construidos en volumen y basados en la plataforma de Arrival- a las empresas europeas de logística y movilidad que ofrecen servicios de transporte bajo demanda.

Los PBVs apoyarán el crecimiento del sector de los vehículos comerciales ecológicos

Hyundai y Kia anunciaron recientemente el desarrollo del **Purpose Built Vehicle (PBV)** totalmente eléctrico. Hyundai presentó su concept de PBV como una de las soluciones de movilidad inteligente en el CES 2020 a principios de este mes. El 14 de enero, Kia también anunció su plan para desarrollar un PBV para las empresas de servicios compartidos y las empresas de logística.

Youngcho Chi, Presidente y Director de Innovación de Hyundai Motor Group declaró: *"Esta inversión forma parte de una estrategia de innovación abierta que persiguen Hyundai y Kia. Aceleraremos la inversión y la cooperación con empresas de tecnología avanzada como Arrival, para responder a los rápidos cambios del mercado de vehículos ecológicos"*.

"Estamos entusiasmados con nuestra asociación con Hyundai y Kia, un OEM respetado mundialmente con productos brillantes en camino, y nuestra experiencia complementaria nos permitirá una rápida transición hacia la producción global a gran escala. Acelerar la adopción de vehículos eléctricos es bueno para todos - para la gente, los negocios y el planeta y nos complace llevar a cabo esta misión con nuestros socios Hyundai y Kia", añadió Avinash Rugoobur, Director de Estrategia de Arrival.

La asociación con Arrival permite a Hyundai acelerar su estrategia de "Two-track" para ofrecer soluciones de pilas de combustible eléctricas y de hidrógeno para el mercado europeo de vehículos comerciales. Para apoyar aún más esta estrategia, Hyundai ha creado recientemente **Hyundai Hydrogen Mobility (HHM)**, la empresa conjunta entre

Hyundai y la compañía suiza de energía de hidrógeno H2 Energy. Su objetivo es exportar 1.600 camiones con pilas de combustible de hidrógeno a Europa para el año 2025, tras la primera exportación a Europa el pasado 3 de enero como parte de un programa piloto.

Bajo el espíritu de “**open innovation**”, Hyundai y Kia están explorando asociaciones con varias empresas para construir una posición de liderazgo en el mercado mundial de vehículos eléctricos en rápida expansión. En mayo de 2019, Hyundai y Kia invirtieron 100.000 millones de KRW (90 millones de dólares) en **Rimac**, una empresa croata de vehículos eléctricos de alto rendimiento, centrándose en la investigación conjunta para garantizar las capacidades de liderar el mercado mundial de vehículos eléctricos de alto rendimiento. En septiembre de 2019, Hyundai y Kia también invirtieron en **IONITY**, la mayor red de recarga de vehículos eléctricos de alta potencia de Europa, y prepararon el terreno para la expansión de las ventas de vehículos eléctricos en Europa.



(De derecha a izquierda) Edward Lee, EVP y Jefe de la División de Negocios de Vehículos Comerciales de Hyundai, Albert Biermann, Presidente y Jefe de la División de Investigación y Desarrollo de Hyundai Motor Group, Denis Sverdlov, CEO de Arrival, Avinash Rugoobur, CSO de Arrival

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors (www.kia.com) es un fabricante de vehículos de calidad mundial para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, hoy en día Kia vende alrededor de 3 millones de vehículos al año en 190 países, con más de 52.000 empleados en todo el mundo, con ingresos anuales de más de 49.000 millones de dólares y plantas de fabricación en cinco países. Kia es el principal socio del Open de Australia, socio oficial de la FIFA en el sector automovilístico, socio oficial de la UEFA Europa League y socio principal de League of Legends European Championship. El eslogan de la marca de la empresa - ""The Power to Surprise" " - representa el compromiso global de Kia para sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas.

Puedes acceder al Centro Global de Medios de Comunicación de Kia Motors en: www.kianewscenter.com

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en los automóviles, el acero y la construcción e incluye la logística, las finanzas, la informática y servicios. Con cerca de 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del Grupo incluyen Hyundai Motor Co. y Kia Motors Corp y Génesis. Con un pensamiento creativo, comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los retos, estamos trabajando para crear un futuro mejor para todos.

Más información sobre Hyundai Motor Group, en: www.hyundaimotorgroup.com

Acerca de Arrival

Arrival es una empresa tecnológica cuya misión es generalizar los vehículos eléctricos para impulsar la adopción de tecnologías sostenibles. La compañía acelera este cambio ofreciendo experiencias inigualables a costes asequibles para crear el máximo impacto positivo para las personas, las empresas y nuestro planeta.

Arrival ha adoptado un enfoque vertical integrado para inventar una nueva forma de fabricar vehículos, utilizando microfábricas pequeñas y flexibles que requieren mucho menos capital que los enfoques tradicionales. Lo mejor de todo es que los productos de Arrival son asequibles, ligeros, modulares y eficientes, a la vez que ahorran un 50% del coste total de propiedad, y una gama que puede ser personalizada según las necesidades de los usuarios. Alcanza la paridad de costes con los vehículos de combustión al refinar y reducir la complejidad en el montaje y el embalaje, así como un diseño innovador de componentes, materiales y software para crear una plataforma de vehículos de skateboard.

Este enfoque permite a Arrival crear soluciones personalizadas para los socios comerciales y, además de la venta directa de furgonetas eléctricas y vehículos comerciales ligeros, Arrival ha desarrollado soluciones empresariales para la movilidad y el transporte como servicio.

Fundada en 2015, Arrival tiene su sede central en Londres, Reino Unido, y cuenta con otras oficinas en Alemania, Israel, Países Bajos, América del Norte y Rusia. Arrival cuenta con más de 800 empleados que comprenden una mezcla única de software e ingenieros de automoción. El año 2020 marca la salida de Arrival del modo sigiloso.

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.

Contacto:

Jin Cha

Global PR Team / Hyundai Motor Group

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128