

## Hyundai añade más motores a la gama Tucson N Line en Europa

- Desde principios de este año 2020, están disponibles dos nuevos motores del Hyundai Tucson N Line: el de **gasolina 1.6 litros GDi con 131 CV** y el **híbrido 48V 1.6 litros CRDi con 115 CV**.
- Estos se añaden a los tres motores ya existentes para este modelo - el híbrido 48V CRDi de 1.6 litros con 136 CV, el T-GDi de gasolina de 1.6 litros con 177 CV, y el híbrido 48V CRDi de 2.0 litros con 185 CV.



**Febrero de 2020-** Hyundai Motor ofrece dos tipos más de motores en el Tucson N Line. Desde principios de 2020, el deportivo y popular SUV también está disponible con el motor de gasolina 1.6 GDi de 131 CV y el motor híbrido 48V 1.6 CRDi de 115 CV.

Estos se suman a los tres motores ya existentes del Tucson N Line: 136 CV 1.6 litros CRDi híbrido 48V, 177 CV 1.6 litros T-GDI gasolina, y 185 CV 2.0 litros CRDi híbrido 48V. Con estas nuevas incorporaciones, el N Line está ahora disponible en combinación con todos los motores del Tucson.

*"Sabemos que ahora más que nunca, la personalización y la libertad de elección son lo más importante para nuestros clientes. Al hacer que el popular acabado N Line esté disponible con una*

*gama tan amplia de motores en el Tucson, el modelo más vendido, estamos demostrando nuestro compromiso de proporcionar a los clientes productos que satisfagan sus demandas", declaró Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Productos de Hyundai Motor Europa.*

### **Acerca del Tucson N Line**

El Tucson es el SUV más vendido de Hyundai en Europa. La versión N Line fue lanzada por primera vez en marzo de 2019 – es el primer SUV de Hyundai disponible con este acabado inspirado en los deportes de motor. Este popular modelo ofrece a los clientes lo mejor de ambos mundos: la comodidad y la practicidad de un SUV con el diseño deportivo de la línea de alto rendimiento de Hyundai. El acabado N Line cuenta con elementos exteriores e interiores inspirados en N, incluyendo llantas de aleación de 18 y 19 pulgadas con acabado en negro, paragolpes rediseñados con faros y luces diurnas exclusivos y una parrilla oscura con diseño de malla. En el interior del coche, destacan los asientos deportivos de cuero y alcántara y los respaldos en rojo en el volante y los asientos. Los pedales deportivos y la palanca de cambios N envuelta en cuero y con detalles en rojo también forman parte del exclusivo interior N Line.

Las características de diseño se complementan en el modelo de gasolina turbo y en el modelo híbrido 48V más potente con MDPS (dirección asistida a motor) refinada y ajustes de suspensión ajustados para que los clientes puedan experimentar una conducción más deportiva.

### **Acerca de Hyundai Europa HQ**

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

### **Contacto**

Jana Uppendahl  
Product PR Specialist  
[juppendahl@hyundai-europe.com](mailto:juppendahl@hyundai-europe.com)  
+49(0)69 271472 – 462

**Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.