

Hyundai se une a Zurich Maratón de Sevilla como vehículo oficial

- Todos los vehículos serán 100% eléctricos y el Hyundai NEXO, un SUV eléctrico de pila combustible, será el coche que encabece la carrera.
- El Hyundai NEXO será el coche oficial y contribuirá a lograr una carrera más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



Febrero de 2020- Hyundai ha llegado a un acuerdo de patrocinio con **Zurich Maratón de Sevilla**; por el que los coches de la firma serán los coches oficiales durante las próximas ediciones. La cita tendrá lugar el próximo 23 de febrero.

Todos los vehículos de Hyundai que formen parte de los eventos serán **100% eléctricos**, reforzando la apuesta por el respeto al medio ambiente en las carreras.

La marca lidera el **desarrollo de la movilidad sostenible** ya que ofrece la gama más completa del mercado con las 5 tecnologías ECO disponibles.

El Hyundai NEXO emite únicamente gotas de agua, purificando el aire al circular y contribuyendo a facilitar el rendimiento de los atletas durante la carrera, por eso el NEXO encabezará la carrera guiando hasta la meta a los miles de corredores del Zurich Maratón de Sevilla. Se trata del primer SUV alimentado por hidrógeno y que posee una autonomía máxima estimada de 666 kilómetros (según ciclo WLTP). Es el **máximo representante** del compromiso de Hyundai con el desarrollo de tecnologías respetuosas con el **medio ambiente**.

Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.