

## Tan grande como quieras ser: Hyundai busca historias inspiradoras que cambian el mundo

- Hyundai Motor España pone en marcha “**Tan grande como quieras ser**”: iniciativa para dar visibilidad a proyectos anónimos que ayudan a mejorar la vida de las personas.
- Los proyectos pueden ser inscritos a través de una [web específica](#), donde serán votados para elegir a la mejor iniciativa que contará con **apoyo económico de Hyundai**.
- Esta acción se enmarca dentro de la campaña de **lanzamiento del Nuevo i10** que invita a pensar en **pequeños gestos que cambian el mundo**.



**Marzo, 2020-** Hyundai Motor España presenta “**Tan grande como quieras ser**” una iniciativa social para **premiar a las personas que a través de pequeños gestos logran mejorar la vida de otros**. El proyecto se enmarca dentro de la **campaña del Nuevo i10**, que viene acompañada del potente mensaje “*De un pequeño gesto, puede nacer algo grande. Tan grande como quieras ser*”: un guiño al carácter compacto del vehículo que **refleja el lado más humano de Hyundai**.

La historia del jinete [Raúl Pinteño](#), quien ha creado una escuela de equitación inclusiva, es el punto de partida de esta acción para dar visibilidad a otras grandes historias desconocidas. Para ello, Hyundai ha habilitado un site como plataforma que recoge las iniciativas de personas anónimas que

están ayudando a hacer un mundo mejor. Todo aquel que quiera **compartir su iniciativa** puede inscribirse **hasta el 30 de abril** en la web **Hyundai/tangrandecomoquierasser**.

**A partir del 1 de abril**, todos los proyectos presentados estarán visibles en esta web para que comience la votación por parte de los usuarios. Los tres proyectos más votados pasarán a la final, donde un jurado de Hyundai elegirá la **historia que más esté ayudando a nuestra sociedad** y con la que colaborará con una **aportación de 5.000€** para garantizar la consecución del proyecto ganador.

Hyundai **invita a reflexionar sobre el gran impacto** que pueden llegar a tener los **pequeños gestos a través de la historia de Raúl Pinteño**. En el video principal, el jinete narra cómo ha dado un giro a su vida creando El Club hípico Raúl Pinteño en Gerona. Esta **“escuela de equitación inclusiva”** ofrece una **enseñanza individualizada, adaptada a las necesidades específicas** de las personas con **algún tipo de discapacidad o en riesgo de exclusión social**. Como explica Raúl, la idea surge de su necesidad de compartir los beneficios de estar en contacto con la naturaleza, en su caso con los caballos, desde otro punto de vista que no sea la competición: *“El objetivo del Club es fomentar el respeto y la admiración, tanto propia como la de los demás. Queremos dar opciones a la diversidad, romper el “círculo de invisibilidad” en el que todavía hoy permanecen muchas personas y, sobre todo, promover en ellos el sentimiento de “capacidad” y “utilidad”.*

Además de ser **fuentes de inspiración** para la puesta en marcha de la iniciativa, Pinteño cuenta con el apoyo de **Fornells Motor (Girona)** que ha colaborado en su proyecto para diseñar la primera silla de doma de caballos adaptada para personas con movilidad reducida con sensores de presión.

Con el proyecto “Tan grande como quieras ser” Hyundai convierte un pequeño gesto en una gran iniciativa para **generar un impacto social que inspire y ayude a los demás**.

Hyundai ha contado con **Innocean Worldwide Spain**, su agencia de publicidad, y como agencia de medios, con **Havas Media** para la puesta en marcha de esta campaña.

### **Campaña del Nuevo i10**

La identidad característica del Nuevo i10, accesible y asequible, **ha inspirado una emotiva campaña internacional conducida bajo la idea de que no existen límites para lo que las personas pueden llegar a lograr**. Este argumento se hace tangible en el vídeo principal del lanzamiento en Europa, protagonizado por la actriz alemana Loretta Stern en el que relata cómo ayuda a niños con parálisis cerebral a expresarse a través de la danza.

Además, la campaña del Nuevo i10 se enmarca dentro del concepto global y transversal “Progress for Humanity” que refleja la filosofía de Hyundai Motor en el desarrollo de tecnologías del futuro centradas en el ser humano. De hecho, las grandes inversiones en I+D durante décadas ha permitido que, a día de hoy, Hyundai ofrezca la **gama electrificada más completa del mercado**. Con esta campaña Hyundai demuestra que **su compromiso no se limita solo a las cuestiones ambientales, sino que también tiene el propósito de mejorar la vida de las personas**.

[Ver historia de Raúl Pinteño](#)

[Ver historia de Loretta Stern](#)

### **Acerca del Hyundai i10:**

Diseñado, desarrollado y fabricado en Europa, en la planta de Hyundai Assan Otomotiv Sanayi en Izmit de Turquía, el **Nuevo i10 es un compacto urbano creado para las necesidades del mercado europeo**. Caracterizado por su joven y dinámico diseño, su **completo paquete de seguridad y su conectividad líder en su clase**, el Nuevo i10 ofrece a los clientes de Hyundai muchas características que rara vez se ven en un coche de su tamaño. Con un diseño estilizado totalmente nuevo, es 20 mm más ancho y 20 mm más corto en comparación con el modelo anterior, lo que le aporta una mayor amplitud y deportividad. Con un volumen de 252 litros, el espacio de almacenamiento es uno de los más grandes del segmento A.

Cuenta con una gama de funciones de **conectividad** avanzadas que raramente se encuentran en un coche de su gama de precios, incluyendo el **Bluelink** y la integración con Apple CarPlay y Android Auto. Todas las funciones de tecnología avanzada están integradas en la pantalla táctil en color de ocho pulgadas, que es la más grande del segmento A.

Además, el Nuevo i10 ofrece uno de los **paquetes de seguridad** más completos de su clase, con una serie de funciones de asistencia al conductor y de tecnología avanzada, así como el **paquete de seguridad activa SmartSense** de Hyundai.



### **Acerca de Hyundai Europa HQ**

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.