

## Hyundai Motor celebra el “Día de la Tierra” con BTS a través de la Campaña Mundial del Hidrógeno

- El [vídeo de campaña](#) ha sido estrenado recientemente en YouTube para celebrar el “Día de la Tierra”.
- A través de esta campaña, Hyundai presenta su **visión sobre el hidrógeno** y reafirma su **compromiso con un futuro sostenible**.
- El reto **#DarkSelfieChallenge** anima a participar a todos en el Día de la Tierra cada uno desde su casa.



**Abril de 2020** - Hyundai Motor Company celebra el “Día de la Tierra” a través de un vídeo con el famoso grupo de K-pop **BTS**, como parte de su **Campaña Mundial del Hidrógeno**,

El vídeo recién estrenado presenta paisajes espectaculares junto con los integrantes del grupo BTS. Cada uno de ellos destaca un maravilloso elemento de la naturaleza que debemos cuidar y valorar, tales como: ‘emerald ocean’, ‘pure-white’, ‘sky blue’, ‘sun-kissed’, ‘crystalline raindrops’, ‘starlit’, y ‘woody fresh’. El Hyundai NEXO, el vehículo eléctrico de pila de combustible (FCEV), aparece al final del vídeo, presentando la visión de la compañía sobre el hidrógeno como la energía más favorable para un futuro mejor.

El vídeo reafirma el continuo **compromiso** de Hyundai con un **futuro sostenible**, a la vez que sirve de recordatorio para mantener nuestro planeta limpio y no dar por sentado los extraordinarios dones de la Madre Naturaleza. Las versiones del video de 60 y 120 segundos fueron estrenadas mundialmente en el canal oficial de YouTube de la compañía (@HyundaiWorldwide) el 22 de abril a las 06:00 (KST) para hacerlo coincidir con el **“Día de la Tierra”**. Este video será emitido en la televisión en las principales cadenas de algunos países durante las próximas semanas.

*"Esperamos que este vídeo inspire a nuestros clientes de todo el mundo a **cuidar de nuestro planeta** en conmemoración con el Día de la Tierra", declaró Wonhong Cho, Vicepresidente Ejecutivo y Director de Marketing de Hyundai Motor. "Seguiremos utilizando nuestra Campaña Mundial del Hidrógeno con BTS como plataforma para concienciar de los desafíos ambientales actuales y apoyar el hidrógeno para un **futuro más sostenible**".*

**BTS**, como Embajador de Hyundai Motor, promueve la movilidad sostenible bajo el lema **#Because of You**, colaborando con la marca para acercar estos contenidos a los milenials. A principios de este año, el grupo mundialmente conocido, protagonizó otro vídeo que presentaba la visión de **Clean Mobility** de Hyundai, que fue proyectado en una valla publicitaria digital en Times Square (Nueva York). Los siete miembros del grupo también llegaron a la 62ª edición de los **premios Grammy** en un **Hyundai NEXO**, el vehículo de cero emisiones.

Otra fase de la Campaña Mundial del Hidrógeno es el reto **#DarkSelfieChallenge**, que fue lanzado el pasado 13 de abril (antes del Día de la Tierra). A través de este reto, se anima a la gente a participar en el Día de la Tierra, desde sus casas y con las luces apagadas, se tienen que tomar un selfie en la oscuridad con sólo la linterna. Pueden compartir sus fotos en redes sociales con los hashtags **#DarkSelfieChallenge** y **#EarthDay** hasta el 4 de mayo. Los miembros de BTS también se han sumado, demostrando así de su compromiso con el medio ambiente.

El Día de la Tierra se celebra el 22 de abril de cada año con varios eventos que tienen lugar en todo el mundo para apoyar al medio ambiente, incluyendo una reducción del uso de las luces en las principales ciudades. En 2019, Hyundai Motor trabajó con el Gobierno Metropolitano de Seúl y utilizó cinco NEXOS para generar energía y poder iluminar la fachada de la Biblioteca Metropolitana de Seúl durante el evento de apagado de luces de la ciudad.

**Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)**



#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

#### **Contacto:**

Jin Cha  
Global PR Team / Hyundai Motor Company  
[sjcar@hyundai.com](mailto:sjcar@hyundai.com)  
+82 2 3464 2128