

Hyundai ofrece útiles consejos para el mantenimiento del vehículo durante la pandemia

- “Consejos útiles para ti y tu coche. Cuídate, cuídalo”



**Consejos
útiles para ti
y tu coche.**

En Hyundai seguimos contigo y con tu Hyundai.

descúbrelos

Abril de 2020- Hyundai quiere seguir en contacto con sus clientes y seguir ofreciéndoles información relevante que pueda ayudarles estos días.

Debido a la situación actual, la mayoría de los vehículos están parados desde hace semanas pero no podemos olvidarnos de ellos, ya que pronto podremos volver a salir a disfrutar como antes.

Por eso, Hyundai ha creado una [sección específica](#) en su web en la que se podrá acceder a **útiles consejos para el mantenimiento de los vehículos** que están parados estos días.

Esta sección está dividida en tres secciones:

- **Limpieza e higienización:** Ofrece consejos sobre cómo mantener limpios e higienizados los vehículos. Sobre el cuidado exterior, interior, tejidos y otras superficies así como para la limpieza específica de los asientos de cuero.

- **Baterías:** En estos días de confinamiento, es muy posible que la batería de los coches se descargue debido a la falta de uso. Para evitarlo, Hyundai ofrece en esta sección una serie de consejos muy útiles.
- **Neumáticos:** Si durante la pandemia no se utiliza el vehículo (en los desplazamientos autorizados) los neumáticos podrían dañarse si está parado durante mucho tiempo. Por ello, Hyundai recomienda moverlo medio metro hacia delante o detrás donde esté aparcado, al menos una vez al mes. Así se evita que las ruedas se marquen y puedan producir vibraciones al volverlo a utilizar.

Pulsa [aquí](#) para acceder a estos consejos

Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.