

## El “Espacio Seguro Hyundai” garantiza la máxima higiene y seguridad a los clientes

- Hyundai elabora un **protocolo de prevención** para un **Entorno laboral seguro**.
- Se certifica bajo el distintivo de “**Espacio Seguro Hyundai**”.
- Este sello **garantiza que sus establecimientos están cumpliendo las medidas de protección, limpieza e higiene** adecuadas recogidas en el protocolo de prevención de Hyundai.
- Hyundai lanza una **campana** a sus clientes para el chequeo preventivo de sus vehículos.



**Mayo de 2020-** La Red de Concesionarios de Hyundai reinició su actividad el día 11 de mayo. Para seguir ofreciendo la **mejor experiencia a sus clientes**, se ha implementado un protocolo estandarizado de higiene y seguridad para garantizar un entorno seguro para clientes y empleados. Esto se materializa bajo el sello “**Espacio Seguro Hyundai**”.

La compañía ha elaborado una Guía, que trata de ser un recopilatorio de **medidas preventivas y proactivas**, que en todo momento será completada con las normativas que los organismos locales en materia de Seguridad, Sanidad y Prevención de Riesgos Laborales establezcan para mitigar la expansión del COVID19, dentro del ámbito de este sector.

### **Nos cuidamos. Te cuidamos**

“**Espacio Seguro Hyundai**” establece una serie de medidas, modificaciones en los procedimientos e higienización de todas las superficies y espacios que estén en contacto directo con las personas, así como el tratamiento de los vehículos del Concesionario y clientes.

La adopción de estas normas y procedimientos es de **obligado cumplimiento** por todas las personas que se encuentren dentro de las instalaciones de Hyundai, tanto los propios **trabajadores como proveedores o clientes**.

Para comunicar este protocolo a los clientes, Hyundai ha lanzado una campaña mediante la cual les informa de estas medidas. A través de dicha campaña, les ofrece un chequeo de los principales elementos de su vehículo y desinfección con ozono. De esta forma se garantiza el funcionamiento en condiciones óptimas y la higienización total de sus vehículos, tras este periodo de inmovilización.

Puedes encontrar toda la información sobre esta campaña [aquí](#).

Los comportamientos y medidas implementadas se agrupan y detallan como se indica a continuación:

- **Entorno laboral seguro** en las áreas de Posventa y Venta, ofreciendo una estancia con la mayor seguridad, salud, bienestar, **tranquilidad y confianza para los Clientes**.
- Este certificado/ distintivo de seguridad **garantiza que los establecimientos de la compañía están cumpliendo las medidas de protección, limpieza e higiene** adecuadas recogidas en el protocolo de prevención, diseñado cuidadosamente por el equipo de Posventa, en base a las recomendaciones de organismos sanitarios oficiales.
- **Formación a los empleados** en materia de seguridad y su máximo compromiso en el seguimiento del protocolo de forma interna, con la utilización de EPIS, distancia social, procedimientos...
- **Protocolo riguroso de desinfección** de todos los vehículos, desinfección del habitáculo y zonas de alto contacto interior con ozono y elementos exteriores y llave del vehículo con productos específicos - así como su bloqueo y precinto para evitar su manipulación después de la desinfección.
- **Limpieza frecuente, higienización y desinfección de las áreas y espacios de alto tránsito**, así como su limitación de aforo y eliminación de todos los elementos susceptibles de contacto; interruptores, revistas, toallas...y adoptando elementos desechables en este caso.
- **Modificación/ Adaptación de los espacios de trabajo internos y de interacción con Clientes**, mediante la instalación de elementos físicos que garanticen la separación o distancia mínima entre empleados en el interior de las instalaciones.
- **Disposición para los clientes de EPIS** – guantes, mascarillas y solución hidroalcohólica -desde la entrada a las instalaciones de Venta y Posventa y en diversas localizaciones a lo largo de la instalación.

Para más información pulsa [aquí](#)

Puedes ver el vídeo [aquí](#)



### **Acerca de Hyundai Europa HQ**

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el

momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.