

Los coches ‘Rally1’ híbridos: camino hacia una nueva era en el Campeonato del Mundo de Rallies

- Para Ott Tänak, “Con la introducción del sistema eléctrico y las baterías, el reto será **mantener el peso lo más bajo posible**”.
- Andrea Adamo: “Tener sistemas de propulsión híbridos es la **mejor forma de mantener a los coches de rallies a la altura** de la tecnología de los coches de calle”.
- Hyundai dispone de una amplia gama de modelos con las tres tecnologías de hibridación: **híbrida de 48V, híbrida e híbrida enchufable**.



Mayo de 2020- El Campeonato del Mundo de Rallies entrará en una nueva era a partir de 2022 con la llegada de los coches híbridos a su máxima categoría, que pasará a denominarse “Rally1”. Montados sobre un chasis tubular, los nuevos coches del mundial mantendrán los actuales motores de gasolina 1.6 Turbo y añadirán un motor eléctrico de 100 kW (134 CV). Los nuevos Rally1 híbridos supondrán un salto adelante en prestaciones y ofrecerán una potencia máxima combinada cercana a los 500 CV.

Los nuevos componentes eléctricos de la hibridación serán proporcionados por un suministrador único, con el objetivo de ahorrar costes de desarrollo y garantizar la igualdad y seguridad en el deporte.

Con este fin también se han adoptado otras medidas: se simplificará el turbo, se reducirán el número de motores disponibles por año, se congelarán algunos componentes

mecánicos en las especificaciones actuales y se limitará la aerodinámica, prohibiéndose los apéndices aerodinámicos. El recorrido de la suspensión será limitado y los amortiguadores, más sencillos. Los coches mantendrán la tracción total, pero con un sistema de transmisión más simple, con cinco velocidades y sin diferencial central activo.

“La hibridación es un paso adelante necesario”

A pesar de estos cambios, los “Rally1” mantendrán su aspecto agresivo y su cautivador sonido. El campeón del WRC en 2019 y piloto oficial de Hyundai, Ott Tänak, ha valorado los cambios: *“Con el mismo motor, mantendremos la misma potencia. El reto, con la introducción del sistema eléctrico y las baterías, será mantener el peso lo más bajo posible para que los coches sean rápidos. Serán verdaderamente divertidos si se reduce el peso con las especificaciones que se han adoptado”*.

Para Andrea Adamo, Team Principal de Hyundai Motorsport, *“la hibridación es un paso adelante necesario, porque los rallies siempre han sido un campo de pruebas para las marcas de coches en las situaciones y condiciones más complicadas. Tener sistemas de propulsión híbridos es la mejor forma de mantener a los coches de rallies a la altura de la tecnología de los coches de calle, así que es bueno que finalmente los tengamos. El objetivo es evitar gastar demasiado dinero, así que la clave es usar componentes comunes para todos. Tendremos que encontrar la forma de hacer un buen coche y la mejor estrategia para obtener el máximo potencial, pero la gente que trabaja en Hyundai Motorsport está preparada para afrontar nuevos desafíos”*.

Con un claro liderazgo mundial en tecnologías de electrificación e hidrógeno, Hyundai es la única marca del mundo que comercializa automóviles con todas las tecnologías eléctricas: híbridos de 48V, híbridos, híbridos enchufables, eléctricos y de pila de combustible de hidrógeno. La gama de modelos híbridos comercializados en España es amplia y variada. El TUCSON ha sido el primer modelo en ofrecer la tecnología híbrida de 48V en el motor diésel 2.0 CRDi con 185 CV (136 kW), tracción 4x4 y cambio automático de 8 velocidades; así como el 1.6 CRDi, en sus distintas variantes (116 CV con tracción delantera y cambio manual de 6 velocidades y 136 CV con tracción delantera y cambio automático de doble embrague y 7 velocidades).

Con tecnología híbrida pura, la marca ofrece los modelos KONA e IONIQ, estando este último también disponible con un sistema de propulsión híbrido enchufable.



Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.