

Hyundai Motor organizó "Stage X Drive-in", un evento que permitía disfrutar de una manera segura

- Hyundai Motor organizó un evento "drive-in" respetando las **normas de seguridad y el distanciamiento social**, con actuaciones de **música en directo**.
- El evento de tres días permitió a **más de 1.000 personas** disfrutar de esta experiencia desde una **distancia social segura**, al estar estacionados en un total de **900 coches**.



Mayo de 2020- En un momento en el que muchas personas han tenido que cancelar o posponer encuentros como conciertos debido al COVID-19, Hyundai Motor Company encontró la manera de **reunir a la gente** para que pudieran **disfrutar sin riesgos**, gracias a la seguridad y comodidad que ofrecen sus propios coches.

El pasado fin de semana, la compañía organizó el evento "**Stage X Drive-in Concert**" en los alrededores de Hyundai Motorstudio Goyang, situado a las afueras de Seúl. Con **300 coches al día**, el evento de tres días permitió a **más de 1.000 personas** disfrutar de actuaciones de música en directo, estacionados en sus coches para así respetar la distancia social. Se tomaron **cuidadosas medidas de seguridad** de acuerdo con las directrices del gobierno.

*"Dados los tiempos difíciles en los que vivimos y las limitaciones a las que nos enfrentaremos en el futuro, para nosotros era importante **encontrar la manera de volver**"*

a vivir experiencias conjuntas de forma segura", explicó Cornelia Schneider, Vicepresidenta y Jefa de Marketing Experiencial Global. *"La situación actual exige buscar nuevas formas de hacer las cosas, por ello seguiremos encontrando métodos innovadores para fomentar el vínculo de nuestros clientes con sus coches"*.

Este evento incluía un **concierto de música pop**, con actuaciones de diversos artistas de música K-pop e indie, incluyendo Tae Woo Kim, Ailee, SE SO NEON, MOON BAND, y Sultan of the Disco. Además, el elenco coreano del aclamado musical de Broadway 42nd Street interpretó algunas canciones del musical. Por último, la Orquesta Sinfónica del Nuevo Mundo, dirigida por el director Nanse Gum, interpretó los temas más conocidos de la música clásica.

"Stage X" es un evento anual organizado por Hyundai Motorstudio desde el 2019, lleno de elementos innovadores que proporcionan a los clientes nuevas y emocionantes experiencias. El evento de este año fue una oportunidad no sólo para que los artistas actuaran de nuevo ante el público en directo, seguramente por primera vez después de varios meses, sino también para que los aficionados a la música **disfrutaran con seguridad** de estas actuaciones en un momento en que los conciertos son escasos debido al cierre de locales y la cancelación de eventos.

Hyundai Motor se ha unido al esfuerzo global por combatir el COVID-19 llevando a cabo varias medidas en todo el mundo, como ofrecer sus instalaciones de los centros de formación en Corea. La empresa también **facilitó la movilidad de los trabajadores esenciales** al proporcionar flotas de vehículos en Europa y América Latina, además de apoyar a los centros de pruebas en EE.UU. y en Indonesia.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)



Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Contacto:

Jin Cha

Global PR Team / Hyundai Motor Company

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.