

Hyundai Motor, Kia Motors y LG Chem lanzan una competición mundial para invertir en start-ups de vehículos eléctricos y baterías

- “**EV & Battery Challenge**” (EVBC) es una competición mundial que identificará hasta 10 start-ups relacionadas tanto con vehículos eléctricos como baterías, para potenciales inversiones y colaboraciones
- Las nuevas empresas seleccionadas tendrán la oportunidad de trabajar mano a mano con **Hyundai, Kia y LG Chem** en **tecnologías clave** que aportarán más valor a los clientes
- Hyundai y Kia patrocinan conjuntamente la competición que se desarrollará en el “**LG Chem’s 2019 Battery Challenge**”

Junio del 2020- Con una demanda creciente de vehículos eléctricos, **Hyundai Motor Company, Kia Motors Corporation y LG Chem** patrocinan conjuntamente el “**EV & Battery Challenge**” (EVBC), una competición mundial en la que se identificarán hasta 10 start-ups de vehículos eléctricos y baterías para inversiones y colaboraciones potenciales. **New Energy Nexus**, la organización internacional de apoyo a las start-ups, gestionará y facilitará esta competición.

Con la creciente atención de la industria del automóvil enfocada en el desarrollo de vehículos más ecológicos, en concreto de vehículos eléctricos, la demanda de baterías de alto rendimiento y alta eficiencia es mayor que nunca. Hyundai y Kia han ganado protagonismo en el mercado mundial con una amplia gama de EV. Hyundai Motor Group tiene previsto introducir **44 modelos respetuosos con el medio ambiente** para el año 2025, de los cuales 23 serán eléctricos.

Las start-ups seleccionadas tendrán la oportunidad de trabajar mano a mano con Hyundai, Kia y LG Chem, para desarrollar proyectos de pruebas de las ideas, aprovechando a su vez la experiencia técnica, los recursos y los laboratorios de los patrocinadores. Esta competición mundial ofrece a las start-ups la **oportunidad de mostrar sus respectivas innovadoras tecnologías y modelos de negocio únicos**. A través del EVBC, los tres patrocinadores pretenden identificar y afianzar las capacidades tecnológicas clave que aportarán más valor a sus clientes.

Se anima encarecidamente a participar a aquellas start-ups que estén trabajando en prototipos y en tecnologías de carga y gestión de flotas de vehículos eléctricos, así como en sistemas de electrónica de potencia, componentes, servicios de personalización y gestión de baterías, sistemas, materiales, reciclaje y fabricación. Pueden presentar su

solicitud a través de la web: www.evbatterychallenge.com desde el 22 de junio hasta el 28 de agosto.

Los solicitantes que superen el primer examen sobre la viabilidad comercial y la tecnología pasarán a la fase de entrevistas virtuales en octubre. Posteriormente, los finalistas asistirán a un Workshop de dos días en noviembre en la oficina de Hyundai CRADLE Silicon Valley, el centro de innovación abierta de Hyundai Motor Group en EE.UU. Allí, Hyundai, Kia y LG Chem verificarán las tecnologías innovadoras de los participantes.

"Estamos ampliando nuestra colaboración con start-ups que poseen prometedoras e innovadoras ideas. Esperamos trabajar con varias de ellas que liderarán el mercado mundial de los vehículos eléctricos y la innovación en baterías de nueva generación a través de un programa conjunto con LG Chem, que cuenta con una tecnología de baterías de primer nivel", declaró Youngcho Chi, Presidente y Director de Innovación de Hyundai Motor Group.

"LG Chem se esfuerza continuamente por liderar el desarrollo de la tecnología de baterías basada en un enfoque de innovación abierta", explicó Myung-Hwan Kim, Chief Production & Procurement Officer y Director del centro de investigación de baterías de Energy Solution Company de LG Chem. **"Fomentaremos el potencial de las start-ups junto con Hyundai y Kia; además de reforzar nuestras capacidades en el sector de los vehículos eléctricos"**.

"Tanto LG Chem como Hyundai Motor y Kia están liderando el cambio en el desarrollo de mejores baterías y mejores sistemas de movilidad. Su esfuerzo conjunto por acelerar la puesta en marcha del EV & Battery Challenge demuestra que están muy comprometidos para este desarrollo. Nos enorgullece trabajar con estas empresas con visión de futuro que están favoreciendo una transición energética más rápida y limpia", dijo Danny Kennedy, Director de Energía de New Energy Nexus.

El año pasado, LG Chem organizó **"The Battery Challenge"** para descubrir tecnologías innovadoras en el negocio de las baterías, y este año se ha asociado con Hyundai y Kia para favorecer las sinergias con el sector de los vehículos eléctricos.

New Energy Nexus

New Energy Nexus es una organización internacional sin ánimo de lucro que se esfuerza por conseguir un mundo en el que un 100% de la economía de energía sea limpia para el 100% de la población en el menor tiempo posible. Para lograr este objetivo, apoyamos a diversos empresarios de energía limpia con fondos, aceleradores y conexiones. Comenzamos en California en 2004 y ahora operamos programas en Nueva York, China, India, Sudeste Asiático y África Oriental. Para obtener más información, visita newenergynexus.com.

Acerca de LG Chem

LG Chem es la mayor empresa química diversificada de Corea del Sur que opera cuatro carteras de negocios principales: Petroquímica, Soluciones Energéticas, Materiales Avanzados y Ciencias de la Salud. Esta empresa química fabrica una amplia gama de productos petroquímicos, desde productos de alto valor añadido hasta productos básicos. LG Chem también extiende su experiencia química a áreas de alta tecnología como las baterías de iones de litio, materiales industriales y de automoción, medicamentos y vacunas para ofrecer una amplia gama de soluciones diferenciadas a nuestros clientes. A través de múltiples instalaciones de producción y una amplia red de distribución en todo el mundo, LG Chem emplea aproximadamente a 40.000 personas y generó unas ventas de 28,6 billones de KRW en 2019. Para obtener más información, visita www.lgchem.com

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en los automóviles, el acero y la construcción e incluye la logística, las finanzas, la informática y los servicios. Con cerca de 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del Grupo incluyen Hyundai, Kia y Génesis. Con un pensamiento creativo, una comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los retos, el grupo trabaja para crear un futuro mejor para todos.

Para más información sobre el Grupo Hyundai Motor, puedes acceder aquí: www.hyundaimotorgroup.com

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Para más información visita el Global Media Center de Kia Motors: www.kianewscenter.com

Para más información sobre Genesis, visita: <https://www.genesis.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Contacto:**Jin Cha**

Global PR Team / Hyundai Motor

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128