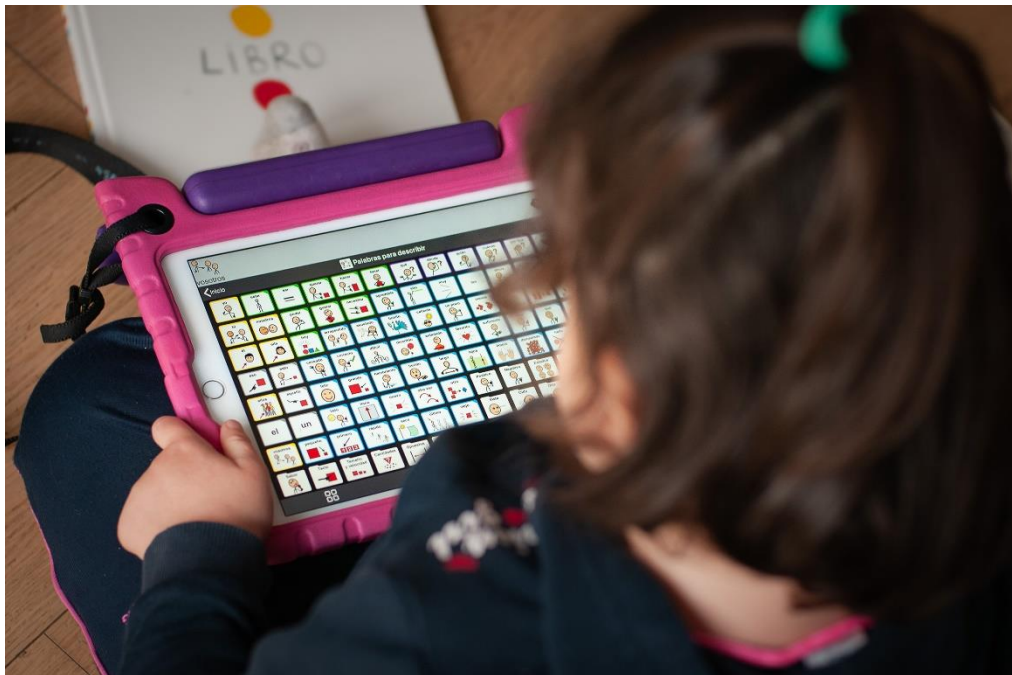


## “Tan grande como quieras ser” ya tiene ganador

- El proyecto “[No poder hablar no significa no tener nada que decir](#)” ha sido el ganador de esta iniciativa solidaria de Hyundai Motor España
- Fueron presentados **44 proyectos** de personas anónimas que están ayudando a hacer un mundo mejor
- El proyecto ganador, que ha recibido **23.520 votaciones**, recibirá una aportación económica de **5.000 €**



**Junio del 2020-** Hyundai lanzó el pasado mes de marzo la iniciativa “**Tan grande como quieras ser**”, enmarcada en la Campaña de lanzamiento del **Nuevo i10**, a través de la cual invitaba a reflexionar sobre el gran impacto que pueden llegar a tener los pequeños gestos. Buscaba **dar visibilidad a proyectos anónimos** que ayudan a **mejorar la vida de las personas**.

En total se presentaron **44 proyectos**, historias inspiradoras que están ayudando a hacer un mundo mejor, a las que Hyundai ha querido destacar y reconocer todo el esfuerzo de estos **héroes anónimos**.

El **proceso de votación** tuvo lugar del 1 al 24 de mayo a través de una [web](#) específica con votación abierta, que contó con un total de 157.516 visitas.

Para decidir el ganador, se ha tenido en cuenta que su proyecto cumpla con lo que representa la Campaña “Tan grande como quieras ser”, que busca **pequeños gestos que cambien el mundo**.

El proyecto ganador ha sido: “**No poder hablar no significa no tener nada que decir**” liderado por Ruth Candela, médico psiquiatra en el Hospital de Fuenlabrada.

Ruth Candela declaró, nada más conocer que su proyecto había resultado ganador, que “*son necesarias iniciativas como la que ha tenido Hyundai, que apoyen y propulsen proyectos con vocación de cambio social que puedan mejorar el día a día de colectivos vulnerables*”.

“*En España hay más de 4 millones de personas con discapacidad y de estas, cerca de un tercio tienen dificultades de comunicación. Niños y niñas con **Parálisis Cerebral** infantil, **Síndrome de Rett**, **Autismo** o **Síndrome de Angelman**, entre otros, se ven condenados a vivir cada día sin habla y sin la oportunidad de aprender a leer y escribir. En definitiva, sin poder ser autónomos ni independientes. Hoy en día, gracias a la tecnología, mi hija Clara es capaz de comunicarse con nosotros, llamar nuestra atención, expresar como se siente o decirnos lo que quiere. Pero tener un comunicador no significa saber usarlo, al igual que tener un piano no nos hace pianista. Pretendemos **crear una web de formación online** para que profesionales y familiares de niños con discapacidad aprendan a comunicarse con ellos. Pero no solo eso, también queremos que aprendan a **enseñarles a leer y escribir**”, explica Ruth Candela acerca del proyecto ganador.*

Leopoldo Satrustegui, Director General de Hyundai Motor España, declaró que “*iniciativas como la llevada a cabo por Ruth Candela hacen grandes a la sociedad. Las empresas debemos involucrarnos cada vez más en promocionar y apoyar a todos estos héroes anónimos y devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado*”.



**Para más información sobre el proyecto ganador pulsa [aquí](#)**

#### **Acerca de Hyundai Europa HQ**

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

**Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.