

Hyundai muestra nuevas ideas sobre el diseño del prototipo Vision T

- En un nuevo vídeo, el director de diseño de Hyundai, SangYup Lee, comparte nuevas ideas sobre el diseño exterior del prototipo Vision T
- Vision T es un CUV compacto y fue revelado por primera vez en el Salón del Automóvil de Los Ángeles en noviembre de 2019.
- Caracterizado por ángulos agudos, una postura deportiva y un diseño angular, el Visión T encarna el concepto de dinámica paramétrica



Junio del 2020 – Hyundai Motor ha lanzado un nuevo video del **Vision T**, revelado por primera vez en el Salón Internacional del Automóvil de Los Ángeles el pasado otoño. En el video, el jefe de diseño de Hyundai **SangYup Lee** explica las características clave del diseño del prototipo: arquitectura dinámica, bordes afilados y líneas rectas, y las características de diseño geométrico llamadas "dinámicas paramétricas".

En el video, SangYup Lee primero llama la atención sobre la postura deportiva del Vision T, que se puede ver en su capó bajo, su corto voladizo delantero y su amplia distancia entre ejes. Luego explica la dinámica paramétrica: una superficie cincelada, una combinación de superficies blandas y líneas duras, y bordes afilados y geométricos. SangYup Lee compara la arquitectura del vehículo con un mineral o un cristal que ha sido golpeado por un objeto duro y luego destrozado.

Los patrones geométricos en la parrilla delantera, incluyendo los faros ocultos, le dan al vehículo una calidad como de joya. Cuando el vehículo está en movimiento, las aletas de entrada de aire se mueven, por lo que el vehículo parece más un animal vivo que una máquina estática.

La arquitectura integrada del Vision T asegura una continuidad en todos los elementos del vehículo, como el diseño de los faros ocultos que se repite en las luces traseras.

"Realmente queríamos crear Vision T como el CUV más vanguardista, más deportivo, más fresco. El CUV más dinámico como una visión que queríamos introducir", dice SangYup Lee.

Vision T representa un paso en la evolución de Sensuous Sportiness, la identidad de diseño de Hyundai. Los prototipos de Hyundai son la base de la dirección del diseño de los futuros modelos de Hyundai, que abarca tanto los propios prototipos como los de producción. Aspectos del Vision T como son los ángulos agudos y las líneas rectas se pueden ver claramente en el 45, el posterior prototipo de Hyundai. Mientras que la conexión con el Hyundai Prophecy, el prototipo más reciente de la compañía, es menos evidente, los tres modelos están unidos bajo la identidad de diseño Sensuous Sportiness.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)

Para más información sobre el Vision T pulsa [aquí](#)



Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

fbuengener@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 – 465

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist

bluini@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.