

## Hyundai será colaborador oficial de “Abre Madrid”

- Una **nueva forma de ocio** para volver a disfrutar de las noches de verano con la **máxima seguridad**
- Abre Madrid tendrá lugar en **IFEMA** con aforos controlados y todas las medidas de higiene y seguridad.
- Una **propuesta cultural** con opciones para **todos los públicos**



**Julio del 2020** – Hyundai será colaborador oficial de “**Abre Madrid**” y ofrecerá al espectador una **variada selección de oferta cultural** con opciones para todos los públicos.

“Abre Madrid” arrancará el **próximo el 7 de julio hasta el 6 de septiembre en IFEMA**. Contará con dos escenarios al aire libre para volver a disfrutar de nuevo de las noches de verano con la máxima seguridad.

Las noches de este verano en IFEMA acogerán **espectáculos en vivo** como musicales, teatro, cuentacuentos, monólogos... Asimismo se celebrarán **conciertos** de música clásica, infantil, pop, rock, grandes éxitos... También se podrá disfrutar de sesiones de **cine** y de la terraza de Medias Puri.

Para garantizar la **seguridad e higiene de los asistentes**, se controlará que en todo momento se respeten las medidas de distancia de seguridad según la normativa de aforos

del gobierno. Contará con lectores que verificarán el código QR que se muestre en el móvil del usuario para evitar las entradas en papel y por supuesto, el personal estará equipado con EPIs.

Madrid, como capital de la cultura, volverá a sentir la magia del directo a través de estos eventos tan variados de una manera segura.

**Para más información sobre Abre Madrid pulsa [aquí](#)**

#### **Acerca de Hyundai Europa HQ**

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: [worldwide.hyundai.com](http://worldwide.hyundai.com) o [globalpr.hyundai.com](http://globalpr.hyundai.com)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.