

Hyundai Motor mejora la conectividad con la actualización de Bluelink

- Hyundai está actualizando su tecnología de servicios de coches conectados **Bluelink** con una serie de **nuevas características** y una **refinada interfaz de usuario**
- Se ha actualizado **Bluelink** incluyendo herramientas de asistencia a la conducción mejoradas, como el sistema de **rutas conectadas**, **navegación de última milla** y **nuevas funciones de perfil del conductor**



Agosto del 2020– Hyundai Motor está actualizando su tecnología de servicios de coches conectados **Bluelink** con una gama de nuevas características para mejorar las experiencias de conducción de los clientes de Hyundai.

El **Bluelink** de última generación de Hyundai combina tecnologías inteligentes de automoción y de IT con el fin de proporcionar un mayor confort, seguridad y comodidad a los conductores. Además de una refinada interfaz de usuario, el **Bluelink** actualizado ofrece una serie de funciones que mejoran la experiencia de conducción de los clientes de Hyundai, incluyendo Rutas Conectadas, Navegación de última milla, información de aparcamiento en tiempo real así como una nueva función de perfil de usuario.

*"Tras el exitoso despliegue de **Bluelink** en nuestra gama, ahora nos complace ofrecer a los conductores de Hyundai un paquete mejorado de servicios de automóviles conectados", explica Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Productos de Hyundai Motor Europa. "Al ampliar aún más nuestra plataforma **Bluelink** de última generación con funciones aún más interesantes, estamos demostrando nuestro compromiso de ofrecer la tecnología más avanzada a los clientes de Hyundai".*

Una nueva y redefinida interfaz de usuario

La versión actualizada de Bluelink de Hyundai cuenta con una nueva interfaz de usuario (UI) con una pantalla negra e iconos azules actualizados que muestran la hora, el tiempo y, si el usuario lo selecciona, el navegador.

La interfaz del mapa ahora ofrece la posibilidad de elegir entre tres combinaciones de colores y un modo oscuro optimizado para la noche. Muestra una gama de información basada en el GPS para ayudar a los conductores, incluida la velocidad actual del vehículo e información sobre la densidad del tráfico.

Para una experiencia de conducción más tranquila, los usuarios también pueden seleccionar diferentes ambientes acústicos llamados "Sonidos de la Naturaleza". Entre estos se encuentran "olas del mar en calma", "día lluvioso", "café al aire libre", "chimenea cálida" y "pueblo nevado".

Rutas conectadas

Con la nueva navegación de Rutas Conectadas basada en la nube, las rutas de conducción se calculan en un potente servidor dentro del entorno de la nube Bluelink, en lugar de a través del sistema de infoentretenimiento del coche. "Rutas Conectadas" aprovecha la información de velocidad real e histórica a través del GPS, que se almacena en el servidor y se actualiza cada mes, para predecir el tráfico próximo cada cinco minutos. Esto asegura una predicción del tráfico más preciso, tiempos de llegada más exactos y cálculos de ruta más fiables. Además, la tecnología utiliza la Inteligencia Artificial para conocer las rutas preferidas de los usuarios.

Navegación de última milla

La nueva función de Navegación de última milla permite a los clientes continuar el viaje hasta su destino final después de haber aparcado su coche. Después de apagar el motor, aparece un pop-up en la pantalla para activar la guía de última milla en la aplicación para Smartphones de Bluelink. El usuario puede entonces elegir entre la guía de Realidad Aumentada o Google Maps, y es dirigido en distancias de entre 200 metros y dos kilómetros en su smartphone.

Perfil del usuario

Con la nueva función de perfil de usuario, los conductores pueden instalar hasta dos cuentas principales y una cuenta de invitado, y subir una foto de perfil a través de la aplicación Bluelink. El Perfil de Usuario almacena en la nube las preferencias de los usuarios del vehículo, como la posición de los espejos retrovisores o la configuración del cuadro de instrumentos.,. Esto permite a los conductores transferir fácilmente sus configuraciones preferidas entre diferentes coches Hyundai para una mayor comodidad.

Información de aparcamiento en tiempo real

La función de información sobre aparcamiento en tiempo real también ha recibido una serie de actualizaciones, con nuevas configuraciones para el tipo de aparcamiento y la disponibilidad. La información sobre aparcamiento y precios en la calle está ahora disponible en 43 países, incluyendo todas las ciudades principales, frente a las 75 ciudades principales de Europa.

Al igual que la versión anterior de Bluelink, la información sobre el estacionamiento se actualiza cada 15 minutos mediante el GPS. Un kilómetro antes de que el vehículo llegue a su destino, aparece un icono de aparcamiento en la pantalla. El usuario debe hacer clic en el icono y se muestra una lista completa de aparcamientos en la calle y fuera de ella en el mapa.

Además, la información de las gasolineras en tiempo real incluye los precios del combustible como antes, pero ahora los ilustra con diferentes colores en el mapa. Un punto verde significa precios relativamente bajos, mientras que un punto rojo muestra dónde los precios son más altos. Al igual que la información de los aparcamientos, los precios de las gasolineras también se actualizan cada 15 minutos.

Lista de restaurantes

Los programadores de Hyundai han actualizado la base de datos de puntos de interés, así que los usuarios pueden ahora buscar en una selección de calidad de los restaurantes de La Lista. Los usuarios pueden explorar información detallada sobre cada restaurante, como los horarios de apertura, el tipo de cocina disponible y si la cena es formal o informal.

Radars de velocidad*

El diseño de la función de la cámara de velocidad ha sido actualizado. Los conductores son alertados 300 metros antes de acercarse a una cámara de velocidad en carreteras normales, y un kilómetro más adelante en autopistas. Además, los datos basados en el GPS muestran la velocidad del vehículo en la pantalla, que se resalta en rojo cuando el coche está por encima del límite de velocidad.

* Si está legalmente permitido en un determinado país

El tiempo

La función del tiempo también ha recibido una actualización de diseño, y ha sido trasladada desde Servicios en Vivo al menú Bluelink. El tiempo en vivo se actualiza cada 20 minutos, y los usuarios tienen la posibilidad de guardar su ciudad favorita para la visualización del tiempo. Ahora, la previsión del tiempo se proporciona cuando el usuario emite un comando de voz.

Búsqueda de texto libre online

Los usuarios pueden ahora buscar una dirección o un punto de interés en un menú utilizando datos basados en una "Búsqueda de texto libre" online. Además, la búsqueda de puntos de interés ahora tiene la función de autocompletado para ahorrar a los conductores tiempo en la selección de un destino.

Mejoras para los coches Hyundai existentes equipados con Bluelink

Este otoño, los clientes de los modelos de Hyundai ya equipados con Bluelink pueden visitar a su Concesionario Oficial de Hyundai para obtener una actualización de software para que también puedan disfrutar de estos nuevos servicios.

Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) e Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Contacto

Adrian Péré

Product PR Manager

apere@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 – 441

Jana Uppendahl

Product PR Assistant Manager

juppendahl@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 - 462

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.