

Mayor autonomía de conducción para el Hyundai Kona Eléctrico

- La autonomía del Hyundai Kona Eléctrico se ha mejorado en 35 km, un 8 por ciento más, gracias a la nueva especificación de los neumáticos.
- La autonomía se aumenta a 484 km para el modelo de batería de 64 kWh y a 305 km para la batería de 39 kWh
- Como un desarrollo adicional, el Kona Eléctrico ahora también puede llevar una carga vertical de hasta 100 kg



Septiembre del 2020– Hyundai Motor ha mejorado su premiado Kona Eléctrico. La autonomía del popular SUV compacto eléctrico aumenta hasta un 8%, o 35 km, gracias a la aplicación de una nueva especificación de neumáticos. Para el modelo de batería de 39 kWh, la autonomía aumenta de 289 km a 305 km*, mientras que el modelo de batería de 64 kWh ve una mejora de 449 km a 484 km*.

El nuevo neumático Michelin Primacy 4 presenta la ventaja de una menor resistencia a la rodadura, lo que contribuye a reducir el consumo de energía sin comprometer la capacidad de conducción.

Como desarrollo adicional, los clientes que soliciten el Kona Eléctrico ahora también pueden equipar su vehículo con accesorios para llevar una carga vertical de hasta 100 kg. Esto

permite a los conductores con un estilo de vida activo cargar, por ejemplo, bicicletas o e-bikes, sin comprometer la movilidad de cero emisiones.

Con la demanda de sus vehículos de cero emisiones en continuo aumento, Hyundai ha triplicado este año la disponibilidad de Kona Eléctrico para los clientes en Europa. La compañía ha introducido el modelo en su planta de fabricación checa, además de aumentar el suministro existente en su planta de Ulsan, en Corea del Sur. Esto reducirá drásticamente los tiempos de entrega para los clientes en Europa. En total, la compañía proveerá más de 80.000 unidades de vehículos de cero emisiones a los clientes europeos en 2020, incluyendo Kona Eléctrico, IONIQ Eléctrico y el coche de pila de combustible NEXO.

"Estamos continuamente buscando formas de optimizar nuestros vehículos y aumentar su eficiencia", dijo Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Productos de Hyundai Motor Europe. "Con estas últimas mejoras, los clientes que eligen Kona Eléctrico pueden conducir distancias aún más largas con una sola carga, beneficiándose de una de las mejores gamas eléctricas del segmento. Al triplicar la disponibilidad de Kona Eléctrico, estamos liderando el camino de las emisiones cero y estamos preparados para satisfacer la creciente demanda de nuestros vehículos eléctricos".

Sobre el Kona Eléctrico

Con un potente motor eléctrico, una gran autonomía y un diseño elegante, la popularidad de Kona Eléctrico en Europa ha superado todas las expectativas. El SUV ha arrasado con los premios desde su lanzamiento, entrando en la lista de los 10 mejores motores de WardsAuto para 2019 y ganando el título de Coche Eléctrico Asequible del Año en los Premios Auto Express 2018 para coches nuevos.

El Kona Eléctrico recibió una serie de mejoras a finales de 2019 y ahora cuenta con un cargador trifásico de 10,5 kW a bordo, lo que permite tiempos de carga significativamente más cortos utilizando estaciones de carga públicas de corriente alterna trifásica o con una caja de pared privada compatible en casa (100 por ciento en 4 horas y 50 minutos para la versión de 39 kWh, y 7 horas y 30 minutos para la versión de 64 kWh). Como otra mejora, los clientes pueden disfrutar del sistema de navegación por satélite con una pantalla central de 10,25 pulgadas, que incluye el servicio telemático Bluelink y el servicio de coche conectado de Hyundai.

**Los datos de consumo y emisión de combustible especificados se han establecido según WLTP.*

Acerca de Hyundai Europa HQ

Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach (Alemania). Actualmente Hyundai vende automóviles en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta y en 2019 logró la matriculación de 563.018 vehículos, lo que

supone un aumento del 3,8 por ciento en comparación con 2018, una tasa superior a la media del mercado. El año 2019 fue el quinto año consecutivo con un resultado récord en las ventas. El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, fabricados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas en la República Checa y Turquía. A finales de 2020 Hyundai ofrecerá una de las gamas de productos más jóvenes, ya que casi todos los modelos tendrán menos de 1 año y medio. También para entonces más del 75 por ciento de la gama de Hyundai en Europa estará disponible en versión electrificada.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de kilometraje ilimitado de cinco años con todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa y sus productos en: www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Contacto

Adrian Pérez

Product PR Manager

apere@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 – 441

Jana Uppendahl

Product PR Assistant Manager

juppendahl@hyundai-europe.com

+49(0)69 271472 - 462

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está comprometida a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y mucho más con su gama de vehículos mundialmente y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Empleando a más de 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai ha vendido más de 4.5 millones de vehículos a nivel mundial. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que están ayudando a construir soluciones para un futuro más sostenible, como el Hyundai NEXO, el primer SUV del mundo alimentado con hidrógeno.

Puedes encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.