

Hyundai CRADLE acogerá el Mobility Innovators Forum 2020

- El quinto **Mobility Innovators Forum** (MIF) se celebrará virtualmente el **29 y 30 de octubre**
- MIF 2020 reúne a líderes de pensamiento de todo el mundo para analizar el potencial de la **movilidad centrada en el ser humano** bajo el tema "**From Vision to Reality**".
- Cualquier persona interesada en unirse al MIF 2020 puede inscribirse a través de la [web](#)



Octubre de 2020- Hyundai Motor Group ha anunciado que el quinto **Mobility Innovators Forum** (MIF) será virtualmente acogido por **Hyundai CRADLE Silicon Valley** del **29 al 30 de octubre**.

Aquellos que quieran unirse a la conversación sobre el futuro de la innovación en movilidad pueden inscribirse a través de la [web](#).

Bajo el lema "**From Vision to Reality**", el MIF 2020 ampliará el debate del año pasado, dando los siguientes pasos para convertir en realidad la **movilidad centrada en el ser humano**. En un momento en el que la industria automovilística experimenta una importante transformación impulsada por la **electrificación, la inteligencia artificial y la digitalización**, el MIF 2020 tiene como objetivo facilitar la evaluación crítica de todos los avances tecnológicos,

políticas, reglamentos y cambios de modelos de negocio necesarios para impulsar un mayor desarrollo.

Este año, los ponentes sostendrán profundos debates sobre los beneficios y los retos sobre el impacto de los vehículos autónomos, la asociación público-privada, la ética y los valores humanos, la sostenibilidad inclusiva, así como la gestión de la salud pública y la seguridad en el transporte de pasajeros.

*"Estamos entusiasmados por poder contar con una distinguida lista de ponentes para el MIF 2020, que abordará el tema de este año, **"From Vision to Reality"**, declaró Henry Chung, Director de Hyundai CRADLE Silicon Valley. "El COVID-19 nos ha impuesto una nueva realidad para todos, obligándonos a revisar nuestras prioridades e incluso algunos principios básicos sobre el futuro de la movilidad. Estamos deseando escuchar las últimas ideas sobre el rumbo de la movilidad futura que tenga en cuenta la evolución de las condiciones del mercado".*

Desde sus comienzos en 2016, el MIF ha proporcionado una plataforma que reúne las innovaciones en **movilidad, tecnología y negocios** para entablar conversaciones inmersivas sobre los desafíos, las oportunidades de colaboración, las soluciones tecnológicas y las visiones compartidas para el **futuro de la movilidad**.

Para este año, **Hyundai CRADLE** ha decidido abrir una sesión especial en redes sociales (sólo con invitación) llamada **'MIF Ignite'** el 30 de octubre como continuación del MIF. Los participantes pueden elegir un tema concreto como puede ser: fuel cell business, smart factory o smart city solutions, y **comunicarse con los expertos del Grupo** a través de un sistema de videoconferencia.

Entre los **ponentes principales** de este año se encuentran: el Presidente de Sidewalk Labs Dan Doctoroff, CEO de Ola Bhavish Aggarwal, Arrival Ltd. CEO Denis Sverdlov, CEO de Motional Karl Iagnemma, CEO de Nuro Jiajun Zhu, Director Ejecutivo de la Autoridad de Transporte del Condado de San Francisco Tilly Chang, el Presidente del Grupo y Director de Innovación Youngcho Chi, el Jefe del Grupo de Urban Air Mobility Jaiwon Shin, y el Jefe de Hyundai CRADLE Silicon Valley Henry Chung.



Acerca del Mobility Innovators Forum

El MIF comenzó en 2016 como un evento hiperlocal iniciado por la oficina de Hyundai CRADLE Silicon Valley. Nuestra modesta dedicación se centra en proporcionar una plataforma que reúna las innovaciones en movilidad, tecnología y negocios a través de charlas de inmersión, retos difíciles, mejores soluciones de colaboración y una visión para el futuro de la movilidad. El MIF continuará creciendo y progresando en los años venideros.

Para más información sobre Mobility Innovators Forum consulta: <https://mobilityinnovatorsforum.com>

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en los automóviles, el acero y la construcción e incluye la logística, las finanzas, la informática y los servicios. Con cerca de 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del Grupo incluyen Hyundai, Kia y Genesis. Con un pensamiento creativo, una comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los retos, el grupo trabaja para crear un futuro mejor para todos.

Para más información sobre el Grupo Hyundai Motor, puedes acceder aquí: www.hyundaimotorgroup.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Contacto:

Jin Cha

Global PR Team / Hyundai Motor

sicar@hyundai.com

+82 2 3464 2128