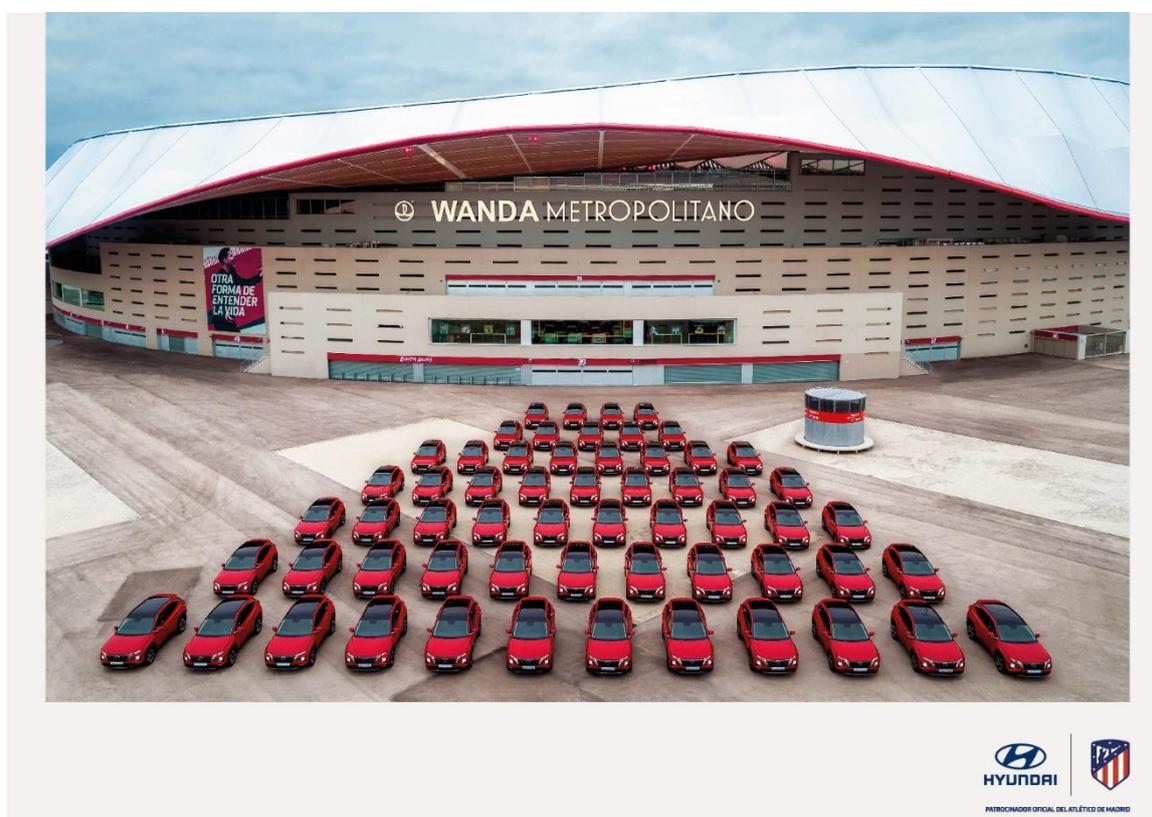


## Descubre cómo ha sido la sorprendente llegada del Nuevo Hyundai Tucson Híbrido al Estadio Wanda Metropolitano

- Cada integrante tanto de la plantilla femenina como masculina ha recibido el flamante Nuevo Tucson 1.6 TGD I 230CV HEV 4X4 AT Style Híbrido



**18 de Diciembre 2020-** Hyundai, patrocinador oficial del Atlético de Madrid, ha hecho entrega oficial a los jugadores del **club**, tanto del primer equipo **masculino** como del **femenino**, del Nuevo **Hyundai Tucson Híbrido 230CV** en el **Wanda Metropolitano**.

Ante la imposibilidad de hacer una entrega presencial con ambas plantillas, se ha realizado

Hyundai Motor España

Calle Quintanapalla, 2 - 1ª Planta

28050 Madrid

913605260

[www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)

[prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)

[@HyundaiPR\\_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

un emocionante video en el que los jugadores **João Félix**, **Yannick Carrasco** y **Saúl Ñíguez**, junto con las jugadoras **Amanda Sampedro**, **Deyna Castellanos** y **Toni Duggan**, como representantes de la primera plantilla de los equipos masculino y femenino, conducen el Nuevo **Hyundai Tucson Híbrido** por zonas emblemáticas de Madrid, como Plaza Castilla, Neptuno, calle Alcalá y Río Manzanares, finalizando con la llegada al Wanda Metropolitano con la puesta de sol.

Una vez dentro del Estadio, se celebró un show de luces con la llegada de los vehículos. Los jugadores están presenciando el show en el centro del campo, no sólo producido por la iluminación del estadio, sino también por la de los propios vehículos que rodean el campo.

Con el Nuevo Tucson se ha plasmado el logo de Hyundai sobre el césped del Estadio Wanda Metropolitano.

Todos los miembros del equipo femenino y masculino del Atlético de Madrid recibieron el Nuevo **Tucson 1.6 TGDI 230CV HEV 4X4 AT Style Híbrido** de color **Engine Red** (rojo en honor al color del club). Este nuevo modelo de Hyundai cuenta con la etiqueta medioambiental **ECO**, por lo que los jugadores podrán acceder al centro de las ciudades durante los episodios de contaminación y a las zonas de prioridad residencial.

**Para ver el vídeo del evento pulsa [aquí](#)**

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europa (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europa y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa en Twitter @HyundaiEurope y en Instagram @hyundainews

Hyundai Motor España

Calle Quintanapalla, 2 - 1ª Planta

28050 Madrid

913605260

[www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)

[prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)

[@HyundaiPR\\_es](https://www.instagram.com/HyundaiPR_es)

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.