

## More to come: Hyundai Motor anuncia el inicio de la nueva temporada de fútbol a través de un vídeo centrado en los aficionados

- El [nuevo vídeo](#) destaca las asociaciones de Hyundai Motor con cinco clubes europeos de cara a la temporada 2021/22
- Por primera vez, el logo de Hyundai aparecerá en las mangas de las camisetas del Chelsea FC y del Atlético de Madrid en los partidos de la UEFA Champions League
- Hyundai también patrocinará a cuatro clubes femeninos, incluido el finalista de la Liga de Campeones Femenina de la UEFA de la temporada pasada, el Chelsea FC Women



**Agosto del 2021** – La nueva temporada de fútbol acaba de comenzar, y nos esperan otros nueve meses de emoción deportiva. Para esta ocasión, Hyundai Motor ha desvelado un [nuevo vídeo](#) sobre sus asociaciones con los **cinco clubes europeos**, Atlético de Madrid, Chelsea FC, AS Roma, Eintracht Fráncfort, Hertha Berlín, así como el papel vital que desempeñan los aficionados para contribuir al éxito de sus equipos.

La temporada de fútbol 2021/22 ya ha comenzado en las principales ligas europeas. Los aficionados de todo el continente volverán a los estadios para animar a sus equipos, en muchos casos por primera vez desde marzo de 2020. Un nuevo vídeo de

Hyundai en el que se enfatiza la importancia de los aficionados y se destacan algunas de las exitosas activaciones de patrocinio dirigidas por los aficionados de la compañía con sus clubes asociados de temporadas anteriores, prometiendo **"more to come"**.

*"Hyundai está entusiasmado con ser patrocinador de los equipos femeninos y masculinos de algunos de los clubes de fútbol más importantes de Europa, y estamos muy ilusionados con la nueva temporada", afirma Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Producto de Hyundai Motor Europa. "Los aficionados son el alma de cualquier equipo, y estamos deseando darles la bienvenida de nuevo a los estadios en 2021/22. A lo largo de la temporada, también trabajaremos con nuestros clubes asociados en algunas emocionantes activaciones de patrocinio, "así que estad atentos para no perderos nada"*

Tras un breve parón veraniego, los clubes asociados a Hyundai iniciarán la nueva temporada con la esperanza de aprovechar los éxitos cosechados en la anterior. Como vigente campeón de Europa, el **Chelsea FC** buscará añadir el título de la Premier League a su palmarés en la primera temporada completa de Thomas Tuchel al frente del primer equipo del conjunto londinense. Por su parte, el **Club Atlético de Madrid, campeón de LaLiga 2020/21**, al que Hyundai seguirá impulsando y con el que trabajará conjuntamente. El club entrará en esta nueva temporada y en todas las competiciones con muchas ganas. Como en temporadas anteriores, ambos clubes lucirán el logo de Hyundai en sus mangas en las competiciones nacionales. Para la temporada 2021/22, las camisetas de Chelsea y Atlético por primera vez también llevarán el emblema de la marca del fabricante de automóviles en las competiciones europeas.

Hyundai ha ampliado recientemente su acuerdo multianual con el **AS Roma** por una temporada más. La última vez, el club italiano se clasificó para la Europa Conference League, y la Roma comenzará la nueva temporada con José Mourinho, dos veces ganador de la Liga de Campeones de la UEFA, en el banquillo. Al igual que en temporadas anteriores, el logotipo de Hyundai aparecerá en la espalda de la famosa camiseta roja y amarilla en la mayoría de las competiciones nacionales.

La presencia de Hyundai también se dejará sentir con fuerza en la Bundesliga alemana esta temporada, con el patrocinio del **Hertha BSC** y del **Eintracht Frankfurt**, aspirante a la Europa League. Ambos clubes han estado muy ocupados en el mercado de fichajes durante el verano y aspiran a una exitosa temporada, con la clasificación europea al final de la misma.

Además de los equipos masculinos, Hyundai volverá a estar presente en las principales ligas europeas de fútbol femenino. La empresa cuenta con una creciente cartera de clubes femeninos, como el **Chelsea FC femenino**, el **AS Roma femenino**, el **Club Atlético de Madrid femenino** y el **Eintracht Frankfurt femenino**.

### La estrategia futbolística paneuropea de Hyundai

Tras estar presente en las competiciones de fútbol nacionales e internacionales durante más de 20 años y ser socio a largo plazo de la FIFA desde 1999, Hyundai

participará próximamente en una serie de activaciones para la próxima Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™.

Hyundai no es solo un patrocinador de los principales clubes de fútbol de Europa, sino también un socio para sus aficionados. A través de su estrategia futbolística paneuropea, Hyundai apoya activamente a los aficionados mediante sus patrocinios con el Chelsea FC en el Reino Unido, el Club Atlético de Madrid en España, el AS Roma en Italia, así como el Hertha BSC y el Eintracht Frankfurt en Alemania.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)



#### **Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente**

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa HQ**

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con

Hyundai Motor España

Calle Quintanapalla, 2 - 1ª Planta  
28050 Madrid  
913605260

[www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)  
[prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)  
[@HyundaiPR\\_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

### **Contacto**

Lavinia Baitoiu

Corporate Communications Manager

[lbaitoiu@hyundai-europe.com](mailto:lbaitoiu@hyundai-europe.com)

+49(0)69 271472 - 426

Lina Dujic

Corporate & Brand Communications Expert

[ldujic@hyundai-europe.com](mailto:ldujic@hyundai-europe.com)

+49(0)175 569 0857

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está presente en más de 200 países con más de 120.000 empleados dedicados a afrontar los retos de movilidad del mundo actual en todo el mundo.

Basado en la visión de marca "Progress for Humanity", Hyundai Motor está acelerando su transformación para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente.

La compañía invierte en tecnologías avanzadas, como la robótica y la movilidad aérea urbana (UAM), para aportar soluciones de movilidad revolucionarias, al mismo tiempo que impulsa la innovación abierta para introducir futuros servicios de movilidad.

En su afán por conseguir un futuro sostenible para el mundo, Hyundai seguirá esforzándose por introducir vehículos de cero emisiones equipados con tecnologías de pila de combustible de hidrógeno y vehículos eléctricos líderes en el sector.

Para más información sobre Hyundai Motor y sus productos consulta: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.