

Hyundai amplía su nuevo servicio Mocean Suscripción a Reino Unido tras su lanzamiento en España

- El servicio pionero de vehículo por suscripción llega a Reino Unido después de ocho meses de funcionamiento en Madrid y Barcelona
- Un servicio totalmente digital que pone a disposición del cliente toda la gama ECO de Hyundai, única marca con las 5 tecnologías eléctricas
- España ha funcionado como centro de pruebas de Mocean Suscripción a nivel mundial y ahora llega a Londres para continuar su expansión a otras grandes ciudades europeas



Agosto de 2021 – Tras el estreno europeo de Mocean Suscripción en Barcelona y Madrid, Hyundai amplía a Londres el servicio 100% digital por el que los usuarios pueden disfrutar de la movilidad por suscripción. Con la expansión de este pionero modelo de suscripción de vehículos, que se presentaba a finales de febrero en Barcelona, Hyundai pone a disposición de los habitantes de la capital británica sus modelos, incluyendo versiones híbridas, híbridas enchufables y las 100% eléctricas; pronto se extenderá al resto de grandes ciudades europeas a lo largo del año.

Tras ocho meses de desarrollo en España, [Mocean Suscripción](#) se ha convertido en una realidad en la movilidad de los ciudadanos que buscan soluciones a una nueva forma de entender la propiedad del vehículo. *“Gracias a la flexibilidad que ofrece el servicio, los usuarios pueden disfrutar de una atención personalizada que se adapta a la necesidad de cada momento. Mientras que durante el año pueden hacer uso de un vehículo urbano, a la llegada de las vacaciones pueden cambiar a un modelo más familiar”*, explica **Elena Gris**, Directora de Marketing de Hyundai Motor España.

Este proyecto nace como alternativa al modelo de negocio tradicional, adaptado a las necesidades y formas de consumo de la sociedad actual, que ha dejado ver el vehículo como un elemento aspiracional para convertirse en una herramienta que cubre la necesidad de transporte. El vehículo por suscripción es ya una nueva y cómoda

experiencia de conducción, que permite, de una forma fácil y segura, disfrutar de modelos con los que Hyundai opera en cada una de las ciudades en las que el servicio está activo.

Un plazo y modelo Hyundai para cada perfil

España ha funcionado como centro de pruebas de este servicio pionero de Hyundai que ha permitido un aprendizaje del perfil con más interés y la búsqueda de soluciones que no se encontraban. La accesibilidad genera que el público joven sea un porcentaje considerable en la contratación de este servicio. Son los menores de 30 años los que encuentran todo tipo de facilidades que mejoran el escenario y solucionan sus barreras a comprar un vehículo. La cuota mensual o el periodo flexible de suscripción son algunos de los factores que hacen este servicio asequible para todo tipo de público.

Gracias a los planes personalizados de 3 a 24 meses, el servicio se adapta a las necesidades de los clientes. Por ejemplo, coincidiendo con el periodo vacacional, los plazos más demandados han sido los de 3 meses, confirmando así el interés del servicio temporal. Sin embargo, *“Con la cercana vuelta a la rutina, hemos detectado en nuestros clientes un aumento en los plazos de suscripción. Esto significa que los escenarios de incertidumbre en el mercado automovilístico generados a raíz de la pandemia impulsan el servicio de vehículos por suscripción”*, señala **Leopoldo Satrústregui**, Director General de Hyundai Motor España.

Es precisamente este aumento del interés por los vehículos por suscripción y la calidad del servicio [‘todo incluido’](#) lo que ha permitido ampliar el rango de actuación, animando a residentes de otras provincias a contratarlo y acercarse a Madrid o Barcelona, con una amplia red oficial de concesionarios Hyundai adheridos a este servicio, a recoger su vehículo.

Mocean Suscripción debuta en Reino Unido

La amplia lista de beneficios de esta experiencia 100% digital, sencilla, sin cuota de registro ni de entrada, ha llevado a Hyundai a una de las capitales europeas con mayor desarrollo tecnológico como escenario para seguir ampliando esta tendencia en movilidad ecológica. Hyundai es la única marca automovilística que ofrece las 5 tecnologías electrificadas, y ofrecerá en la capital británica **sus modelos híbridos, híbridos Enchufable, híbridos ligeros y los 100% eléctricos**. Con este proyecto Hyundai sigue persiguiendo su objetivo de convertirse en un proveedor líder de servicios de movilidad.

Durante un proceso totalmente digital, los clientes únicamente tendrán que elegir el modelo Hyundai que prefieren y el tiempo que desean disfrutar de él. Una vez contratado el servicio, casi todos los principales gastos de automoción están incluidos en la cuota mensual, como, por ejemplo: seguro, asistencia en carretera, impuesto de circulación, mantenimiento y reparaciones en los concesionarios Hyundai.

La máxima flexibilidad se mantiene con la opción para los clientes de Mocean Suscripción de cambiar el vehículo cada 6 meses y así encontrar aquel que se adapte mejor a su estilo de vida y a sus necesidades. Aquellos que deseen cancelar su servicio pueden hacerlo con un mes de antelación.

Descubre más acerca de Mocean Suscripción en su página web:

www.mocean.es

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance o lo adquiere con Hyundai Renting. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está presente en más de 200 países con más de 120.000 empleados dedicados a afrontar los retos de movilidad del mundo actual en todo el mundo.

Basado en la visión de marca "Progress for Humanity", Hyundai Motor está acelerando su transformación para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente.

La compañía invierte en tecnologías avanzadas, como la robótica y la movilidad aérea urbana (UAM), para aportar soluciones de movilidad revolucionarias, al mismo tiempo que impulsa la innovación abierta para introducir futuros servicios de movilidad.

En su afán por conseguir un futuro sostenible para el mundo, Hyundai seguirá esforzándose por introducir vehículos de cero emisiones equipados con tecnologías de pila de combustible de hidrógeno y vehículos eléctricos líderes en el sector.

Para más información sobre Hyundai Motor y sus productos consulta: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.