

Hyundai guiará los pasos de los corredores de la 43 edición del Maratón Madrid

- El Maratón Madrid, una de las pruebas más esperadas del año, contará con el apoyo de Hyundai como vehículo oficial.
- Hyundai fiel a su compromiso de proveer de un mundo más sostenible, pone a disposición de la carrera su gama cero emisiones capitaneada por el Nuevo IONIQ 5.



Septiembre 2021 – El **Maratón de Madrid**, que tendrá lugar el próximo 26 de septiembre, contará con Hyundai como **Vehículo Oficial**, un acuerdo de patrocinio con el que la marca reafirma su apuesta por el deporte y el estilo de vida saludable.

La colaboración de Hyundai con la prueba madrileña que celebra este año su 43 edición contará con la cesión de una flota de vehículos formada por los modelos Hyundai **SANTA FE PHEV**, **KONA EV** y el nuevo baluarte de la movilidad electrificada de la marca, **IONIQ 5**, ambos **electrificados** que harán de la carrera un entorno **de cero emisiones** y contribuirán al **bienestar** de los corredores.

El vínculo entre Hyundai y el deporte es el fiel reflejo del compromiso de la compañía de contribuir a la construcción de un **futuro más sostenible y respetuoso** con el entorno que nos rodea. Además, ambos mundos comparten el **espíritu de superación**, de **disciplina** en los procesos, de buscar la **excelencia** en cada paso o rodada, y el deseo

de cruzar en **primer lugar la línea de meta**. *“Estos valores son los que marcan la diferencia y son los que han permitido a Hyundai convertirse en la marca líder en electrificación y en el desarrollo de la movilidad sostenible, siendo el único fabricante que cuenta con las cinco tecnologías ECO en gama”,* señala **Leopoldo Satrústegui**, Director General de Hyundai Motor España.

IONIQ 5 será el encargado de abrir el pelotón y dirigir las zancadas de los corredores hasta la meta, donde irán recorriendo las **calles más emblemáticas de Madrid** y disfrutando de la experiencia única de sentir el asfalto de la capital en sus pies. Además, habrá numerosos puntos de animación durante todo el recorrido que harán de la prueba una auténtica fiesta del “running”.

La cesión de la **flota electrificada de Hyundai** a la prueba madrileña forma parte de un plan global de patrocinio a través del cual la compañía estará presente en los maratones de **Barcelona, Valencia y Sevilla**. *“Esta alianza entre Hyundai y los maratones es una muestra más del compromiso de Hyundai de proveer de un futuro sostenible a través no solo de nuestros productos cero emisiones, si no también, como altavoz y embajador de un estilo de vida saludable abogando por el bienestar de toda la sociedad”,* concluye **Elena Gris**, Directora de Marketing de Hyundai Motor España.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.