

Hyundai bate su record absoluto de cuota de mercado en un mes

- Las ventas en el mes de Agosto representaron el **8,20% de cuota de mercado**, siendo el **mejor mes de la historia** de Hyundai en España.
- Con unas ventas de **3.904 unidades**, Hyundai se ha situado en el **segundo puesto** en el mes de Agosto.



Septiembre de 2021- Hyundai ha registrado en el mes de Agosto la cifra record de cuota de mercado en un mes con un **8,20%**, alcanzando las **3.904 de unidades**.

Estos buenos resultados sitúan a Hyundai en el **segundo puesto** del mes de Agosto y en el **sexto** del total acumulado del año. En cuanto a las ventas acumuladas de Hyundai entre Enero y Agosto ascienden a **34.869 unidades**, representando un crecimiento del **28,7%**, y situándose en la **sexta posición** del mercado español.

Con respecto a los **modelos** que han contribuido a alcanzar estas cifras destaca el **Tucson**, líder en la categoría SUV del mercado con unas ventas de **1.538 unidades** y segundo más

vendido en el mercado español.

En el acumulado de Enero a Agosto, **el Hyundai TUCSON** es líder del segmento SUV C con **13.268 unidades** y un crecimiento del **82%**, situándose a su vez como el segundo modelo más vendido en el mercado español.

Otro modelo importante durante el mes de Agosto ha sido el **Hyundai i20**, alcanzando unas cifras de venta de **864 unidades** y situándose en el segundo puesto en su segmento.

Ventas de Hyundai Agosto:

		Agosto 2021	Enero-Agosto 2021
Ventas por canales	Particulares	2.430	18.242
	Empresas	1.152	9.687
	RAC	324	6.949
Ventas Totales		3.904	34.869

Leopoldo Satrústegui, Director General de Hyundai en España, declaró *“que modelos como el TUCSON están teniendo una aceptación muy importante por parte del consumidor español, cambiando la percepción de dicho consumidor. Gracias a la incorporación de las últimas tecnologías de electrificación estamos consiguiendo ser un referente dentro de la industria de automoción”*. A continuación añadió *“quisiera agradecer los éxitos cosechados en estos ocho meses, en primer lugar, a todos los clientes que confían en nosotros y en nuestro producto, y por otro lado, a nuestra Red de Concesionarios, que continúa apostando por Hyundai y que está consiguiendo unos resultados impresionantes dentro de un mercado muy competitivo”*.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance o lo adquiere con Hyundai Renting. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico Kona Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company está presente en más de 200 países con más de 120.000 empleados dedicados a afrontar los retos de movilidad del mundo actual en todo el mundo. Basado en la visión de marca "Progress for Humanity", Hyundai Motor está acelerando su transformación para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. La compañía invierte en tecnologías avanzadas, como la robótica y la movilidad aérea urbana (UAM), para aportar soluciones de movilidad revolucionarias, al mismo tiempo que impulsa la innovación abierta para introducir futuros servicios de movilidad. En su afán por conseguir un futuro sostenible para el mundo, Hyundai seguirá esforzándose por introducir vehículos de cero emisiones equipados con tecnologías de pila de combustible de hidrógeno y vehículos eléctricos líderes en el sector.

Para más información sobre Hyundai Motor y sus productos consulta: <http://worldwide.hyundai.com> or <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.