

Hyundai Motor Group nombra a Andrew Roberts como vicepresidente y responsable global de Relaciones Públicas

- Roberts liderará las actividades de comunicación global del Grupo y mejorará el conocimiento de las marcas Hyundai y Kia
- El Grupo reforzará las comunicaciones de relaciones públicas en todo el mundo para apoyar la rápida transformación de Hyundai y Kia en proveedores líderes a nivel mundial de soluciones de movilidad
- Roberts, que desempeña su nuevo cargo desde el 27 de septiembre, aporta más de 25 años de experiencia en comunicación, así como conocimiento y liderazgo en la industria del automóvil



Octubre de 2021 – Hyundai Motor Group (el Grupo) ha anunciado el nombramiento de Andrew Roberts como vicepresidente para dirigir las acciones de relaciones públicas de Hyundai Motor Company y Kia Corporation a nivel mundial.

Roberts reporta al vicepresidente ejecutivo Young Kyu Lee, responsable del Centro de Comunicación del Grupo, y supervisa las actividades globales de comunicación de Hyundai y Kia para seguir subrayando la transformación que están experimentando

ambas compañías con el objetivo de convertirse en proveedores de soluciones innovadoras de movilidad.

“Estamos encantados de que Andrew se haya unido a nosotros. Andrew es una persona con pasión, sinceridad y devoción por el tema de la movilidad y Hyundai Motor Group. Además, su trayectoria y su experiencia en comunicación de relaciones públicas son, sin duda, bienvenidas en nuestra organización”, ha comentado Young Kyu Lee, vicepresidente ejecutivo y responsable del Centro de Comunicación. *“Su experiencia dentro de importantes empresas de la industria del automóvil en el impulso del conocimiento de marca, la gestión de los riesgos y la coordinación de equipos de relaciones públicas a nivel mundial nos permitirá avanzar aún más en nuestras competencias en el campo de las relaciones públicas y transmitir mensajes impactantes de manera más eficaz.”*

Hyundai y Kia están llevando a cabo importantes transformaciones en sus líneas de negocio, tal y como recogen sus planes a medio y largo plazo, denominados Estrategia 2025 y Plan S, respectivamente. En el marco de estas estrategias, ambas compañías tienen previsto presentar nuevos productos y servicios de movilidad, como robotaxis y soluciones de movilidad aérea urbana (UAM). Hyundai y Kia también introducirán una gama de vehículos ecológicos con tecnologías innovadoras de electrificación y pila de combustible de hidrógeno, acercándose así a un futuro neutro en carbono.

Con la aportación de Roberts, las marcas Hyundai y Kia pretenden mejorar su comunicación sobre la transformación que cada una de las empresas está viviendo para convertirse en proveedores líderes a nivel mundial en soluciones innovadoras de movilidad.

“Después de ver la rápida transformación del Grupo desde el punto de vista de la innovación, tuve claro que quería formar parte del mismo”, ha explicado Roberts. *“En mi opinión, ningún otro grupo automovilístico tiene el mismo nivel de ambición, escala en progreso tecnológico y enfoque de diseño, y mi objetivo es desempeñar un papel clave para seguir aumentando el conocimiento de las marcas en los mercados en los que opera el Grupo, para que los clientes de todo el mundo también conozcan los impactos positivos que tanto Hyundai como Kia ofrecen a través de una movilidad innovadora y responsable.”*

Roberts, que ya opera desde la sede del Grupo en Seúl, es un talento muy reconocido en la industria del automóvil. Antes de incorporarse al Grupo, dirigió las comunicaciones de marcas de coches de lujo como Bentley Motors y Mercedes-Benz Reino Unido. En ambas compañías, ocupó el cargo de director de Comunicaciones, guiando la evolución de las marcas mediante sus estrategias de comunicación.

< Hitos de su carrera profesional >

Andrew Roberts, vicepresidente y responsable global de Relaciones Públicas de Hyundai Motor Group

2021~ : Hyundai Motor Group, vicepresidente y responsable global de Relaciones Públicas

2019 ~ 2021: Influence Associates, director de Operaciones

2014 ~ 2019: Bentley Motors, director de Comunicaciones

2012 ~ 2014: Bentley Motors, director de Comunicaciones de Marca

2009 ~ 2012: Mercedes-Benz Reino Unido, director de Comunicaciones

2006 ~ 2009: Land Rover, director de Comunicaciones de Marca a nivel global

2000 ~ 2006: Land Rover, director de Comunicaciones de Marca y Producto a nivel global

1991: Licenciado en Administración, Universidad de Essex

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en los automóviles, el acero y la construcción e incluye la logística, las finanzas, la informática y los servicios. Con cerca de 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del Grupo incluyen Hyundai, Kia y Genesis. Con un pensamiento creativo, una comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los retos, el grupo trabaja para crear un futuro mejor para todos.

Para más información sobre el Hyundai Motor Group, consulte: www.hyundaimotorgroup.com

Contacto:

Jin Cha
Global PR Team / Hyundai Motor Group

sjcar@hyundai.com

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.