

Hyundai IONIQ 5 testigo del resurgir del Maratón de Madrid

- Los más de 300.000 participantes del Maratón de Madrid volvieron a sentir el asfalto de la capital en sus pies escoltados por IONIQ 5, el nuevo vehículo 100% eléctrico de Hyundai
- La prueba madrileña ha sido el primer evento deportivo multitudinario a nivel nacional e internacional desde el comienzo de la pandemia provocada por la COVID-19



Septiembre 2021 – Las calles de la capital dieron cita a los más de 300. 000 participantes de 104 países, convirtiendo la Maratón de Madrid, en el primer evento deportivo de estas características que se celebra a nivel nacional e internacional desde el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19. El Hyundai IONIQ 5 fue el encargado de conducir a un pelotón de corredores emocionados hacia la línea de meta, siendo testigo de la ilusión con la que los deportistas vibraban con cada zancada y disfrutaban de su pasión que regresaba al asfalto tras muchos meses en blanco.

Durante la jornada del domingo 26 de septiembre Madrid se convirtió en la ventana dónde el mundo se asomaba para ver cómo efectivamente es real la tan anhelada reconquista de las calles de la ciudad por parte de los corredores. La Maratón de Madrid ha demostrado que, con una buena gestión colaborativa entre organización, partners e instituciones de Gobierno implicadas, es posible llevar a cabo un evento

deportivo **multitudinario** a pesar de las **normativas** que siguen activas para hacer frente a la COVID-19.

Este **resurgir** de las pruebas maratonianas continuará con las próximas citas de **Valencia, Barcelona y Sevilla**. *“En Hyundai estamos felices de poder contribuir al avance de la sociedad formando parte activa del cambio, donde a través de nuestros productos libres de emisiones, fomentamos la creación de espacios seguros y confortables para los corredores, poniendo nuestra tecnología electrificada a disposición de la organización”*, afirma **Leopoldo Satrústegui, Director General de Hyundai Motor España**.

IONIQ 5: impulsa tu mundo

Los que no se animaron a disfrutar del asfalto madrileño pudieron hacer sus *“pinitos”* en la **cinta de correr** que Hyundai puso a disposición del público, cuya toma de corriente era **IONIQ 5**. El baluarte de la nueva movilidad eléctrica dispone del sistema **Vehicle-to-load**, gracias a la cual el vehículo se convierte en una **fuentes de energía** donde enchufar cualquier aparato electrónico o electrodoméstico: desde un móvil o un ordenador, hasta una cafetera o frigorífico, convirtiendo al Hyundai IONIQ 5 en un auténtico [cargador sobre ruedas](#).

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es

que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.