

Hyundai Mobis invierte 950 millones de euros en dos nuevas plantas de sistemas de pila de combustible de hidrógeno en Corea

- La fábrica de Incheon, al oeste de las plantas de Seúl y Ulsan (Corea), comenzará a producir en el segundo semestre de 2023 con una capacidad anual de 100.000 sistemas de pila de combustible de hidrógeno
- La mayor capacidad de producción de pilas de combustible del mundo ayudará a Hyundai Mobis a diversificar su negocio y a introducirse en el sector de la maquinaria de construcción y el equipamiento logístico



Octubre 2021 – Hyundai Mobis (KRX: 012330) construirá dos nuevas plantas de pilas de combustible en Corea para acelerar la economía del hidrógeno y asegurarse un mayor dominio del mercado mundial.

El 7 de octubre de 2021, Hyundai Mobis celebró la ceremonia de colocación de la primera piedra de las nuevas plantas, que producirán pilas de combustible de hidrógeno en el Complejo Industrial de la Ciudad Internacional de Cheongna, en Incheon. El presidente de Corea del Sur, Moon Jae-in, y el viceprimer ministro del país, Hong Nam-ki, asistieron a la ceremonia.

Hyundai Mobis ha anunciado una inversión total de 950 millones de euros (1,3 billones de KRW) en las dos fábricas. Las nuevas plantas comenzarán a producir en masa en

la segunda mitad de 2023. Se espera que las instalaciones fabriquen 100.000 pilas de combustible de hidrógeno al año cuando estén plenamente operativas.

Con la mayor capacidad de producción de pilas de combustible del mundo y la incorporación de nuevos centros de producción, Hyundai Mobis recibirá un enorme impulso en la carrera mundial por la movilidad del hidrógeno.

Una vez que las nuevas instalaciones estén completadas, Hyundai Mobis operará un total de tres plantas de pilas de combustible. En 2018, la compañía se convirtió en la primera empresa del mundo en establecer, en Chungju (Corea), un sistema de producción completo, que abarca desde la pila de combustible hasta el resto de componentes electrónicos. La planta de Chungju es capaz de producir aproximadamente 23.000 sistemas de pilas de hidrógeno al año.

“A pesar de la incertidumbre, incluida la derivada de la COVID-19, hemos decidido realizar esta inversión a gran escala para asegurar nuestro liderazgo en la industria mundial de pilas de combustible. Seguiremos invirtiendo en instalaciones y reforzando nuestra capacidad de I+D para el desarrollo de la industria del hidrógeno y la expansión de su ecosistema”, ha explicado Sung Hwan Cho, presidente y CEO de Hyundai Mobis.

Una vez que las nuevas plantas estén construidas, Hyundai Mobis planea ampliar sus líneas de producción de sistemas de pila de combustible y diversificar el negocio del hidrógeno. La mayoría de los sistemas de pila de combustible producidos por Hyundai Mobis se utilizan en vehículos eléctricos de pila de combustible, pero la compañía espera ampliar su negocio a otros sectores, como la maquinaria de construcción y el equipamiento logístico.

El año pasado, Hyundai Mobis desarrolló paquetes de pilas de combustible de hidrógeno para carretillas elevadoras, abriendo así la posibilidad de entrar en el sector de la maquinaria de construcción. Estos paquetes de hidrógeno utilizados en las carretillas elevadoras son generadores que producen electricidad por sí mismos en combinación con una pila de combustible, un depósito de hidrógeno y un dispositivo de refrigeración.

Ahora la compañía está desarrollando paquetes para excavadoras alimentadas por hidrógeno y planea ampliar los sistemas de pila de combustible para pequeños dispositivos de movilidad aérea.

Acerca de Hyundai Mobis

Hyundai Mobis es el séptimo proveedor mundial de automoción, con unas ventas anuales de casi 30.000 millones de dólares. La empresa se fundó en 1977 y tiene su sede en Seúl (Corea). Hyundai Mobis aspira a convertirse en socio tecnológico para los vehículos y las personas. La empresa cuenta con una destacada experiencia en sensores, fusión de sensores en ECUs y desarrollo de software para el control de sistemas de seguridad. Los productos de la empresa también incluyen componentes para electrificación, frenos, chasis, suspensión, dirección, airbags, iluminación y electrónica del automóvil. Hyundai Mobis emplea actualmente a más de 30.000 personas en todo el mundo. Con su sede de I+D en Corea, Mobis cuenta con cuatro centros tecnológicos en Alemania, China, India y Estados Unidos.

Para más información, visite el sitio web <http://mobis.co.kr/>

Contacto con los medios de comunicación

Jihyun Han (+82-2-2018-6026, jihyun.han@mobis.co.kr)

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.



Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.