

## IONIQ 5 será coche oficial de los Maratones de Barcelona y Valencia y de la carrera Jean Bouin

- Barcelona y Valencia se preparan para acoger una nueva edición del Maratón, la prueba que dará cita a cientos de corredores dispuestos a volver a disfrutar de un emocionante recorrido por las calles de su ciudad.
- El programa *"Full Power. Full Runner"* de Hyundai pone a disposición de las principales pruebas de maratón del circuito español su armada ECO encabezada por IONIQ 5 como vehículo oficial, encargado de guiar a los participantes hasta la meta.
- La 98 edición de la carrera Jean Bouin, una de las pruebas con más tradición de nuestro país, también contará con el apoyo de Hyundai con IONIQ 5 como coche oficial abriendo el pelotón de la carrera catalana.



**Noviembre 2021** – Tras la celebración del medio maratón en Barcelona (17 de octubre) y en Valencia (24 de octubre), llega la *"prueba reina"*, el Maratón, una nueva cita para los aficionados al running, que tras el *"ensayo"* de la distancia media, volverán a **disfrutar** del **asfalto** de ambas ciudades, en un trazado que será igual de **emocionante** que **exigente**.

La gama ECO de Hyundai y el programa *"Full Power. Full Runner"* también estará presente en estas pruebas que se celebrarán el **7 de noviembre en Barcelona** y el **5 de diciembre en Valencia** donde, de nuevo, IONIQ 5 será el encargado de conducir a los corredores hasta la **línea de meta** durante los aproximadamente **42 km** de recorrido. Gracias a su **tecnología 100% eléctrica**, la prueba se realizará en un espacio **libre de emisiones**, creando un entorno **óptimo** para el desarrollo de una prueba tan **exigente** física (y mentalmente) como es el Maratón. *"Los maratonianos tienen un perfil muy similar al espíritu de Hyundai como compañía. Mientras que ellos afrontan estas carreras de larga distancia que requieren esfuerzos titánicos, y donde cuando el cuerpo no puede más, es la cabeza y el corazón el motor que los mueve. En Hyundai, también son nuestras emociones, convicciones y el compromiso con la sociedad, lo que nos empuja a llevar nuestros productos y servicios un paso más allá, con el único objetivo de contribuir a una realidad mejor y más justa con las mismas oportunidades para todos"*, afirma **Leopoldo Satrústegui**, Director General de Hyundai Motor España.

Otra prueba catalana, la **Jean Bouin**, contará en esta **98 edición** con el apoyo de Hyundai como **vehículo oficial**, donde IONIQ 5 encabezará el pelotón con **más tradición** de nuestro país. Los alrededores de **Montjuic** darán cita a los participantes de la carrera que se celebrará el próximo **27 de noviembre en Barcelona**, que disfrutarán un año más de la **competición más veterana de España**, al margen de los campeonatos oficiales de Cataluña y España de pista y de Cross.

Al igual que ha sucedido en los **medios maratones**, la **alianza entre Hyundai y Fundación Deporte Seguro** sigue presente en las dos pruebas catalanas ofreciendo de manera gratuita a los corredores un **diagnóstico de la pisada** y un **electrocardiograma**, ambos indicadores relevantes e importantes, para **garantizar** que la práctica deportiva *"va sobre ruedas"*.

#### Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un

Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

### Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

### Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

### Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](#) y en Instagram [@hyundainews](#)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.