

Hyundai Motor Group desvela Mobile Eccentric Droid (MobED), una nueva plataforma de movilidad para aplicaciones versátiles

- Mobile Eccentric Droid (MobED) tiene un cuerpo bajo y plano y cuatro ruedas posicionadas en las esquinas que se mueven de forma óptima e independiente
- La plataforma está diseñada para aplicaciones que requieren estabilidad y gran maniobrabilidad y puede utilizarse en entornos complejos y desafiantes gracias a una distancia entre ejes ajustable y a unos ángulos de dirección flexibles
- Las aplicaciones de esta plataforma de alta tecnología pueden extenderse a sistemas tripulados y no tripulados
- MobED hará su debut mundial en el CES 2022, donde Hyundai Motor presentará su visión de futuro en materia de robótica



Diciembre 2021 – Hyundai Motor Group (el Grupo) ha presentado Mobile Eccentric Droid (MobED), una nueva y pionera plataforma de movilidad de pequeñas dimensiones que utiliza tecnologías robóticas de vanguardia.

MobED tiene un diseño muy innovador. Su cuerpo plano y rectangular se desplaza sobre cuatro grandes ruedas con suspensión independiente que permite lograr la postura óptima de la estructura y un movimiento estable incluso en carreteras inclinadas e irregulares. Esta suspensión posibilita a la plataforma moverse por entornos urbanos complejos ajustando a su voluntad la distancia entre ejes y los ángulos de dirección.

“Hemos desarrollado la plataforma MobED para superar las limitaciones de los actuales robots guía y de servicio para interiores, al mismo tiempo que maximizamos su utilidad en las ciudades mejorando de forma espectacular la movilidad general de la plataforma”, ha comentado Dong Jin Hyun, responsable del Laboratorio de Robótica de Hyundai Motor Group. *“También estamos mirando al futuro para evaluar cómo ampliarán sus necesidades y el uso de este tipo de tecnología los usuarios potenciales de MobED”.*

Gracias al empleo de tecnologías innovadoras, que incluyen una avanzada tracción mediante “ruedas excéntricas” y sistemas de alta tecnología para la dirección, el frenado y el control de la altitud, MobED se adapta y encuentra la postura óptima en superficies y entornos muy diversos. Los tres motores montados en cada una de las ruedas proporcionan potencia y una dirección extremadamente precisa, al mismo tiempo que controlan la postura general de la estructura.

El diseño inteligente de cada rueda, que cuenta con un sistema individual de control de potencia y de dirección, permite la rotación y el movimiento omnidireccional, lo que garantiza una movilidad muy eficaz incluso en lugares estrechos. El sistema de control de la posición, basado en un mecanismo excéntrico, también estabiliza la disposición de la plataforma ajustando la altura de cada una de las ruedas en función del entorno. Las ruedas neumáticas de 12 pulgadas de MobED ayudan, además, a absorber los baches y las vibraciones.

MobED mide 67 cm de largo, 60 cm de ancho, 33 cm de alto y pesa 50 kg. Su distancia entre ejes se amplía hasta 65 cm para conseguir la estabilidad óptima a alta velocidad y se reduce hasta 45 cm para afrontar maniobras a baja velocidad en entornos más complejos. Su velocidad máxima es de 30 km/h y tiene una autonomía de uso de unas cuatro horas con una sola carga gracias a una batería de 2 kWh de capacidad.

Diseñada para conseguir la máxima versatilidad y modularidad, MobED puede utilizarse para diferentes aplicaciones según el dispositivo en el que se monte. El Grupo espera que la capacidad de movimiento de las ruedas de la plataforma, el tamaño compacto del cuerpo y el bajo nivel de vibraciones la conviertan en una solución tecnológica óptima para equipos de reparto, guiado y filmación. Gracias a su excelente maniobrabilidad, la plataforma también puede utilizarse para robots de servicio que puedan operar tanto en interiores como en exteriores.

Con la plataforma completamente desplegada, MobED permite que una persona pueda montarse sobre ella, por lo que también puede utilizarse como dispositivo de movilidad para personas mayores o con alguna discapacidad. Asimismo, puede emplearse como silla para bebés o como vehículo de ocio.

Hyundai Motor Group estará presente en el CES 2022, que se celebrará del 5 al 8 de enero de 2022. En este evento, Hyundai Motor presentará su visión de futuro en el ámbito de la robótica. MobED también estará expuesto en el stand de Hyundai Motor.



Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.