

“No Way Home” para IONIQ 5 en su última *performance* en colaboración con Sony Pictures

- [IONIQ 5](#) hace su aparición en Berlín (Alemania) coincidiendo con el estreno de la última película de Sony Pictures, *Spider-Man™: No Way Home*
- El premiado CUV eléctrico de tamaño medio de Hyundai aparece colgado del techo del Sony Center de Berlín, sujeto por las famosas telas de araña de Spider-Man
- *Spider-Man: No Way Home* es la primera película del acuerdo estratégico entre Hyundai y Sony Pictures, que incluye planes de marketing adicionales para apoyar futuras producciones en 2022



Diciembre 2021 – Hyundai Motor apoya el lanzamiento de la nueva película de Sony Pictures, *Spider-Man: No Way Home*, con una puesta en escena única protagonizada por IONIQ 5. El CUV eléctrico de tamaño medio, que también aparece en la película, se exhibe en el Centro Sony en la Potsdamer Platz de Berlín (Alemania) durante dos semanas, hasta el 3 de enero de 2022.

En esta espectacular *performance*, el galardonado IONIQ 5 de Hyundai aparece “aparcado” en el Sony Center de Berlín, colgando del techo gracias a las famosas telas de araña de Spider-Man™. Tras el estreno de la película en los cines de Europa, el 17 de diciembre, Hyundai también ha lanzado una campaña de marketing integral que incluye un anuncio de televisión y una serie de actividades promocionales en medios digitales.

[Tanto IONIQ 5 como el Nuevo Hyundai TUCSON](#) debutan en Hollywood con esta película, que forma parte del [acuerdo promocional](#) firmado por Hyundai con Sony Pictures Entertainment.

“Esta llamativa performance subraya el ingenio tanto del famoso superhéroe como del nuevo coche halo”, señala Andreas-Christoph Hofmann, vicepresidente de Marketing y Producto de Hyundai Motor Europe. “En colaboración con Sony Pictures, hemos elegido el Sony Center de Berlín como lugar para esta espectacular promoción con el objetivo de llevar el sabor de ‘Spider-Man: No Way Home’ al corazón de Europa con nuestro innovador IONIQ 5 como principal atracción.”

Vídeo para las redes sociales

Para celebrar el lanzamiento de esta acción, Hyundai ha publicado un breve vídeo en YouTube y en otras redes sociales. El anuncio revela la “verdadera” historia de cómo IONIQ 5 acabó colgado del Centro Sony de Berlín y el papel que tuvieron Spider-Man, el Doctor Strange y el Multiverso para transportarlo hasta allí.

Anuncio de televisión y vídeo entre bastidores

IONIQ 5 ha aparecido recientemente en un anuncio de televisión de Hyundai antes del estreno de *Spider-Man: No Way Home*. En el vídeo, Spider-Man está empeñado en limpiar su nombre y sale de su escondite para descubrir que su capacidad para lanzar telarañas no funciona en un mundo sin edificaciones ni rascacielos. Emprende un viaje hasta Nueva York con su mejor amigo, Ned, en un IONIQ 5. Los dos personajes atraviesan un paisaje rural dentro del brillante y futurista CUV de tamaño medio de Hyundai, intercambiando bromas por el camino.

Además de la exhibición del coche, Hyundai ha producido un vídeo entre bastidores que muestra cómo se realizó el montaje.

IONIQ 5: el premiado CUV eléctrico de tamaño medio de Hyundai

IONIQ 5 es el primer modelo de la nueva marca IONIQ de Hyundai. Está desarrollado sobre la Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP), la plataforma de Hyundai Motor Group dedicada específicamente a vehículos eléctricos de baterías. Los clientes pueden elegir entre dos opciones de batería –58 kWh o 72,6 kWh–, así como tracción total o trasera. La versión de 72,6 kWh y tracción trasera cuenta con una autonomía máxima de 481 kilómetros con una sola carga, según ciclo WLTP.

IONIQ 5 ofrece una gran potencia y una carga ultrarrápida. Gracias a su tecnología de carga de 800 V, ambas opciones de baterías pueden cargarse del 10 al 80% en sólo 18 minutos en estaciones de carga rápida. Los clientes pueden utilizar la tecnología Vehicle to Load (V2L) para cargar cualquier dispositivo electrónico mientras conducen o están aparcados, como ordenadores portátiles o patinetes eléctricos.

IONIQ 5 ha gozado de una gran respuesta tanto de los consumidores como de los medios de comunicación. A las 24 horas de su lanzamiento, en el mes de febrero, Hyundai había recibido 236.000 muestras de interés. Además, en los últimos meses, el CUV eléctrico de tamaño medio de Hyundai ha recibido diferentes premios, como el título de [Coche del Año 2022 en Alemania](#), otorgado recientemente.

Acerca del Sony Center de Berlín

Construido en el año 2000 según los planos del prestigioso arquitecto Helmut Jahn, el Sony Center es un complejo de edificios de uso mixto de 113.000 metros cuadrados ubicado en la Potsdamer Platz, en el corazón de Berlín (Alemania). El Sony Center se extiende por casi seis hectáreas y consta de ocho edificios, incluyendo la Torre Bahn, 85.000 metros cuadrados de oficinas de primera clase, 20.000 metros cuadrados para comercios y ocio y 67 apartamentos. Este moderno y emblemático edificio es un punto de referencia en Berlín y atrae a unos 7,1 millones de visitantes al año.

Acerca de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) es una filial de Sony Group Corporation, con sede en Tokio (Japón). Las operaciones globales de SPE abarcan la producción, adquisición y distribución de películas; la producción, adquisición y distribución de contenidos para televisión; las redes de televisión; la creación y distribución de contenidos digitales; la explotación de estudios y el desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías de entretenimiento. Sony Pictures Television gestiona docenas de compañías de producción en todo el mundo, tanto propias como compartidas mediante joint-venture. Las organizaciones de producción de Motion Picture Group, dentro de Sony Pictures Entertainment, incluyen Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures International Productions y Sony Pictures Classics. Más información en <https://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>

Acerca de 'Spider-Man: No Way Home'

Por primera vez en la historia cinematográfica de Spider-Man, se revela la identidad de nuestro simpático héroe de barrio, lo que hace que sus responsabilidades de superhéroe entren en conflicto con su vida normal y ponga en peligro a los que más le importan. Cuando reclama la ayuda del Doctor Strange para restaurar su secreto, el hechizo abre un agujero en sus mundos, liberando a los villanos más poderosos que jamás hayan luchado contra Spider-Man en cualquier universo. Ahora, Peter tendrá que superar su mayor desafío hasta la fecha, que no sólo alterará para siempre su propio futuro, sino el del Multiverso.

La película está dirigida por Jon Watts, escrita por Chris McKenna y Erik Sommers, y basada en el cómic MARVEL de Stan Lee y Steve Ditko. Kevin Feige y Amy Pascal son los productores, mientras que Louis D'Esposito, Victoria Alonso, JoAnn Perritano, Rachel O'Connor, Avi Arad y Matt Tolmach son los productores ejecutivos. La película está protagonizada por Tom Holland, Zendaya, Benedict Cumberbatch, Jacob Batalon, Jon Favreau y Marisa Tomei.

Descargo de responsabilidad: datos de CO₂ y emisiones

- Consumo eléctrico combinado de Hyundai IONIQ 5 58 kWh con tracción trasera en kWh/100 km: 16,7; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0 (WLTP)

- Consumo eléctrico combinado de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (llantas de aleación de 19") con tracción trasera en kWh/100 km: 16,8; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0 (WLTP)
- Consumo eléctrico combinado de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (llantas de aleación de 20") con tracción trasera en kWh/100 km: 17,9; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0 (WLTP)
- Consumo eléctrico combinado de Hyundai IONIQ 5 72,6 kWh (llantas de aleación de 20") con tracción total en kWh/100 km: 19,0; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48V (150 CV) con transmisión 6iMT y tracción delantera en l/100 km: 6,5-6,7; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -148-151 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48V (150 CV) con transmisión 7DCT y tracción delantera en l/100 km: 6,5; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -146-147 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI 48V (180 CV) con transmisión 7DCT y tracción total en l/100 km: 7,1; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 160 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48V (136 CV) con transmisión 6iMT y tracción delantera en l/100 km: 5,0-5,2 ; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -132-136 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48V (136 CV) con transmisión 7DCT y tracción delantera en l/100 km: 5,3-5,4; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -139-142 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 CRDi 48V (136 CV) con transmisión 7DCT y tracción total en l/100 km: 5,8-5,9; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -151-154 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI (150 CV) con transmisión 6MT y tracción delantera en l/100 km: 6,7; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -151-152 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 CRDi (115 CV) con transmisión 6MT y tracción delantera en l/100 km: 5,3; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 138 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Hybrid con transmisión 6AT y tracción delantera en l/100 km: 5,6-5,7; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: -127-131 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Hybrid con transmisión 6AT y tracción total en l/100 km: 6,4; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 145 (WLTP)
- Consumo de combustible combinado del Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Híbrido Enchufable con transmisión 6AT y tracción total en l/100 km: 1,4; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 31 (WLTP)

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acercas de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero

emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.