

## El coche eléctrico IONIQ 5 de Hyundai Motor y el Nuevo TUCSON llegan a la gran pantalla en 'Spider-Man™: No Way Home'

- [IONIQ 5](#) y el [TUCSON](#) aparecerán en la próxima película de Sony Pictures, 'Spider-Man: No Way Home'
- La campaña de marketing global de Hyundai Motor incluirá un nuevo anuncio de televisión para promocionar IONIQ 5 con el actor Tom Holland caracterizado como Spider-Man y dirigido por Jon Watts
- '[Spider-Man: No Way Home](#)' es la primera película tras el acuerdo estratégico Hyundai-Sony, que incluye planes de marketing adicionales para apoyar futuras películas durante 2022
- Este acuerdo ofrece a los espectadores la oportunidad de comprender la visión de la movilidad centrada en las personas de Hyundai Motor a través de tecnologías y vehículos innovadores



**Diciembre 2021** – Los nuevos Hyundai IONIQ 5 y Hyundai TUCSON debutarán en Hollywood en la próxima película de Sony Pictures: '[Spider-Man: No Way Home](#)'.

En vísperas de su estreno en cines, Hyundai Motor Company ha lanzado un plan integral de marketing que incluye un anuncio de televisión global y una serie de actividades promocionales en el mundo digital. La campaña forma parte del [acuerdo global promocional](#) firmado por Hyundai Motor y Sony Pictures en mayo de 2020 para mostrar en diferentes películas la visión de la movilidad de Hyundai, centrada en las personas a través de innovaciones tecnológicas y de producto.

*"La aparición del coche eléctrico IONIQ 5 y del Nuevo TUCSON en 'Spider-Man: No Way Home' marca el primer hito significativo en la asociación estratégica entre Hyundai Motor Company y Sony Pictures Entertainment",* ha comentado Thomas Schemera, vicepresidente ejecutivo, director global de Marketing y director de la

división de Experiencia de Cliente de Hyundai Motor Company. *“Esperamos un gran impacto de marketing de esta colaboración. Esta emocionante película y la inclusión de los dos vehículos en los momentos clave de la trama protagonizada por los personajes principales estimularán las mentes de millones de espectadores de todo el mundo.”*

[‘Spider-Man: No Way Home’](#) es la tercera película de Spider-Man creada por Sony Pictures y Marvel Studios protagonizada por Tom Holland, quien interpreta el papel de Peter Parker y de su alias, Spider-Man. Su predecesora, ‘Spider-Man: Lejos de casa’, recaudó 1.131 millones de dólares (1.000 millones de euros) en todo el mundo, convirtiéndose en la cuarta película más taquillera de 2019 y la 25ª de todos los tiempos.

*“Hyundai es sinónimo de tecnología punta y diseño innovador, por lo que no es de extrañar que hayan creado una campaña de marketing de vanguardia para IONIQ 5 en la esperada ‘Spider-Man: No Way Home’, con contenido personalizado y realizado exclusivamente dentro de este acuerdo. No tenemos ninguna duda de que los fans de Spider-Man se divertirán mucho con este innovador acuerdo de colaboración”,* ha explicado Jeffrey Godsick, vicepresidente ejecutivo de Asociaciones Globales y Gestión de Marcas y responsable de Entretenimiento Basado en la Ubicación de Sony Pictures Entertainment.

Además del plan de ubicación de productos, Hyundai Motor llevará a cabo diversas actividades de marketing utilizando sus derechos de propiedad intelectual asociados a ‘Spider-Man: No Way Home’. Entre ellas se encuentra el anuncio de larga duración, ‘Only Way Home’, dirigido por Jon Watts, el director de las tres películas más recientes de Spider-Man, y cuenta con la actuación de Tom Holland como Spider-Man y de su mejor amigo, Ned Leeds, interpretado por Jacob Batalon.

En este anuncio de televisión, Spider-Man está decidido a limpiar su nombre. Para ello, sale de su escondite y emprende un viaje de 300 millas (482,8 kilómetros) hasta Nueva York con Ned en un IONIQ 5 completamente eléctrico. Los dos personajes atraviesan la región dentro del futurista IONIQ 5, intercambiando bromas durante el camino. Una versión de 30 segundos se emitirá en programas de televisión de máxima audiencia en Estados Unidos, Europa, China, Rusia y otros mercados mundiales hasta enero de 2022.

*“La tecnología avanzada potencia lo extraordinario y por eso creemos que IONIQ 5 encaja perfectamente en la última película de Spider-Man”,* ha comentado Angela Zepeda, directora de Marketing de Hyundai Motor America. *“Nuestros acuerdos promocionales con los personajes del universo cinematográfico de Marvel han sido muy efectivos y creemos que los fans de Spider-Man de todo el mundo disfrutarán de lo que hemos creado, al mismo tiempo que aprenderán mucho más sobre nuestro innovador SUV eléctrico.”*

Además, Hyundai Motor también ha elaborado un anuncio de 30 segundos en el que presenta el TUCSON, su nuevo y moderno SUV compacto. El anuncio muestra escenas claves de la película, incluidas aquellas protagonizadas por el TUCSON y Tom Holland.

En redes sociales, Hyundai ofrecerá a los fans la oportunidad de obtener el póster de edición especial “Hyundai IONIQ 5 x Spider-Man: No Way Home”, así como fondos de pantalla personalizados. También estarán disponibles online un vídeo de la realización del anuncio de IONIQ 5 detrás de las cámaras (*making of*) y otros contenidos exclusivos.

La campaña integral de marketing de Hyundai Motor en torno a la próxima película “Spider-Man: No Way Home” destacará en las pantallas gigantes de Piccadilly Circus, en Londres, así como en diferentes enclaves publicitarios de todo el mundo.

Después de “Spider-Man: No Way Home”, la compañía organizará diversas iniciativas de marketing relacionadas con las próximas películas, “Uncharted”, cuyo estreno está previsto para febrero de 2022, y la secuela de la película de animación aclamada por la crítica y ganadora del Oscar, “Spider-Man: Into the Spider-Verse”, que se estrenará en octubre de 2022.

#### **Acerca de Spider-Man: No Way Home**

Por primera vez en la historia cinematográfica de Spider-Man, se revela la identidad de nuestro simpático héroe de barrio, lo que hace que sus responsabilidades de superhéroe entren en conflicto con su vida normal y ponga en peligro a los que más le importan. Cuando reclama la ayuda del Doctor Strange para restaurar su secreto, el hechizo abre un agujero en sus mundos, liberando a los villanos más poderosos que jamás hayan luchado contra Spider-Man en cualquier universo. Ahora, Peter tendrá que superar su mayor desafío hasta la fecha, que no sólo alterará para siempre su propio futuro, sino el del Multiverso.

La película está dirigida por Jon Watts, escrita por Chris McKenna y Erik Sommers, y basada en el cómic MARVEL de Stan Lee y Steve Ditko. Kevin Feige y Amy Pascal son los productores, mientras que Louis D'Esposito, Victoria Alonso, JoAnn Perritano, Rachel O'Connor, Avi Arad y Matt Tolmach son los productores ejecutivos. La película está protagonizada por Tom Holland, Zendaya, Benedict Cumberbatch, Jacob Batalon, Jon Favreau y Marisa Tomei.

#### **Sony Pictures Entertainment**

[Sony Pictures Entertainment](https://www.sonypictures.com/corp/divisions.html) (SPE) es una filial de Sony Group Corporation, con sede en Tokio. Las operaciones globales de SPE abarcan la producción, adquisición y distribución de películas; la producción, adquisición y distribución de contenidos para televisión; las redes de televisión; la creación y distribución de contenidos digitales; la explotación de estudios, y el desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías de entretenimiento. Sony Pictures Television gestiona docenas de compañías de producción en todo el mundo, tanto propias como compartidas mediante *joint-venture*. Las organizaciones de producción de Motion Picture Group, dentro de Sony Pictures Entertainment, incluyen Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures International Productions y Sony Pictures Classics. Más información en <https://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>

#### **Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente**

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un

Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

### Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

### Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

### Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.