

Seis horas de conducción a 2.220 metros de altitud con una sola carga: el Hyundai NEXO establece un récord de resistencia en un circuito helado

- El piloto francés Adrien Tambay logra un nuevo récord de resistencia en condiciones extremas con un Hyundai NEXO de serie
- Tambay dio 190 vueltas al circuito helado del Centro Internacional de Récords para Vehículos Libres de Carbono de Val Thorens en seis horas con una sola carga
- El récord se tradujo oficialmente en 267,8 metros cúbicos de aire purificado
- El embajador de Hyundai Motor Europa, Bertrand Piccard, acompañó a Tambay en el interior del NEXO



Diciembre 2021 – El [Hyundai NEXO](https://www.hyundai.es) ha establecido su primer récord de resistencia en condiciones extremas en el Centro Internacional de Récords para Vehículos Libres de Carbono de Val Thorens (Saboya, Francia). El piloto francés Adrien Tambay pilotó un NEXO de serie a 2.220 metros de altitud durante seis horas, dando un total de 190 vueltas con una sola carga.

Según las mediciones oficiales, el récord se tradujo en 267,8 metros cúbicos de aire purificado. Y es que el NEXO está equipado con un avanzado sistema de purificación de aire que filtra los gases nocivos como el dióxido de azufre y el dióxido de nitrógeno. Además, retiene el 99% de las partículas ultrafinas (PM 2,5) del aire antes de que la pila de combustible lo utilice para generar electricidad y vapor de agua.

El motor eléctrico, alimentado por una pila de combustible, ha demostrado una vez más que puede capturar el aire, y por tanto el oxígeno, y combinarlo con hidrógeno para producir electricidad y agua. Al mismo tiempo, este aire es purificado por la pila de combustible.

La tentativa para lograr este récord de resistencia de seis horas tuvo lugar el martes 14 de diciembre a las 7 de la mañana. Gracias a su altitud de 2.200 metros, el Centro Internacional de Récords de Vehículos Libres de Carbono de Val Thorens garantizó al equipo de Hyundai unas condiciones realmente extremas. La temperatura al inicio de la mañana era de -6°C y el circuito estaba cubierto por una capa de hielo de 11 centímetros. Figuras destacadas y periodistas asistieron al inicio de la prueba.

Tambay estuvo acompañado por Bertrand Piccard, explorador y ecologista suizo, fundador de la Fundación Solar Impulse y embajador de Hyundai Motor Europa. Piccard estableció un récord anterior con un NEXO de producción en condiciones normales de tráfico. Recorrió 778 kilómetros a través de Francia en 2019, [batiendo el récord mundial](#) de mayor distancia recorrida en un vehículo eléctrico de pila de combustible con una sola carga. Durante este récord se purificaron 404,6 metros cúbicos de aire, lo que equivale al volumen diario de aire que respiran 23 personas.

“Adrien Tambay ha establecido el récord a gran altura y en condiciones extremas de frío, hielo y aire enrarecido. Esto demuestra que un motor eléctrico no está limitado por las condiciones extremas del exterior”, ha afirmado Bertrand Piccard, embajador de Hyundai Motor Europa. *“Los 267 metros cúbicos de aire purificado durante esta tentativa de récord demuestran un cambio de paradigma. Estoy encantado de haber acompañado como pasajero a Adrien Tambay en el Hyundai NEXO. Después de estas seis horas todavía restaban 50 kilómetros de autonomía, así que no pude resistirme a ponerme a los mandos para disfrutar de la conducción.”*

El pistoletazo de salida al récord de resistencia tuvo lugar de manera oficial el lunes 13 de diciembre en el Hôtel de Région de Lyon (Francia), donde se dieron cita numerosas personalidades del sector del hidrógeno de la región de Auvernia-Ródano-Alpes.

Al aceptar este reto y establecer un récord como éste, la solución de movilidad basada en el hidrógeno ha demostrado una vez más que es una opción viable para el día a día que puede tolerar las condiciones más extremas.

El NEXO es el vehículo de pila de combustible de hidrógeno de segunda generación de Hyundai y representa, desde 2018, la tecnología estrella de la compañía. Con una autonomía de 666 kilómetros, líder en su categoría, el NEXO combina los beneficios de la movilidad limpia con los sistemas más avanzados de asistencia a la conducción.

La ceremonia de entrega tuvo lugar a las 13:30 horas, en presencia de numerosos invitados. A continuación se celebró una rueda de prensa en la que se detallaron las cifras de este récord.

“Hyundai está convencida de que el hidrógeno es una de las soluciones más apropiadas para conseguir la descarbonización de la sociedad. Esta visión es

compartida por muchos actores públicos y privados que hemos sido capaces de unir en torno a este proyecto”, afirma Lionel French Keogh, director general de Hyundai Motor France. “Hyundai es pionera en el desarrollo de la movilidad basada en el hidrógeno. El NEXO, nuestro SUV eléctrico de pila de combustible, demuestra hasta qué punto esta tecnología se adapta a las necesidades de una movilidad más ecológica, independientemente de las condiciones externas.”

Descargo de responsabilidad: datos de CO₂ y emisiones

- Consumo de hidrógeno combinado del Hyundai NEXO en kg H₂/100 km: 0,95; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0 (WLTP)



Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes Europeos, atendidos por la amplia infraestructura Europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama Europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEuropa](https://twitter.com/HyundaiEuropa) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.