

IONIQ 5 y STARIA, de Hyundai Motor, premiados en los galardones GOOD DESIGN

- Hyundai gana en cinco categorías y sus nuevos modelos BEV y MPV acaparan distinciones en la de Transporte
- Los premios reflejan la competitividad de la identidad de diseño de Hyundai en el mercado mundial



Enero 2022 – Hyundai Motor Company ha recibido múltiples galardones en los Premios GOOD DESIGN 2021 (Buen Diseño 2021), con [IONIQ 5](#) y STARIA designados ambos como ganadores en la categoría de Transporte. Hyundai Motor también triunfó en otras categorías, como Medios Interactivos, Hogar, Aplicaciones Móviles y Diseño Gráfico.

“Nos sentimos muy honrados de ser reconocidos en los Premios GOOD DESIGN por estos importantes vehículos e innovaciones”, ha dicho SangYup Lee, vicepresidente ejecutivo y director del Hyundai Global Design Center (Centro Global de Diseño de Hyundai). “Este reconocimiento refleja el excelente trabajo de nuestro ‘dream team’ de diseño, que ha puesto su pasión y corazón en este proyecto, y también de los ingenieros de nuestro Centro de I+D, que han conseguido este logro juntos. También muestra la competitividad de la identidad de diseño de Hyundai en el mercado global.”

IONIQ 5 es el *crossover* de tamaño medio de Hyundai Motor, construido sobre una plataforma específica para vehículos eléctricos a batería (BEV). Su diseño progresivo explora una nueva tipología de vehículo eléctrico que ha sido muy bien recibida por los consumidores de todo el mundo. Los píxeles paramétricos característicos de Hyundai en la iluminación exterior del automóvil proporcionan un estilo distintivo y moderno, a la vez que representan el valor de diseño atemporal de IONIQ 5.

El tema principal de “Salón” está presente en todo el interior de IONIQ 5, especialmente con la “Isla Universal”, un concepto formado por una consola central móvil y por el

suelo plano, en el que se alojan las baterías. Muchos de los elementos del interior, como los asientos, los revestimientos del techo y de las puertas, así como el suelo y los reposabrazos están fabricados con materiales ecológicos, lo que refleja el compromiso de Hyundai con un futuro más limpio y sostenible para todos.

STARIA, la línea de vehículos polivalentes (MPV) de Hyundai, presume de un exterior sorprendentemente futurista y misterioso que evoca una nave espacial. Un único trazo que va de la parte delantera a la trasera recuerda a la curva de luz que ilumina el horizonte de la Tierra al amanecer cuando se ve desde el espacio.

El interior de STARIA, inspirado en los cruceros, ofrece una atmósfera única que se centra en la comodidad del conductor y de los pasajeros. Las líneas de cintura rebajadas y las ventanas laterales panorámicas mejoran la visibilidad general y crean una sensación de apertura. Esta sensación de amplitud, inspirada en la arquitectura tradicional coreana 'hanok', permite a los pasajeros sentir que los paisajes exteriores son una extensión del interior del vehículo.

Ésta es la lista de los productos e innovaciones de Hyundai Motor que obtuvieron reconocimiento en los Premios GOOD DESIGN 2021.

Categoría de Transporte

- IONIQ 5
- STARIA
- Estación de Carga Ultrarrápida E-Pit

Categoría de Medios Interactivos

- Sistema de Infoentretenimiento de Hyundai – Aqua Design
- Sistema de Infoentretenimiento Hyundai EV – Jong-e
- Sistema de Infoentretenimiento Hyundai N

Categoría de Hogar

- Sistema de Generación de Energía con Hidrógeno HTWO

Categoría de Aplicaciones Móviles

- Aplicación de Conectividad de Hyundai – Bluelink

Categoría de Diseño Gráfico

- Colección de Marca Hyundai

Tras alcanzar su 71º aniversario, el programa de los Premios GOOD DESIGN es uno de los concursos de diseño más antiguos del mundo. Cada año, el programa selecciona una lista de diseños de productos y elementos gráficos que han marcado nuevas tendencias en innovación y han impulsado la competitividad de esos productos en el

mercado mundial. Para más información sobre los Premios GOOD DESIGN, visita su página web oficial: <https://www.good-designawards.com/>



Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progressforhumanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia de cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenible** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progressforhumanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.