

Los avances que se están consiguiendo con el simulador de carreras de Hyundai generan interés en los hospitales especializados en daño cerebral adquirido

- La innovadora terapia iniciada por el Hospital Beata María Ana con el simulador de carreras cedido por Hyundai España está dando muy buenos resultados en los pacientes con daño cerebral adquirido que quieren volver a conducir
- Los avances que se están consiguiendo han despertado el interés de otros centros que trabajan con pacientes neurológicos
- El simulador de carreras de Hyundai, cuyo software se ha adaptado al uso terapéutico, se está mostrando como una eficiente herramienta de investigación para el equipo médico del Hospital Beata María Ana



Enero de 2022 – Tan solo tres meses después de su puesta en marcha, la innovadora terapia desarrollada por el Hospital Beata María Ana con el simulador de carreras cedido por Hyundai

España ya está dando muy buenos resultados en los pacientes con daño cerebral adquirido. Tanto es así, que los avances conseguidos han despertado el interés de otros centros que trabajan con pacientes neurológicos.

Según el doctor Marcos Ríos-Lago, coordinador de la Unidad de Daño Cerebral del Hospital Beata María Ana, *“el uso del simulador, una vez adaptado su software a nuestras necesidades terapéuticas, mejora las habilidades cognitivas de los pacientes, como la atención, la velocidad y la percepción. Además, también mejora las habilidades motoras, las cuales permitirán la recapacitación para conducir en vías públicas”*.

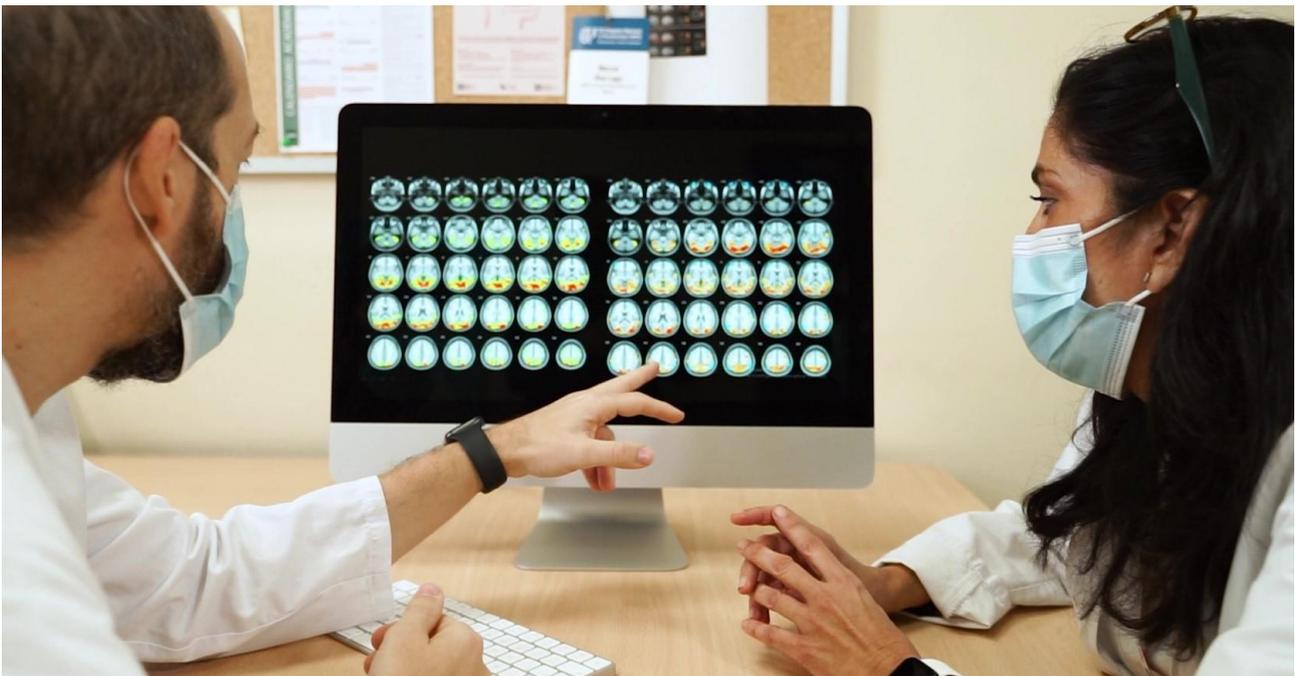


Hyundai Motor España presentó el pasado 26 de octubre, Día Nacional del Daño Cerebral Adquirido, su colaboración con el Hospital Beata María Ana en la rehabilitación de pacientes con lesiones cerebrales adquiridas. **Es la primera vez que el simulador de carreras de Hyundai** se instala en un hospital español para integrarse en las rutinas de los pacientes con el objetivo de ayudarles a recuperar las destrezas y habilidades necesarias para volver a conducir en la vida real.

Para Leopoldo Satrústegui, director general de Hyundai Motor España, *“es motivo de orgullo para nuestra compañía participar activamente en este proyecto y ver cómo los resultados están siendo tan positivos en tan poco tiempo. Al igual que en Hyundai Motor Company, en Hyundai Motor España nuestro ADN siempre nos lleva a desarrollar acciones que ayuden a mejorar la sociedad”*

en la que vivimos, ya sea a todo el conjunto o a una pequeña parte, como sucede en este proyecto”.

Los avances que está consiguiendo el Hospital Beata María Ana con el simulador de Hyundai han generado de inmediato el **interés de otros centros nacionales que trabajan con pacientes neurológicos**, a los cuales se informa puntualmente desde los canales médicos establecidos. Según el doctor Marcos Ríos-Lago, *“este interés abre la posibilidad de que esos centros incorporen también programas de intervención con simulador”*. Al respecto, el coordinador de la Unidad de Daño Cerebral del Hospital Beata María Ana añade que *“desde hace años se investiga sobre la velocidad de procesamiento de información con miembros superiores en diferentes grupos clínicos, como traumatismos craneoencefálicos, Parkinson, Esclerosis Múltiple y Salud Mental, pero ahora se inicia una nueva línea en la que colaboran la Unidad de Daño Cerebral del Hospital Beata María Ana, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad Complutense, la UNED y el CSIC. De este modo, se aprenderá sobre la velocidad de respuestas motoras con miembros inferiores y se podrá avanzar en la selección de candidatos para conducir con seguridad, optimizar los tratamientos, así como se podrán proponer **adaptaciones de los vehículos** que consideren con más detalle las capacidades y dificultades de cada persona tras la lesión”*.



Como indica el doctor Marcos Ríos-Lago, *“aún es pronto para evaluar el grado de éxito del programa y el porcentaje de pacientes que podrá volver a conducir, pero lo que sí señala la literatura científica es que, **quienes vuelven a conducir tras un entrenamiento específico en esta habilidad, no muestran diferencias con el resto de la población en siniestralidad o dificultades de***

algún tipo". El especialista también quiere subrayar la importancia de otro de los aspectos que aporta el simulador. Y es que "algunos pacientes no son conscientes de las nuevas limitaciones que sufren tras la lesión. Al respecto, en determinados casos el simulador ayudará a estas personas a valorar mejor las implicaciones de su lesión, haciendo que tomen conciencia del riesgo de volver a conducir mientras no estén preparados para ello. En este sentido, el programa de intervención también incorpora un proceso de ayuda en caso de que finalmente la persona no pueda volver a conducir con seguridad".



Dr. Marcos Ríos-Lago, responsable y coordinador de la Unidad de Daño Cerebral del Hospital Beata María Ana.

El minucioso trabajo que se realiza con el simulador de Hyundai desde todas las áreas terapéuticas sigue avanzando. Según explica el doctor Marcos Ríos-Lago, *"aprovechamos y optimizamos cada día más las posibilidades de ajuste que ofrece el simulador, como son la capacidad de reacción, el campo visual, los movimientos del equipo, la sensibilidad de los diferentes controles y la retroalimentación auditiva. Disponer de la ayuda tecnológica que aporta el simulador tiene un valor empírico extraordinario".*

Compromiso Hyundai: mejorar la vida de las personas

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos; por eso trabajamos en la puesta en marcha de programas que faciliten a las personas el acceso a una movilidad adaptada a sus

necesidades. *Progress for humanity* es la filosofía de empresa que dirige todas las estrategias de la compañía, donde el principal motor de la actividad es contribuir a un progreso alineado y respetuoso con el medioambiente a través de productos y servicios adaptados a las necesidades concretas de cada persona. *“En Hyundai creemos firmemente en la realidad de una sociedad más justa y con las mismas oportunidades para todos; por ello, motivamos el cambio impulsando la creación de un nuevo código de actuación desde las empresas donde debemos devolver y procurar un entorno responsable y mejor”*, concluye Juanjo Martínez, director de Comunicación de Hyundai Motor España.

Acerca del Hospital Beata María Ana

El Hospital Beata María Ana es un centro sanitario de referencia en la Comunidad de Madrid en la atención de patologías médico-quirúrgicas y de aquellas de naturaleza sanitario-social no adecuadamente cubiertas en la sociedad actual. Ofrece una atención integral (multiservicios) a través de estructuras que conjugan calidad humana, técnica y excelencia en los cuidados. Asimismo, prioriza la complementariedad y concierto con el sector público y fomenta el compromiso y el estilo hospitalario de sus colaboradores.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como

una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo** y **aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.