

## Movilidad sin emisiones: el servicio Charge myHyundai de Hyundai permitirá a los clientes cargar con energía verde

- Hyundai Motor integrará la energía verde en el servicio [Charge myHyundai](#)
- La empresa se asegura de que, en cada recarga, la cantidad equivalente de energía se devuelva a la red como electricidad verde
- Toda la actividad de Charge myHyundai se contrarresta con energía 100% verde procedente de la energía eólica
- Se beneficiarán los propietarios de modelos Hyundai eléctricos e híbridos enchufables, como: IONIQ 5, el KONA Eléctrico y el TUCSON Híbrido Enchufable



**Febrero 2022** –Hyundai Motor ha anunciado que está integrando la **energía verde** en [Charge myHyundai](#). Utilizando la opción de carga verde del proveedor de servicios de e-movilidad Digital Charging Solutions (DCS), la compañía se asegurará de que, por cada carga realizada por los clientes a través de su servicio de carga público integrado paneuropeo, la cantidad equivalente de energía será devuelta a la red como electricidad verde. Con este compromiso, Hyundai se convierte en uno de los primeros fabricantes de equipos originales en ofrecer una **recarga pública respetuosa con el medio ambiente**.

Cuando se cargan con energía renovable, los vehículos eléctricos de batería (BEV), como IONIQ 5, producen hasta un **81% menos de emisiones** en su ciclo de vida en

comparación con un vehículo normal con motor de combustión interna, según un estudio de 2021 del Consejo Internacional de Transporte Limpio.

Sin embargo, los conductores no suelen saber si una estación de recarga pública se abastece de electricidad verde o de electricidad "gris" procedente de recursos no renovables, ya que esta responsabilidad recae en los operadores de las instalaciones.

Hyundai se ha comprometido a utilizar las llamadas Garantías de Origen (GO) para reclamar el atributo verde de la energía de cada recarga. Esto asegura que, para cada recarga a través de Charge myHyundai, la cantidad equivalente de energía generada se devuelve a la red como electricidad verde.

Los proveedores de energía verde generan energía con cero emisiones utilizando recursos naturales como la energía eólica o solar, que luego se convierte en energía eléctrica. Un registro independiente autentifica el origen verde de cada unidad de energía producida, medida en MWh, emitiendo un certificado GO.

Con este anuncio, los usuarios de Charge myHyundai no sólo pueden esperar cargar sus modelos Hyundai electrificados de una manera respetuosa con el medio ambiente, sino que también contribuirán a una movilidad limpia y sostenible al aumentar la cuota de generación de energía renovable en el mercado europeo.

"Hyundai es uno de los primeros fabricantes de equipos originales en ofrecer recarga pública ecológica en Europa", afirma Michael Cole, Presidente y CEO de Hyundai Motor Europa. "Al integrar la energía procedente de recursos renovables en la carga myHyundai, Hyundai está contribuyendo a una movilidad limpia y sostenible para todos. Esto garantiza un futuro sostenible para las generaciones venideras, en línea con nuestra visión de Progress for Humanity."

"Nosotros, como DCS, somos un motor clave para el futuro de la movilidad sostenible en todo el mundo", afirma Jörg Reimann, Director General de Digital Charging Solutions. "Al trabajar con los certificados "GO" garantizamos que el 100% de la energía consumida durante cada proceso de carga se inyecta en la red eléctrica como electricidad procedente de turbinas eólicas europeas. Esto hace que la demanda de electricidad verde sea visible en el mercado y ayuda a allanar su camino."

### **Charge myHyundai: la red de recarga que más crece en Europa**

En colaboración con Digital Charging Solutions (DCS), Charge myHyundai ofrece a los conductores acceso a una de las mayores redes de recarga pública del mundo, con más de 300.000 puntos de recarga en 29 países europeos. Los usuarios del servicio público de recarga integrado paneuropeo tienen acceso a los puntos de recarga de los principales operadores a través de una única plataforma para un uso más sencillo y fácil.

Los usuarios de Charge myHyundai pueden acceder a las estaciones de carga cómodamente con la tarjeta de carga Charge myHyundai o la aplicación Charge myHyundai. No son necesarios contratos adicionales con otros proveedores, ya que los pagos se realizan a través de una única factura mensual.

Una ventaja adicional de Charge myHyundai es el acceso a IONITY, un servicio público de recarga integrado paneuropeo con más de 1.600 puntos de carga de alta potencia en 24 países europeos dentro de la red IONITY. Los cargadores de alta velocidad de 350 kW son compatibles con la carga ultrarrápida de IONIQ 5. Por lo tanto, Charge myHyundai permite una experiencia de carga fácil y cómoda para todos los conductores que ahora se verá reforzada por la carga ecológica.

Charge myHyundai está disponible para los clientes de Hyundai que conduzcan modelos BEV e híbridos enchufables (PHEV), como son: IONIQ 5, el KONA Eléctrico, el IONIQ Eléctrico, el TUCSON Híbrido enchufable, el SANTA FE Híbrido enchufable y el IONIQ Híbrido enchufable.

Charge myHyundai está actualmente disponible en 15 mercados europeos: Alemania, Austria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa y Suecia.

### **Un paso más en el camino de Hyundai hacia la neutralidad de carbono para 2045**

El pasado mes de septiembre, Hyundai Motor Company anunció en la IAA Mobility 2021 su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono para 2045. La estrategia integrada de la empresa para lograr la neutralidad de carbono se basa en tres pilares: **movilidad limpia, plataformas de próxima generación y energía verde.**

Como parte de este enfoque, Hyundai pretende ofrecer soluciones energéticas más limpias y ecológicas para todos, incluyendo la reducción de la cantidad de carbono y otras emisiones de gases de efecto invernadero producidas por sus procesos de fabricación.

En julio, Hyundai se asoció con otras filiales de Hyundai Motor Group para unirse a **RE100 de Climate Group**, una iniciativa global comprometida con el avance hacia el 100% de energía renovable. En virtud de este compromiso, la planta de **Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)** se convertirá en la **primera fábrica de la compañía en convertir completamente su uso de electricidad en energía renovable a finales de este año.**

### **Acerca de Digital Charging Solutions**

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) desarrolla soluciones de carga para los fabricantes de automóviles y los operadores de flotas, lo que la convierte en uno de los impulsores más importantes de la transición a la electromovilidad. Las soluciones de

marca blanca de servicio completo de DCS permiten a los fabricantes de automóviles y a los operadores de flotas llevar a cabo sus estrategias de electromovilidad, ya que con soluciones digitales integradas, la empresa hace que la carga en las estaciones de recarga sea fácil, segura y cómoda. En el proceso, con más de 300.000 puntos de carga en 29 mercados integrados, así como la carga transnacional, DCS cuenta con la red de carga de más rápido crecimiento.



#### **Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente**

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

#### **Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente**

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

#### Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

#### Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.