

IONIQ Híbrido Enchufable y KONA Eléctrico ganan los Premios Coche Eléctrico del Año

- En la primera edición de los Premios Coche Eléctrico del Año, el [IONIQ Híbrido Enchufable](#) y el [KONA Eléctrico](#) han ganado en sus respectivas categorías
- Estos premios, organizados por el portal [Movilidadelectrica.com](#), se deciden a partir de los votos de los usuarios de coches electrificados
- Hyundai ha sido la marca más galardonada, al ser la única en ganar en dos categorías
- Los modelos de Hyundai han sido distinguidos con 10 premios en España y más de 110 en toda Europa durante 2021



Febrero 2022 – La primera edición de los Premios Coche Eléctrico del Año ha tenido como protagonista a Hyundai, al ser la única **marca doblemente galardonada**. De las nueve categorías existentes, establecidas por segmentos, el IONIQ Híbrido Enchufable ha ganado el ‘Premio al Mejor Compacto Híbrido Enchufable’ y el KONA Eléctrico el ‘Premio al Mejor B-SUV Eléctrico’.

Estos galardones, organizados por [Movilidadelectrica.com](#), tienen el valor añadido de que **se deciden a partir de los votos de los usuarios de coches electrificados** que forman parte de la comunidad de este portal. [Movilidadelectrica.com](#), dirigido por Carlos Sánchez y en cuyo panel de asesores se encuentra el especialista Arturo Pérez de Lucía (gerente de AEDIVE), es uno de los medios pioneros en la información sobre coches eléctricos y este año cumple su décimo aniversario.



Con estos premios, los organizadores quieren *“reconocer a los coches eléctricos o híbridos enchufables que mejor se adaptan a las necesidades reales de los conductores por **diseño, prestaciones, autonomía y precio**”* en sus respectivas categorías. Por tal motivo, son los propios usuarios quienes eligen a los ganadores con sus votos.



Santiago de la Rocha, Jefe de Prensa de Hyundai Motor España, fue el encargado de recoger los dos galardones conseguidos por los modelos de Hyundai. Durante el acto de entrega de premios, celebrado el 15 de febrero en el Auditorio La Nave (Madrid), Santiago de la Rocha agradeció *“a todos los usuarios de coches electrificados*

participantes en la votación haberse decantado por los modelos de Hyundai, lo que pone de manifiesto que en nuestra marca estamos trabajando de acuerdo a las necesidades reales de los clientes que apuestan por los vehículos electrificados”.

Con estos dos premios de Movilidadelectrica.com, correspondientes a 2021, el pasado año será recordado por Hyundai como uno de los más exitosos desde que hace 30 años comenzara su actividad en España. Además de cerrar el ejercicio como la quinta marca más vendida, con una cuota de mercado récord del 6,7%, **los modelos de Hyundai han recibido 10 premios en España**, los cuales reconocen su apuesta por el diseño, la innovación, la tecnología y el respeto al medio ambiente.

Fuera de nuestro país, **nuestra marca y modelos han sumado más de 110 premios en toda Europa**, lo que demuestra el gran trabajo que está realizando Hyundai Motor. Especialmente adquiere un valor significativo que Hyundai fuera distinguida como “Fabricante del Año” en los premios Top Gear gracias a su nivel de excelencia y al liderazgo de su gama de modelos.

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa *Progress for humanity* siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.