

Luc Donckerwolke, Director Creativo de HMG, nombrado “World Car Person of the Year 2022”

- Luc Donckerwolke, CCO de Hyundai Motor Group, ha sido galardonado con este prestigioso premio
- El premio **World Car Person of the Year** reconoce las contribuciones anuales más significativas
- Los productos **Hyundai, Kia y Genesis** son reconocidos por el jurado



Febrero 2022 –Hyundai Motor Group se enorgullece de anunciar que el jurado de los **World Car Awards** ha nombrado a **Luc Donckerwolke**, Vicepresidente Ejecutivo de Diseño y Director Creativo (CCO) del Grupo, **World Car Person of the Year**.

El galardón reconoce a los profesionales de la industria del automóvil que han tenido un impacto significativo con sus contribuciones en el año anterior al premio. Los miembros del jurado de los World Car Awards, que representaban a 102 periodistas de 33 países, citaron el papel de Donckerwolke en la supervisión de nuevos e innovadores modelos, como el **Hyundai IONIQ 5**, el **Kia EV6** y el **Genesis GV60**, como la principal razón para premiarle este año. También han destacado los modelos **Pony y Grandeur**, que rinden homenaje a la herencia automovilística de Corea, a menudo desconocida.

*"Me siento muy agradecido al recibir el premio **World Car Person of the Year** y me gustaría dar las gracias a todos los miembros del jurado y al valioso equipo de Hyundai Motor Group, sin el cual esto no habría sido posible", dijo Donckerwolke.*

*"He trabajado para muchas empresas y marcas a lo largo de mi carrera y estoy encantado con el reconocimiento que han recibido las marcas **Hyundai, Kia y Genesis**. Son un fiel reflejo del esfuerzo de todos los empleados, distribuidores y socios del Grupo que han trabajado con constancia para desarrollar una sólida línea de vehículos atractivos y relevantes a la venta en más de 200 países de todo el mundo", añadió.*

El jurado del World Car también reconoció a los modelos de **Hyundai, Kia y Genesis** en varias categorías de premios. **IONIQ 5** y el **EV6** se situaron entre los cinco primeros en **2022 World Car Design**. El **GV70** se situó entre los cinco primeros en la categoría **World Luxury Car 2022**. **IONIQ 5** también se situó entre los cinco primeros en la categoría de **Vehículo Eléctrico Mundial del Año 2022**. De nuevo, **IONIQ 5**, **EV6**, **Genesis GV70** y el **Hyundai Tucson** se situaron entre los 10 primeros en el **Coche Mundial del Año 2022**, dando al Grupo más reconocimiento que a cualquier otro fabricante de automóviles de la lista.

"Desde que nos unimos al Grupo como CCO en 2016, no solo hemos continuado la trayectoria ascendente de las marcas Hyundai y Kia, sino que también hemos introducido una nueva marca de lujo, Genesis. Desde su introducción, la marca Genesis ha crecido hasta recibir muchos reconocimientos, y tengo el privilegio de formar parte de la creación, el lanzamiento y el desarrollo de la marca junto a muchos de mis estimados compañeros", dijo Donckerwolke. "Gracias de nuevo por este fantástico galardón.

Los 30 años de carrera de Donckerwolke como diseñador de automóviles le han permitido adquirir experiencia mundial trabajando para muchas marcas de prestigio, como Bentley, Lamborghini, Skoda, Seat y Audi. Se incorporó al Grupo en 2016 y sucedió a Peter Schreyer como CCO en 2017. Apasionado de la automoción y coleccionista, Donckerwolke también se enorgullece de su origen multicultural y habla ocho idiomas

El Grupo impulsó sus planes de electrificación global en 2021 a pesar de un año difícil para la industria automovilística mundial. El **Hyundai IONIQ 5** y el **Kia EV6** han recibido numerosos galardones a pesar de haber debutado a finales de año, y el Genesis GV60 -el primer vehículo eléctrico de la marca- también ha sido muy bien recibido.

El premio World Car Person of the Year forma parte de los World Car Awards anuales, que se lanzaron oficialmente en enero de 2004. El objetivo del premio es reconocer, premiar e inspirar la excelencia, el liderazgo y la innovación en la industria del automóvil. Entre los ganadores anteriores se encuentran Akio Toyoda (2021), Carlos Tavares (2020), Sergio Marchionne (2019) y Håkan Samuelsson (2018).

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Acerca de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group es una empresa global que ha creado una cadena de valor basada en la movilidad, el acero y la construcción, así como en la logística, las finanzas, la informática y los servicios.

Con unos 250.000 empleados en todo el mundo, las marcas de movilidad del Grupo incluyen Hyundai, Kia y Genesis.

Caracterizados por un pensamiento creativo, una comunicación cooperativa y la voluntad de asumir cualquier reto, nos esforzamos por crear un futuro mejor para todos.

Para más información sobre el Grupo Hyundai Motor, consulte: www.hyundaimotorgroup.com

Puede encontrar más información sobre Hyundai Motor y sus productos en: worldwide.hyundai.com o globalpr.hyundai.com

Para más información, visite el Centro Global de Medios de Kia: www.kianewscenter.com

Para más información sobre Genesis y su nueva definición de lujo, visite: <https://www.genesis.com>

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035, año** en el que **todos los vehículos comercializados en Europa**

serán **cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo** y **aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todas, para todo y en todas partes"*.

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.