

Peter Schreyer es nombrado Executive Design Advisor de Hyundai Motor Group

- Schreyer está considerado como un diseñador visionario que creó modelos distintivos, transformó las marcas Kia y Hyundai; y contribuyó significativamente a su crecimiento
- El legendario diseñador también ha influido considerablemente en la cultura corporativa de Hyundai Motor Group



Febrero 2022 – Hyundai Motor Group ha anunciado que **Peter Schreyer**, Presidente y Director de Gestión de Diseño, ha sido nombrado **Executive Design Advisor** y embajador de la marca para la corporación. Con este nuevo cargo, el visionario diseñador ampliará su impresionante trayectoria de 16 años en el Grupo, al que se incorporó en 2006.

"Me gustaría agradecer al Executive Chair Chung que me llamara y me diera la bienvenida a Corea del Sur en 2006. Que se me confíe un proyecto abierto y se me permita imprimir mi filosofía de diseño primero en Kia, y posteriormente en Hyundai y Genesis, es un verdadero honor. Ser diseñador de coches siempre ha sido un trabajo de ensueño para mí y estoy muy contento de haber tenido la oportunidad de hacerlo.

Tengo muchas ganas de seguir ayudando a dar forma al diseño de Hyundai Motor Group en mi papel de asesor y de actuar como embajador de sus marcas", dijo Peter Schreyer.

Nacido en 1953 en Bad Reichenhall (Alemania), Schreyer mostró su interés por el arte desde una edad temprana. Recibió su formación profesional en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich y en el renombrado Royal College of Art de Londres, que le otorgó un doctorado honorífico en 2007. Antes de incorporarse a Kia, fue responsable del diseño de modelos pioneros como el Audi TT, el VW New Beetle y el VW Golf IV en Audi y el Grupo Volkswagen, donde ocupó diversos cargos durante más de 25 años.

En 2006, Schreyer recibió una llamada telefónica con una oferta para unirse a Kia Motors Corporation. Atraído por la extraordinaria oportunidad de crear una nueva dirección de diseño desde cero, aceptó y se convirtió en Chief Design Officer de Kia. Peter Schreyer fue la primera persona que aportó una dirección de diseño fuerte y característica a la marca.

Convertido en Presidente y Director de Diseño de Hyundai Motor Group en 2013, el enfoque único de Schreyer sobre el diseño ayudó a convertir a Hyundai y Kia en marcas muy atractivas. El desarrollo de su filosofía inspiradora dio forma a su transformación y, además, condujo al desarrollo de Genesis como la marca de automóviles de lujo del Grupo. Para todas las marcas desarrolló sus propias y únicas filosofías de diseño e identidades. Uno de los elementos más significativos fue el distintivo y mundialmente reconocido Tiger Nose de Kia. Algunos de los logros más notables de Schreyer en materia de diseño en el Grupo son el Kia Optima, el Soul y el Stinger, así como la gama **SUV de Hyundai**, desde el **KONA** hasta el **SANTA FE**, y el **NEXO**, impulsado por hidrógeno. También desarrolló la **parrilla en cascada** tan característica que identifica a Hyundai.

Schreyer también desempeñó un profundo papel en la revolución de la cultura corporativa del Grupo, impulsado por su creencia de que los mejores resultados se producen a través de la **colaboración igualitaria**, en lugar de las jerarquías estrictas. Introdujo un flujo de trabajo basado en una filosofía inspirada en una de las grandes pasiones de Schreyer -el **jazz y la música rock**-, según la cual un grupo de personas puede aportar diferentes habilidades con una comprensión compartida de lo que quieren lograr, improvisando e intercambiando en la búsqueda de crear algo nuevo y hermoso.

A lo largo de su carrera, Peter Schreyer ha unido la herencia del diseño de automóviles de su país con las numerosas oportunidades que ofrece el inmenso cambio que se ha producido en Corea del Sur -a menudo apodado "**The Korean Wave**"-, que ha visto cómo sus exportaciones culturales han arrasado en todo el mundo y ha sentado las bases del estratosférico crecimiento del país, tanto en lo económico como en el poder de atracción que ejerce. Los diseños de Schreyer han demostrado que la **combinación**

de dos culturas de diseño enormemente diferentes puede ser mayor que la suma de sus partes y dar lugar a algo verdaderamente único, contribuyendo a **captar la atención y la imaginación de todo el mundo.**

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquél que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa **Progress for humanity** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y energía **verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance *"de todos, para todo y en todas partes"*.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.